

**Аннотация дополнительной профессиональной программы  
(программы повышения квалификации)  
Организация региональных избирательных кампаний в новых независимых  
государствах**

1. **Цель обучения:** дополнительная профессиональная программа посвящена изложению обобщенного и систематизированного опыта проведения избирательных кампаний и анализу основных проблем данного процесса на постсоветском пространстве и ставит своей целью - познакомить слушателей с основными концепциями политических технологий, зарубежным и российским опытом, охарактеризовать основные этапы, принципы построения и проведения кампаний. Программа позволит сформировать основы современной политической культуры, необходимой как для ориентации в проблематике социальной теории, так и для адекватной оценки предлагаемых ею моделей социальной реальности и социального познания, что является необходимым условием самостоятельной исследовательской деятельности современного специалиста в области политических наук и политических технологий.
2. **Категории слушателей:** государственные и муниципальные служащие, политики, представители общественных организаций, бизнес-структур.
3. **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**  
УК-2 ОПК-3
4. **Содержание:**  
**Раздел 1. Социально - политические особенности развития новых независимых государств**  
Тема 1. Историко-культурные основания постсоветского миропорядка  
Тема 2. Учет мусульманской специфики в международной практической деятельности  
Тема 3. Русская эмиграция как историко-культурный феномен  
Тема 4. Сохранение единства православного мира в контексте внешнеполитической стратегии России  
Тема 5. Сохранение единства православного мира в контексте внешнеполитической стратегии России  
Тема 6. Сохранение единства православного мира в контексте внешнеполитической стратегии России  
Тема 7. Перспективы развития Российско-Украинских отношений  
Тема 8. Молдова между ЕС и СНГ: тенденции и перспективы  
**Раздел 2. Политические технологии.**  
Тема 1. Особенности избирательных технологий в странах СНГ (на примере Республики Молдовы)  
Тема 2. Влияние информационных технологий на формирование политических предпочтений в молодежной среде  
Тема 3. Сопровождение избирательных кампаний  
Тема 4. Роль СМИ в условиях политической конкуренции в избирательном процессе в странах СНГ
5. **Объем дисциплины 72 час**
6. **Форма промежуточной аттестации – зачет.**