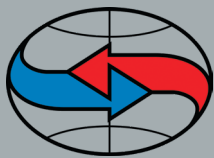


ISSN 2311-6412



Институт стран СНГ

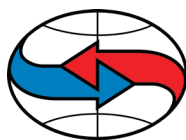
НАУЧНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ПОСТСОВЕТСКИЙ МАТЕРИК

№ 1 (41)

Москва

2024



Институт стран СНГ

НАУЧНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ПОСТСОВЕТСКИЙ МАТЕРИК

№ 1 (41)

Москва

2024

Председатель Совета учредителей – К.Ф. Затулин

Издатель – Институт диаспоры и интеграции (Институт стран СНГ)

Редакционная коллегия:

В.Г. Егоров – главный редактор, доктор экономических наук,
доктор исторических наук, профессор.

С.Я. Лавренов – шеф-редактор, доктор политических наук, профессор.

О.В. Савина – редактор. **Т.С. Митрофаненко** – корректор.

А.А. Горбунов – дизайн-верстка.

Журнал «Постсоветский материк» рекомендован Высшей аттестационной комиссией (ВАК) в Перечне ведущих рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание учёных степеней кандидата и доктора наук.

Редакционный совет:

А.В. Манойло – доктор политических наук, профессор кафедры российской политики МГУ им. М.В. Ломоносова.

В.В. Штоль – доктор политических наук, профессор кафедры международных отношений Дипломатической академии МИД России, главный редактор журнала «Обозреватель-Observer».

А.А. Маркаров – доктор политических наук, профессор Ереванского государственного университета.

М.В. Конотопов – доктор экономических наук, профессор, зам. заведующего кафедры экономической теории ИЭ РАН, заслуженный деятель науки РФ.

О.Д. Кузнецова – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова.

С.А. Байбаков – доктор исторических наук, профессор МГУ им. М.В. Ломоносова.

М.А. Олимов – доктор исторических наук, профессор кафедры зарубежного регионоведения Таджикского национального университета.

Г. Майтдинова – доктор исторических наук, профессор кафедры зарубежного регионоведения и внешней политики Российско-Таджикского (Славянского) Университета.

М.А. Рахимов – доктор исторических наук, профессор Координационно-методического центра новейшей истории Узбекистана при Академии наук Республики Узбекистан.

А.В. Абрамов – кандидат политических наук, доцент, доцент кафедры сравнительной политологии Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова, главный редактор Электронного журнала «Вестник МГОУ».

Рецензирование всех присланных материалов осуществляется в установленном редакцией порядке. Редакция оставляет за собой право отбора статей для публикаций.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале, допускается только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТОЛОГИЯ	4
Т. А. НИКИТИНА, Е. И. МАКСИМЕНКО. ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ ЭКСТРЕМИЗМУ: ПОЛИТИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ	4
Е. А. ШАПОШНИКОВА. ВКЛЮЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА ЧЕРЕЗ ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ	16
С. В. ВЫШНЕПОЛЬСКИЙ. ПРОБЛЕМЫ МЕЖПАРТИЙНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ РОССИИ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКИМ ВОПРОСАМ И ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН	25
А. А. ДЕНИСОВ. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЯНДЕКС.МЕТРИКИ И GOOGLE ANALYTICS В КАЧЕСТВЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ ГОРОДСКОЙ ЦИФРОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ	33
П. К. ПОБЕДИН. ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ В США, ЕС, КИТАЕ И РОССИИ. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ	48
ЭКОНОМИКА	62
А. А. ИНШАКОВ, В. Г. ЕГОРОВ. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ИГРОВОГО НАПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИИ SONY	62
В. А. ОЛЕНЦЕВИЧ, В. С. БРЫТКОВ. ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК В РЕГИОНАХ СИБИРИ И ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА	85
Н. В. ВЛАСОВА. О СОВРЕМЕННОМ РАЗВИТИИ ГРУЗОВЫХ СЕРВИСОВ ОАО «РЖД» В ГРАНИЦАХ ВОСТОЧНО-СИБИРСКОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ	98
Г. А. БУЛАЕВ, Е. В. БУРДЕНКО. ФИНАНСИРОВАНИЕ СТАРТАПОВ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	109
ИСТОРИЯ	120
С. Ф. ВИТИТНЕВ. ФЕНОМЕН КОНСЕРВАТИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ИСТОРИОГРАФИИ	120
Е. И. МАЙОРОВА, Г. А. МАЙОРОВ. ЖИЗНЬ, СУДЬБА И НАУЧНО-ФИЛОСОФСКИЕ КОНЦЕПЦИИ Н. Я. ДАНИЛЕВСКОГО	130
ПРАВИЛА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛ «ПОСТСОВЕТСКИЙ МАТЕРИК»	149
ИНФОРМАЦИЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	152

Татьяна НИКИТИНА,
Елена МАКСИМЕНКО

ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ ЭКСТРЕМИЗМУ: ПОЛИТИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Аннотация

В представленной статье авторы анализируют отечественный и зарубежный опыт политико-правового регулирования системы противодействия экстремизму. Раскрыта необходимость комплексного взаимодействия в вопросах предотвращения и борьбы с экстремистскими проявлениями на территории Российской Федерации, органов государственной власти, правоохранительных органов с общественными организациями и институтам гражданского общества.

Авторы приходят к выводу, что даже в условиях проведения специальной военной операции, внешних санкций, учет и имплементация опыта зарубежных стран борьбы с экстремизмом в российскую правовую систему все еще значительны.

НИКИТИНА Татьяна Александровна – кандидат политических наук, доцент кафедры информационно-аналитической и политических технологий МГТУ им Н.Э. Баумана, Россия, Москва, email: nikitina4145@mail.ru. SPIN-код: 5153-1726

МАКСИМЕНКО Елена Ивановна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры организации судебной и прокурорско-следственной деятельности Оренбургского государственного университета, Россия, Оренбург, email: _maksimenko_@inbox.ru

Ключевые слова: международное сотрудничество, экстремизм, противодействие экстремизму, комплексный подход.

DOI: 10.48137/23116412_2024_1_4

Введение

Экстремистские проявления представляют одну из главных угроз безопасности граждан, общества и государства. Любые проявления радикализма, экстремизма влекут за собой деструктивные последствия, такие как, страх и недоверие между различными социальными группами, религиозную и межнациональную ненависть, военные провокации и др. Превентивные меры и борьба с экстремизмом являются глобальной проблемой современности, особым направлением деятельности различных государств и международных организаций. Реализация задач по противодействию распространения данного явления осложняется тем, что экстремизм крайне сложно прогнозировать, а следовательно, своевременно предупреждать. Сегодня ни одно государство в мире не может уверенно заверить, что оно решило проблемы, связанные с угрозами возникновения и распространения экстремистской направленности. Эти противоправные, разрушительные взгляды и действия глубоко пустили корни и достигли серьезных масштабов.

В Российской Федерации экстремизм является существенным фактором, создающим угрозу ее национальной безопасности. В Стратегии противодействия экстремизму в РФ до 2025 года отмечается: «Экстремизм во всех его проявлениях нарушает гражданское согласие, мир, а также, политическую и

социальную стабильность, создает угрозы государственной безопасности, суверенитету и территориальной целостности. Приоритетной задачей данной стратегии является скоординированная работа правоохранительных органов, государственных структур, местного самоуправления и институтов гражданского общества [1].

В нынешних условиях нарастания напряженности в международных отношениях, сохранения или появления новых радикальных религиозных учений, столкновения интересов суверенных государств особую опасность для мирового сообщества представляет рост экстремистской активности, что ведет к увеличению количества совершаемых преступлений экстремистской направленности. Статистика совершения преступлений экстремистской направленности в России уже не первый год варьируется как в сторону уменьшения, так и в сторону увеличения их количества. Официальные данные сообщают о том, что, в период с 2016 по 2020 год, количество совершенных преступлений по соответствующей статье колебалось от 585 до 1450. По данным на 2021 год было зарегистрировано 1057 случаев совершения преступлений экстремистской направленности. Только за январь 2023 г. МВД РФ зарегистрировало 134 преступления, связанные с экстремистской деятельностью, по сравнению с январем 2019 г. (зафиксировано 35 преступлений) их количество вырос-

ло в разы, рекордный показатель за последние три года¹.

В условиях проведения специальной военной операции на Украине, число экстремистских преступлений выросло на четверть, что говорит об активизации экстремистских настроений и возможном перерастании их в террористическую деятельность².

За последние полтора года наблюдается значительный рост

правонарушений среди молодежи по статьям, предусматривающим ответственность за деяния экстремистской направленности. В мае 2023 г. в рамках XI Петербургского международного юридического форума глава Следственного комитета РФ А.И. Бастрыкин отметил увеличение преступлений проявления экстремизма среди молодого поколения России³.

Отечественный опыт противодействия экстремизму

Безусловно, такое явление как экстремизм возникло не одно столетие назад и актуально для всего мира. Если говорить об определении преступления экстремистской направленности, для предметного изучения этой проблемы, то это общественно вредное деяние, направленное на коренное изменение действующего государственного строя насильственным способом. В том числе, деяние, посягающее на общественные интересы, включающее в себя оправдание терроризма, разжигание розни по тому или иному признаку, а также призывы к осуществлению подобных деяний [2, с. 113]. Преступления экстремистской направленности имеют также идеологическую окраску. С началом

СВО в России наблюдается рост уголовных и административных дел по статьям, регламентирующим ответственность за преступления соответствующего характера, что говорит о нарастающей угрозе и необходимости совершенствования методов и увеличения эффективности борьбы с экстремизмом.

Виды экстремизма характеризуются противоправной деятельностью в различных сферах общественной жизни. В зависимости от целей и направленности деятельности, принято выделять следующие виды экстремизма: политический, религиозный, социальный, экологический, национальный и т. д.

Также экстремизм можно классифицировать в зависимости от

¹ В России на 160% за год выросло число экстремистских преступлений – Коммерсантъ // URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5861839> (дата обращения: 17.01.2024).

² Колокольцев: с началом СВО экстремисты и торговцы оружием активизировались <https://regnum.ru/news/3795055> 3.04.2023 (дата обращения: 17.01.2024).

³ Бастрыкин отметил рост числа экстремистских преступлений среди молодежи в России <https://tass.ru/proisshestviya/17741119> (дата обращения: 17.01.2024).

формы реализации: прямое насилие по национальному, религиозному или расовому признаку; призывы к насилию; финансирование или оправдание экстремисткой деятельности и т. д.

С наступлением постиндустриальной стадии развития общества, в экстремистской деятельности стало преобладать использование сети Интернет, что особенно опасно для молодого поколения, которое более подвержено влиянию радикальных идеологий и, при этом, молодежь составляет основную интернет-аудиторию [3, с. 188].

Сложность в борьбе с экстремизмом состоит, в том числе, в специфике работы правоохранительных органов, которые не могут выйти за пределы своей компетенции. Экстремизм же, как явление, часто выходит за рамки компетенции соответствующих органов, ответственных за борьбу с ним. Зачастую центр координации преступных действий, осуществляемых в русле той или иной радикальной идеологии, находится вне пределов государства, где эти действия совершаются. Поэтому, в силу объективных причин и сущностных характеристик явления экстремизма, борьба с преступлениями экстремистской направленности представляет собой комплекс сложных мероприятий, требующий постоянного совершенствования [4, с. 106]. Российский и зарубежный опыт по-

казывают, что меры противодействия радикальным и экстремистским проявлениям дают положительный результат при внедрении комплексного подхода. Комплексный подход включает в себя:

- превентивные меры, направленные на предупреждение, выявление и устранение причин, содействующих противоправной деятельности;

- пресечение деструктивной деятельности различных объединений, организаций и отдельных граждан;

- разработка методик активного участия институтов гражданского общества в реализации профилактических мероприятий, мотивирование граждан РФ к информированию соответствующих органов об известных фактах подготовки к реализации действий экстремистской направленности;

- реализация мер информационного характера, проведение социологических исследований и мониторингов социально-политической ситуации в РФ [5, с. 63].

О задачах конструктивного сотрудничества органов государственной власти и правоохранительных органов с общественными формированиями в вопросах противодействия экстремизму в своих выступлениях неоднократно подчеркивал президент России В.В. Путин⁴.

Экстремизм – не статичное явление, оно адаптируется к изменяю-

⁴ Выступление В.В. Путина на форуме «Государство и гражданское общество» 15 янв. 2015 г. // URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/47480> (дата обращения: 12.10.2023); Выступление В.В. Путина на расширенном заседании коллегии МВД России 26 февр. 2020 г. // URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/62860> (дата обращения: 12.10.2023).

щейся действительности, в том числе правовой. Законодатель вынужден постоянно учитывать новые формы проявления экстремистской деятельности и своевременно регламентировать ответственность за соответствующую деятельность. Как правило, расширение списка криминализованных деяний не приводит к повышению эффективности системы борьбы с ними.

Зарубежный исследовательский опыт в области изучения профилактики преступлений подтвер-

ждает, что даже самый проработанный и своевременно принятый закон, устанавливающий ответственность за деяние, вовсе не гарантирует то, что деяние не будет совершено. Безусловно, право, один из главных инструментов регулирования общественных отношений, однако в вопросах противодействия совершению противоправных деяний необходимо говорить не только о релевантном изменении законодательства, но и об эффективном его исполнении.

Международный опыт борьбы с экстремизмом

Органы государственной власти зарубежных государств ведут борьбу с экстремистскими и террористическими проявлениями в двух основных направлениях. Во-первых, проводятся специальные, в том числе, военные и технические мероприятия, которые эффективно противодействуют экстремистской деятельности. Второе направление предусматривает ряд мероприятий (идеологических, социальных и психологических направленных на поддержку со стороны граждан государства в борьбе с данными деструктивными явлениями. Успешно реализовать данную политику возможно с усилением координационных действий всех задействованных компетентных структур [6, с. 23].

Именно поэтому основным средством борьбы с экстремистскими проявлениями в обществе является работа правоохранительных орга-

нов в тесном взаимодействии с международными правоохранительными организациями и учет опыта национальных структур зарубежных стран, в компетенцию которых входит профилактика и предотвращение экстремистских и террористических явлений.

В качестве примера органа, который занимается комплексной работой по противодействию экстремизму и терроризму в стране можно назвать канадский антитеррористический центр, работающий на принципах взаимодействия и консолидации отделов информации об экстремистских и террористических организациях и проявлениях.

Центр комплексной оценки терроризма (ТАС) – это федеральная организация, отвечающая за оценку экстремистских и террористических угроз Канаде и канадским интересам во всем мире. Его деятельность поддерживают потребности

высшего федерального руководства в принятии решений. В данной организации работают профессионалы из отделов и агентств канадского сообщества безопасности и разведки, некоторые из которых прикомандированы временно на период специальных операций или расследований. Эти профессионалы объединяют опыт своих организаций и делают ИТАС «интегрированным» [7, с. 100].

ИТАС объединяет экспертов со всего канадского сообщества служб безопасности и разведки для проведения комплексных оценок угроз. В штате Центра работают представители его ключевых партнерских учреждений. Центр использует информацию от этих ключевых партнеров. Партнеры также помогают определить, какими будут объекты оценки угроз. После анализа, оценки угроз распространяются среди этих партнеров, а также среди других групп, участвующих в обеспечении безопасности Канады, таких как службы быстрого реагирования.

ИТАС является независимым органом и подлежит проверке внешним Комитетом по проверке безопасности и разведки. Так же, он совмещен с Канадской службой безопасности и разведки (CSIS) в Оттаве. ИТАС – единственная федеральная организация, которая специально занимается анализом экстремистских и террористических

угроз Канаде и канадским интересам за рубежом.

Центр предоставляет федеральному правительству самую последнюю и самую подробную информацию об угрозах, которая помогает им принимать меры по минимизации экстремистских и террористических инцидентов. Оценки центра основаны как на секретной, так и на общедоступной информации, часть которой предоставляется партнерами в Канаде и за рубежом. В оценках основное внимание уделяется текущим угрозам, создаваемым потенциальной террористической деятельностью, в том числе специальным мероприятиям как в Канаде, так и за рубежом (например, Олимпийским играм и конференциям G8 / G20) [8, с. 83].

Следует отметить, что ИТАС отвечает за оценку и рекомендацию уровня национальной террористической и экстремистской угрозы, который регулярно обновляется. Этот инструмент используется правительством и правоохранительными органами для смягчения потенциальных последствий террористических и/или экстремистских актов в Канаде и за рубежом.

На постсоветском пространстве аналогом канадского ведомства выступает Антитеррористический центр государств-участников СНГ (АТЦ СНГ)⁵. АТЦ СНГ представляет собой орган, который действует перманентно в рамках Содруже-

⁵ Решение об Антитеррористическом центре государств-участников Содружества Независимых Государств (Минск, 1 декабря 2000 г.) // URL: <https://base.garant.ru/12123780/> (дата обращения: 18.01.2024).

ства Независимых Государств, аккумулируя актуальную информацию, предоставляемую внутренними институтами стран-участников, компетентными в сфере борьбы с экстремистской деятельностью, в том числе с такими радикальными ее проявлениями как терроризм. Также на АТЦ СНГ возложена функция координации мероприятий по борьбе с экстремизмом, проводимых компетентными органами стран-участников.

АТЦ СНГ, реализуя свои полномочия, вправе пользоваться ресурсом антитеррористических служб и специальных структурных подразделений соответствующих органов стран-участников, в том числе ФСБ РФ. Также в странах Содружества действуют специальные органы, осуществляющие контакты с Антитеррористическим центром. Такие органы, взаимодействуя с АТЦ СНГ, предоставляют ему по запросу всю информацию, необходимую для решения конкретной задачи в области противодействия экстремистской деятельности. Для Антитеррористического центра предусмотрена возможность создания собственных представительств на территории стран-участников. Такое право реализуется в соответствии с коллегиальным решением Совета глав СНГ» [9, с. 254].

Большое внимание в вопросах противодействия распространению экстремизма в странах СНГ Центр уделяет анализу рисков возникновения и распространения экстремистских явлений в сети Интернет» [7, с. 102].

Для правоохранительных органов одной из главных задач в области борьбы с интернет-экстремизмом является купирование и недопущение распространения в сети экстремистских материалов. Для этого налаживается взаимодействие с администраторами и разработчиками сайтов, а также с провайдерами, предоставляющими услуги интернет-коммуникаций. Итогом такого взаимодействия является блокировка соответствующих материалов.

Важной составляющей в борьбе с экстремистской деятельностью, по нашему мнению, являются мероприятия по профилактике соответствующих деяний. Среди них можно выделить: а) организация массовых мероприятий в образовательных учреждениях (школы, вузы, сузы) и местах досуга молодежи, направленных на профилактику экстремизма, с участием органов МВД РФ, СК РФ и Прокуратуры; б) отслеживание общественного мнения в социальных сетях, интернет-форумах и т. д. в целях установления очагов проэкстремистских настроений; в) проведение инструктажей с участием представителей компетентных органов на предмет информирования о правильном поведении граждан при совершающемся террористическом акте; г) организация своевременного правового информирования граждан в сфере борьбы с экстремизмом; д) наращивание эффективности работы по ограничению доступа к интернет-ресурсам, размещающим экстремистские материалы.

Также в сфере борьбы с интернет-экстремизмом, по нашему мнению, эффективной мерой будет налаживание работы правоохранительных органов по взаимодействию с гражданским обществом в целях своевременного получения информации об интернет-источниках, размещающих информацию экстремистского характера [10, с. 45].

Только комплексная реализация вышеназванных мер способна минимизировать последствия экстремистской деятельности и предотвратить большое количество преступлений экстремистского характера.

Кроме того, при организации мероприятий для борьбы с экстремистскими проявлениями необходимо учитывать накопленный опыт организации взаимодействия Национального антитеррористического комитета и антитеррористических комиссий (далее – АТК) в субъектах Российской Федерации и АТК в муниципальных образованиях.

АТК взаимодействуют с органами МВД на территории в целях борьбы и профилактики экстремизма. В процессе взаимодействия между ведомством и комиссией могут создаваться рабочие группы. Также сотрудники МВД и АТК систематически встречаются с представителями

диаспор национальных меньшинств, для профилактики национального и религиозного экстремизма. На базе АТК, при сотрудничестве с МВД, регулярно проводятся конференции и круглые столы, а также мероприятия просветительского характера с молодежной аудиторией. Распространена практика организации прямой горячей линии для граждан по вопросам противодействию экстремизму и проведение олимпиад на соответствующую тему среди школьников и студентов. Сотрудники силового ведомства и АТК, организуясь в рабочую группу, регулярно выезжают на проблемные территории для встреч с населением и представителями местного самоуправления с целью предупредить возникновение ситуаций, несущих опасность экстремистского характера» [4, с. 112].

Для увеличения эффективности борьбы с деятельностью экстремистского характера, по нашему мнению, помимо межведомственного и международного взаимодействия в соответствующей сфере, необходимо также корректировать и совершенствовать методики, которые используют компетентные органы в расследовании преступлений экстремистской направленности.

Вывод

Анализ отечественной и зарубежной практики в противодействии экстремизму показывает, что компетентные структуры и органы государственной власти ви-

дят потребность в активном сотрудничестве с различным институтами гражданского общества, общественными и неправительственными организациями.

Безусловно, нами не рассмотрены все проблемные стороны межведомственного взаимодействия в сфере борьбы с экстремизмом. Более того, само явление экстремизма не статично, проблемы в борьбе с ним с течением времени обновляются. В связи с этим необходимо совершенствовать методы борьбы, процесс и качество исполнения законов и законодательства одновременно, в комплексе. Только так государству удастся своевременно и эффективно решать проблемы в данной области, не допуская нарушения прав человека и общественных интересов, а также сохраняя стабильность действующего конституционного государственного строя.

Резюмируя, мы считаем возможным представить тезисную программу дальнейшего развития борьбы с экстремизмом и терроризмом:

– разделять правовую и научную парадигму в определении экстремизма, делая акцент на практическом аспекте явления в целеполага-

нии деятельности правоохранительных органов;

– своевременно ликвидировать все правовые неточности в области определения категории экстремизма и регламентации ответственности за подобную деятельность;

– учесть в разработке и доработке законов аспект потенциала их реализации правоохранительными органами;

– законодательно и практически предусмотреть вовлечение в систему противодействия и профилактики экстремизма иные органы государственной власти, а также органы МСУ и представителей общественности.

Таким образом, эффективное противодействие экстремизму, в любом из государств носит комплексный характер. Необходимо принимать всесторонние меры, активизировать межгосударственное сотрудничество и аккумулировать весь накопленный мировой опыт борьбы с экстремистскими проявлениями.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 29.05.2020 г. № 344 Об утверждении Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года // URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45555> (дата обращения: 18.01.2024).
2. Меркурьев В.В. Борьба с терроризмом: новые вызовы и угрозы: монография / под общ. ред. В. В. Меркурьева // Университет прокуратуры Российской Федерации. М.: Проспект. 2019.
3. Тарчоков Б.А. Противодействие распространению экстремизма в сети интернет // Образование и право. 2022. №1. С.186-189.

4. Беляева Т.Н. Противодействие экстремизму (терроризму): приоритетное направление правоохранительной деятельности в аспекте обеспечения национальной безопасности // Труды Академии управления МВД России. 2020. №4 (56). С. 105-116.
5. Арипшев А.М. Пути противодействия терроризму и насильственному экстремизму: приоритетное направление обеспечения национальной безопасности // Журнал прикладных исследований. 2022. №2. С. 61-64.
6. Кравцов Д.Ю. Практика противодействия экстремизму в разных странах // ВВ: Административное право и практика администрирования. 2019. № 4. С. 22-28.
7. Трикоз Е.Н., Швец А.А. Система противодействия терроризму в странах Содружества Наций (на примере Австралии, Канады, Индии) // Общество и право. 2017. №4 (62). С.99-104.
8. Хлопов О.А. Сотрудничество США и КАНАДЫ в области безопасности: роль институтов идентичности // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №3-2. С. 81-89.
9. Манукян А.Р. Некоторые аспекты международного опыта политико-правового регулирования системы противодействия экстремизму и терроризму // Проблемы экономики и юридической практики. 2014. №2. С. 253-255.
10. Хомутов М.В. Участие социально ориентированных некоммерческих организаций в общесоциальном предупреждении преступлений // Вестник Краснодарского университета МВД России. 2021. № 2(52). С. 44-50.

NIKITINA Tatyana A. – Candidate of Political Sciences, Associate Professor of the Department of Information Analytics and Political Technologies of Moscow State Technical University named after N.E. Bauman, Russia, Moscow, email: nikitina4145@mail.ru

MAKSIMENKO Elena Ivanovna – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Organization of Judicial and Prosecutor-Investigative Activities of Orenburg State University, Russia, Orenburg, email: _maksimenko_@inbox.ru

Keywords: international cooperation, extremism, countering extremism, comprehensive approach.

ISSUES OF IMPLEMENTING AN INTEGRATIVE APPROACH TO COUNTERING EXTREMISM: POLITICAL AND LEGAL ASPECT

Annotation

In this article, the authors analyze domestic and foreign experience in political and legal regulation of the system of countering extremism. The need for comprehensive interaction in matters of preventing and combating extremist manifestations on the territory of the Russian Federation, government bodies, law enforcement agencies with public organizations and civil society institutions is revealed.

The authors come to the conclusion that even in the context of a special military operation and external sanctions, taking into account and implementing the experience of foreign countries in the fight against extremism in the Russian legal system is still significant.

References

1. Decree of the President of the Russian Federation of May 29, 2020 No. 344 On approval of the Strategy for Countering Extremism in the Russian Federation until 2025 // URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45555> (accessed: 18.01.2024).

2. Merkuryev V.V. The fight against terrorism: new challenges and threats: monograph / edited by. ed. V.V. Merkuryeva // University of the Prosecutor's Office of the Russian Federation. M.: Prospekt. 2019.
3. Tarchokov B.A. Countering the spread of extremism on the Internet // Education and Law. 2022. No. 1. P.186-189.
4. Belyaeva T.N. Countering extremism (terrorism): a priority area of law enforcement in the aspect of ensuring national security // Proceedings of the Academy of Management of the Ministry of Internal Affairs of Russia. 2020. No. 4 (56). P. 105-116.
5. Aripshv A.M. Ways to counter terrorism and violent extremism: a priority direction for ensuring national security // Journal of Applied Research. 2022. No. 2. P. 61-64.
6. Kravtsov D.Yu. Practice of countering extremism in different countries // NB: Administrative law and administration practice. 2019. No. 4. P. 22-28.
7. Trikoz E.N., Shvets A.A. The system of countering terrorism in the countries of the Commonwealth of Nations (on the example of Australia, Canada, India) // Society and Law. 2017. No. 4 (62). P. 99-104.
8. Khlopov O.A. Cooperation between the USA and CANADA in the field of security: the role of identity institutions // International Journal of Humanities and Natural Sciences. 2022. No. 3-2. P. 81-89.
9. Manukyan A.R. Some aspects of international experience in political and legal regulation of the system of countering extremism and terrorism // Problems of economics and legal practice. 2014. No. 2. P.253-255.
10. Khomutov M.V. Participation of socially oriented non-profit organizations in general social crime prevention // Bulletin of the Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia. 2021. No. 2(52). P. 44-50.

ВКЛЮЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА ЧЕРЕЗ ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ

Аннотация

Преодоление апатии, абсентеизма и невнимания населения к проблемам местного значения является одной из наиболее актуальных задач современной системы муниципального управления. Исключение населения из процесса реализации муниципальной власти нарушает конституционную сущность местного самоуправления, исходя из которой граждане должны самостоятельно решать вопросы местного значения. Низкий уровень вовлеченности граждан способны преодолеть политические партии, которые в настоящее время необходимо инкорпорировать в изменяющуюся систему и превратить в современный механизм популяризации прямого участия граждан в управлении местным сообществом.

Актуальность проблемы апатии и абсентеизма на местном уровне

Актуальность исследований относительно поиска эффективных путей и механизмов повышения внимания населения к участию в политических процессах в стране

не вызывает сомнений. Современное государство отличается низким уровнем включенности населения в демократический политический процесс, апатией, аб-

ШАПОШНИКОВА Евгения Александровна – кандидат политических наук, доцент Российского государственного университета имени С. А. Есенина. Россия, email: shaposhnikova-ea@yandex.ru

Ключевые слова: партии, муниципалитет, управление, государство, выборы, власть.

DOI: 10.48137/23116412_2024_1_16

сентеизмом, а также отчуждением масс от политического участия. Особенно остро в России стоит вопрос отсутствия заинтересованности населения в решении вопросов местного значения, незнании основ местного самоуправления, а также нежелании участвовать в процессе управления муниципалитетом.

Местное самоуправление, в соответствии с Федеральным законом № 131-ФЗ, представляет собой самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций [3]. Следовательно, исходя из основ законодательства, реализация интересов населения является основой организации местного сообщества. Однако современная система муниципально-

го управления в России отличается рядом существенных недостатков, среди которых следует выделить, например, бездействие властей, незнание населением своих прав на осуществление местного самоуправления, отсутствие интереса со стороны населения к вопросам местного значения, нехватку квалифицированных кадров, отсутствие интереса со стороны молодежи к проблемам местного значения, коррупцию и др.

Одной из важнейших проблем в актуальной теме повышения эффективности муниципального управления является отсутствие внимания, апатия и незаинтересованность населения к проблемам территории, где они проживают. Именно привлечение внимания населения к решению проблем местного самоуправления является одной из наиболее актуальных задач современной системы муниципального управления в стране.

Политические партии в структуре развития муниципальных инициатив населения

Основная цель политических партий, в соответствии с Федеральным законом № 95-ФЗ «О политических партиях», – предоставление возможностей гражданам Российской Федерации участвовать в политической жизни общества посредством формирования и выражения их политической воли, участия в общественных и политических акциях, в выборах и референдумах, а также в целях пред-

ставления интересов граждан в органах государственной власти и органах местного самоуправления [2]. На уровне местного самоуправления именно политические партии (несмотря на множественность мнений об отсутствии необходимости в существовании данного политического института в стране и на уровне местного самоуправления в особенности) способны стать инструментом про-

движения интересов граждан в органы муниципальной власти и развития инициатив населения от местного уровня выше по вертикали власти, а также контролером реализации потребностей местного населения.

В Российской Федерации на протяжении многих лет муниципальный уровень власти в наименьшей степени был затронут включением политических партий в политический процесс. Даже несмотря на работу партийных депутатов в законодательных и исполнительных органах власти и партийной принадлежности ряда региональных высших должностных лиц, политические партии не играли какой-либо значимой роли в муниципальных политических процессах. В 90-е годы XX века в Российской Федерации муниципальные выборы характеризовались низкой степенью конкурентности, слабым участием политических партий и преимущественно неполитическим характером. Единственной партией, которая добивалась каких-либо результатов на муниципальных выборах в большинстве регионов РФ, долгое время оставалась коммунистическая партия [7, С. 120].

Начиная с 2000-х годов политическая ситуация меняется и партии становятся активным участником политических процессов всех уровней. Дополнительно решается вопрос относительно использования партийных выборов при формировании представительных органов местного уровня.

Итогом процесса утверждения системы выборов по партийным спискам на муниципальном уровне в Российской Федерации становится принятие спорного и противоречивого Федерального закона от 20 марта 2011 года № 38-ФЗ, предписывающего применение пропорциональной избирательной системы.

В настоящее время партии являются сильнейшим политическим институтом, активно участвующим во всех сферах жизни общества. Спускаясь на уровень местного самоуправления, партиям необходимо понимать особую важность проблем местного сообщества, ставить упор на разрешение незаинтересованности представителей власти в активном сотрудничестве с местным населением, преодолевать в своей работе недостаточный уровень знаний и осведомленности населения о своих возможностях относительно решения вопросов местного значения, недостаточный уровень взаимодействия между органами местной власти и жителями, быть готовыми работать с отсутствием доверия к органам местной власти и политическим партиям со стороны граждан. Пассивность и иждивенчество граждан является одной из основных проблем взаимодействия органов муниципальной власти с населением, преодоление которой во многом зависит от уровня социальной активности граждан [5, С. 60], повысить который возможно именно политическим партиям с помощью реализации механизмов активизации гражданской активности.

Работа партий по реализации механизмов повышения гражданской активности

Актуальное состояние политического процесса обусловлено недостаточной активизацией гражданского общества, которая проявляется как политическая апатия, абсентеизм и отчуждение населения от политического участия, преимущественно в контексте муниципального управления. Центральными элементами данной проблематики являются низкий уровень гражданской заинтересованности в эффективном решении локальных задач, отсутствие проактивного поведения и управленческих компетенций на уровне локальных сообществ, а также нестремление к активному вовлечению в управленческие механизмы муниципальной структуры. Представленные проблемы дополняются сформировавшейся управленческой культурой патернализма в комплексе с отсутствием у местных руководителей навыков партнерского взаимоотношения с местным сообществом.

В настоящее время вопрос активизации внимания населения к реализации вопросов местного значения должен стоять на одном из первых мест в перечне задач муниципальных органов власти. Адаптация инструментов активизации внимания населения к реалиям настоящего времени, работа с повышением гражданской активности на уровне местного самоуправления, несомненно, должна развиваться при активном участии политических партий.

В первую очередь в данном процессе партии необходимо рассма-

тривать в качестве инструмента вовлечения общественности во взаимодействие с властью на местном уровне, а также содействия гражданам в реализации их интересов.

В качестве механизмов привлечения внимания местного населения к проблемам муниципалитета и повышению гражданской активности на местном уровне с помощью политических партий можно указать, например, интернет-приемные для работы с населением в наиболее отдаленных муниципальных образованиях, с помощью организации деятельности которых партии будут функционировать в качестве «моста» передачи потребностей местного населения в органы власти, а также инструментом контроля решения местных проблем. В данном направлении действенным также будет проведение веб-конференций и онлайн-встреч для граждан по наиболее распространенным и актуальным темам обращений в общественные приемные, по вопросам, обсуждаемым на заседаниях представительных органов, по реализации планов и др. При организации подобных конференций граждане смогут увидеть заинтересованность партий в жизни местного сообщества и напрямую пообщаться со своими представителями, что, несомненно, станет рычагом повышения доверия населения к партиям.

Эффективным механизмом активизации участия населения в реше-

нии проблем местного самоуправления с помощью партий может явиться инициативное бюджетирование (решение вопросов местного значения при непосредственном участии граждан в определении приоритетов расходования бюджетных средств). Благодаря инициативному бюджетированию становится возможным включение граждан в процесс управления и привлечение внимания политических партий к проблемам местного сообщества, эффективном расходовании бюджетных средств, привлечении дополнительного финансирования и росте доверия к власти и партиям.

В настоящее время в России уже организованы некоторые демокра-

тические площадки, с помощью которых становится возможным формирование условий для эффективных коммуникаций между властью и обществом. К таким площадкам следует относить, например, интернет-приемные депутатов органов государственной власти и представительных органов местного самоуправления, электронное правительство, интернет-форумы, интернет-приемные политических партий, интернет-платформы для обсуждения и разработки инициатив граждан в различных областях общественной и политической жизни (например, Фонд информационной демократии, «Российская общественная инициатива» и др.).

Общественные приемные как пример привлечения местного населения к участию в решении актуальных политических вопросов

Обращения граждан в общественные приемные политических партий можно рассматривать как инструмент, благодаря которому население может принимать участие в разрешении наиболее актуальных задач, стоящих перед органами муниципальной власти. С помощью организации активной работы общественных приемных политических партий у граждан происходит формирование установки политической идентичности, основанием которой является желание получить помощь, поддержку, информацию.

Внося предложения различного характера, направленные на совершенствование общественных

отношений, граждане реализуют свои права, сигнализируя власти о важных проблемах в организации жизнедеятельности, недостатках в работе органов власти, организаций, должностных лиц и т.д. [6, С. 55] Следовательно, через обращения в общественные приемные граждане получают возможность контролировать решение общественно значимых вопросов органами власти через институт партий. Политические партии в данном процессе выступают инструментом развития непосредственной демократии.

Таким образом, общественные приемные являются предпосылкой

успешного развития демократических основ местного самоуправления, механизмом повышения социальной активности граждан, а также показателем их возможностей к осуществлению свободного диалога с партиями как показателя развитости демократии в стране. Обоюдная связь народа с органами государственной власти и местного самоуправления через политические партии необходимо рассматривать в качестве основы развития демократии в стране, что может быть эффективно реализовано именно с помощью организации деятельности общественных приемных. Данные организации являются инструментом, который позволяет вести постоянный диалог между населением и органами власти.

При организации эффективной работы общественных приемных политических партий появляется возможность выстраивания диалога власти и общества, при котором политические партии будут рассматриваться населением муниципального образования не как институт

власти, конституционность участия которых на муниципальных выборах неоднозначна, а как институт нового типа, деятельность которого позволяет говорить о формировании культуры участия и переходе к непосредственной демократии.

При организации работы общественных приемных упор необходимо делать именно на муниципальный уровень, потому что исходя из конституционной основы местного самоуправления, население самостоятельно решает вопросы местного значения [1]. Местный уровень власти является наиболее восприимчивым к интересам граждан, более мобильным в вопросе передачи потребностей местного населения в вышестоящие органы власти, обладает адресным характером и является самым близким к местному населению уровнем [4, С. 25]. Местное самоуправление, являясь базовым уровнем демократии, должен стать основой, с которой будет начинаться работа общественных приемных политических партий в стране.

Заключение

Участие населения в решении вопросов местного значения в настоящее время в России характеризуется крайне низкими показателями, что затрудняет решение задач совершенствования российской демократии. Именно политические партии способны выступать эффективным инструментом привлечения внимания населения к про-

блемам местного значения. В целях реализации данной задачи необходимо пересмотреть политику партий, направленную на завоевание и удержание власти (что на уровне местного самоуправления не имеет места) на представительство интересов населения.

Политические партии, чтобы стать инструментом привлечения

внимания населения к проблемам местного самоуправления, должны суметь инкорпорировать в изменяющуюся систему, превратившись в современный механизм внедрения, агитации и популяризации прямого участия граждан в управлении государством. Партии смогут заинтересовать население с помощью расширения их возможностей в управлении делами

государства, в развитии и укреплении гражданского общества, в реализации местной власти, в улучшении условий проживания и преодолении местных проблем. Данные механизмы станут инструментом совершенствования и консолидации демократии, развития политики участия и формирования включенности населения в развитие демократии участия.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) / СПС Консультант-Плюс // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 11.03.2023).
2. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ «О политических партиях» / СПС КонсультантПлюс // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32459/ (дата обращения: 20.03.2023).
3. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (дата обращения: 22.03.2023).
4. Алиев Т.З. Местное самоуправление как демократический институт власти // Власть. 2008. № 8. С. 24-29.
5. Балуева И.В. Роль общественной приемной депутата в укреплении взаимодействия власти и общества и в повышении социальной активности граждан (Нижегородский опыт) // Гуманитарный, социально-экономические и общественные науки. 2015. №2. С. 61-64.
6. Кантарбаев А. Общественные приемные как форма рассмотрения и разрешения обращений граждан // Вестник КазНУ. 2010. №3 (55). С. 54-57.
7. Шапошникова Е.А. Выборы по партийным спискам на муниципальном уровне. Дисс... канд. полит. наук: 23.00.02 / Е.А. Шапошникова. М. 2012. 249 с.

SHAPOSHNIKOVA Evgenia A. – Candidate of Political Sciences, Associate Professor, Russian State University named after S. A. Yesenin, Russia, Ryazan, email: shaposhnikova-ea@yandex.ru

Keywords: parties, municipality, administration, state, elections, power.

INCLUSION OF THE POPULATION IN SOLVING THE PROBLEMS OF THE LOCAL COMMUNITY THROUGH POLITICAL PARTIES

Annotation

Overcoming apathy, absenteeism and inattention of the population to problems of local importance is one of the most urgent tasks of the modern system of municipal government. The exclusion of the population from the process of implementing municipal power violates the constitutional essence of local self-government, on the basis of which citizens must independently resolve issues of local importance. The low level of citizens' involvement can be overcome by political parties, which currently need to be incorporated into the changing system in a timely manner, turning into a modern mechanism for popularizing direct participation of citizens in the management of the local community.

References

1. Constitution of the Russian Federation» (adopted by popular vote on 12.12.1993 with amendments approved during the all-Russian vote on 01.07.2020) / SPS ConsultantPlus // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (accessed: 03/11/2023).
2. Federal Law No. 95-FZ of 11.07.2001 «On Political Parties» / SPS ConsultantPlus // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32459/ (accessed: 03/20/2023).
3. Federal Law No. 131-FZ dated 06.10.2003 «On the General principles of the organization of local self-government in the Russian

Federation» –/ SPS ConsultantPlus // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (accessed: 03/22/2023).

4. Aliyev T. Z. Local self-government as a democratic institution of power // Power. 2008. No. 8. pp. 24-29.

5. Balueva I.V. The role of the public reception of a deputy in strengthening the interaction of government and society and in increasing the social activity of citizens (Nizhny Novgorod experience) // Humanitarian, socio-economic and social sciences. 2015. No. 2. pp. 61-64.

6. Kantarbayev A. Public reception rooms as a form of consideration and resolution of citizens' appeals // Bulletin of the Treasury. 2010. №3 (55). Pp. 54-57.

7. Shaposhnikova E. A. Elections by party lists at the municipal level. Diss... Candidate of Political Sciences. Sciences: 23.00.02 / E. A. Shaposhnikova. M. 2012. 249 s.

ПРОБЛЕМЫ МЕЖПАРТИЙНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ РОССИИ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКИМ ВОПРОСАМ И ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Аннотация

Анализируя международный опыт, статья подчеркивает значение межпартийного сотрудничества в эффективном решении экологических проблем, ссылаясь на успешные примеры из США, Европы и Новой Зеландии. Приводя примеры межпартийных инициатив и коалиций, ориентированных на экологическую политику, автор демонстрирует важность преодоления политических различий ради достижения общей цели – устойчивого развития и охраны окружающей среды.

Подчеркивается необходимость переосмысления российскими политическими партиями своего подхода к экологическим вопросам через призму межпартийного диалога и сотрудничества. Такой подход будет способствовать не только решению внутренних экологических задач, но и повысит международный имидж России. Автор заключает, что совместные усилия различных политических сил могут стать ключевым фактором в формировании эффективной и долгосрочной экологической политики страны.

ВЫШНЕПОЛЬСКИЙ Сергей Владимирович – аспирант кафедры политологии и политического анализа Российского государственного социального университета, Россия, Москва, email: s.vyshnep@yandex.ru

Ключевые слова: экология, политические партии, «зеленые» партии, экологический активизм, межпартийное сотрудничество.

DOI: 10.48137/23116412_2024_1_25

Введение

В современной России вопросы экологии приобретают все большее значение, особенно в контексте межпартийного диалога. Эффективное решение экологических проблем требует согласованных действий всех политических сил, что делает актуальным изучение межпартийного взаимодействия в этой области. Настоящая статья

затрагивает ключевые проблемы в сфере экологии в России и исследует возможности их решения на основе опыта зарубежных стран. Цель работы – проанализировать текущее состояние межпартийных отношений в России по экологическим вопросам и предложить пути улучшения ситуации, опираясь на международный опыт.

Метод

Методология, применяемая при изучении, состоит в контент-анализе, историографическом и сравнительном анализе при применении системных подходов. В рамках данного метода проиллюстрировано развитие дискурса экспертности, а также обозначена его проблематика, связанная с различием

в бытовых и экспертных оценках. Используются данные, представленные на ресурсах политических партий и в средствах массовой информации, издаваемых на территории РФ, обобщаются сведения, изложенные в специализированной литературе и научных журналах.

Литературный обзор

Исследование политических партий и их роли в экологической политике является давней и важной областью политических наук. В России, где политическая система и партийная структура имеют свои уникальные черты, вопросы экологии занимают особое место. Изучение методологий, таких как подход О. Яницкого, позволяет понять, как различные политические идеологии и стратегии влияют на формирование экологической политики. От саморазвития идеоло-

гии до инструментализма – эти концепции играют ключевую роль в понимании динамики взаимодействия политических партий и экологических вопросов [1].

Важно отметить, что в России действует ряд политических партий, активно занимающихся экологическими вопросами. Например, партия «Единая Россия» активно участвует в разработке природоохранного законодательства, в то время как ЛДПР и «Справедливая Россия» также вносят

свой вклад в экологическое движение. Однако, несмотря на эти усилия, экологическая повестка часто остается на периферии политической деятельности, не получая должного внимания.

Дмитрий Медведев, выступая с заявлением об экологической повестке, подчеркнул важность межпартийного взаимодействия в этой области. Он отметил, что его партия активно участвует в разработке природоохранного законодательства в Государственной Думе, и работа в этом направлении является системной и многоаспектной [2].

Существующая проблема в России заключается в ограниченном межпартийном сотрудничестве и взаимодействии по экологическим вопросам. Это связано как с политическими, так и с идеологическими различиями между партиями. Также стоит отметить влияние административно-бюрократического аппарата и проблемы, связанные с финансированием экологических организаций, особенно тех, которые получают поддержку из-за рубежа.

В современной России вопросы экологии и устойчивого развития становятся все более заметными в политическом дискурсе. Это отражает глобальную тенденцию, где экологическая повестка дня получает все большее признание как важный компонент национальной и международной политики. Однако в контексте России, межпартийное взаимодействие по экологическим

вопросам сталкивается с рядом уникальных проблем и вызовов.

На фоне усилий правительства по улучшению экологической ситуации в стране заметно активизировалась деятельность как крупных, так и мелких политических партий. Примером могут служить усилия партии «Единая Россия», осуществляющей проект «Чистая страна», направленный на формирование устойчивой экологически ориентированной модели развития экономики¹.

Тем не менее, несмотря на кажущуюся активность, экологическая повестка часто остается на периферии деятельности большинства политических партий. Экологические вопросы медленно проникают в программы партий и иногда ограничиваются лишь акциями, организованными молодежными отделениями. Это создает видимость заботы об экологии, но не свидетельствует о наличии серьезной стратегии или приоритета в этой сфере.

Кроме того, есть опасения, что активность многих экологических НПО и организаций в России частично зависит от иностранного финансирования. Это порождает определенные подозрения со стороны государства, учитывая опыт «цветных революций», и приводит к более строгому контролю за деятельностью НПО. Введение закона об иностранных агентах изменило принципы работы и отчетности для

¹ Федеральный проект политической партии «Единая Россия» «Чистая страна» // URL: <https://ecology.er.ru/> (дата обращения: 20.12.2023).

НПО, финансируемых из-за рубежа, что в свою очередь влияет на экологическое движение в стране [3].

С другой стороны, изменение отношения государственных органов к экологическим проблемам и растущее осознание необходимости позитивных изменений в экологии открывает новые возможности для сотрудничества. Появляется потребность в расширении экологического образования среди государственных и муниципальных служащих, а также в привлечении представителей экологических НПО во властные структуры.

Однако, по мнению экспертов, например, Е. Курбангалеевой, системные парламентские партии не проявляют достаточной активности в экологической сфере, у малых зеленых партий отсутствуют сильные лидеры и связи с местными экологическими активистами [4]. Это подчеркивает отсутствие эффективного межпартийного диалога и сотрудничества в области экологии.

Таким образом, хотя экологическая тематика постепенно проникает в политический ландшафт России, она все еще нуждается в более глубоком и системном подходе со стороны политических партий. Необходимо разработать стратегии, которые позволят политическим партиям не только реагировать на экологические вызовы, но и активно участвовать в формировании устойчивого будущего страны.

В рамках обсуждения проблем межпартийного взаимодействия политических партий России по

экологическим вопросам, особо актуальным становится опыт зарубежных стран. Политические практики в других государствах показывают, как можно преодолеть поляризацию в экологической политике, которая часто следует за партийными линиями.

Например, в США значимые действия в области экологии со стороны консервативных республиканцев могут показаться необычными, однако события, подобные «Часу Баттена», подчеркивают важность межпартийного сотрудничества [5]. Проблемы, подобные изменению климата, требуют консолидированного подхода, превышающего традиционные политические различия. Как отмечает Боб Инглис, представитель RepublicEN, ключ к решению таких задач заключается в выходе из токсичного политического цикла, который мешает разработке эффективной политики. Исследования показывают, что консерваторы и прогрессисты воспринимают климатическую проблематику по-разному, что требует поиска общего языка для достижения согласия [5].

В Европе также наблюдаются примеры успешного межпартийного сотрудничества. В Ирландии и Австрии сформировались необычные для европейской политики правительственные коалиции, включающие как зеленых, так и консерваторов [6]. В Великобритании существует возможность создания Прогрессивного альянса, объединяющего Лейбористскую партию, Зеленых и Либерал-демо-

кратов [7]. Такие коалиции демонстрируют, что политические различия могут быть преодолены во имя решения насущных экологических проблем.

Межпартийная парламентская группа по изменению климата в британском парламенте и межпартийные инициативы в Новой Зеландии, направленные на выполнение обязательств Парижского соглашения, являются еще одними примерами эффективного сотрудничества. Эти примеры показывают, что межпартийные инициативы могут способствовать преодолению кризиса и принести пользу всем сторонам политического спектра.

Учитывая этот международный опыт, российским политическим партиям может быть полезно переосмыслить свои подходы к экологическим вопросам. Примеры из других стран подсказывают, что сотрудничество между партиями, даже если они занимают различные позиции на политическом спектре, может быть ключом к разработке и реализации эффективной экологической политики. Это не только поможет России в решении внутренних экологических задач, но и укрепит ее позиции на международной арене в вопросах устойчивого развития и борьбы с климатическими изменениями.

В заключение статьи о проблемах межпартийного взаимодействия по экологическим вопросам в России стоит отметить несколько ключевых моментов. Прежде всего, экологическая проблематика в современной России постепенно за-

нимает все более значимое место в политическом дискурсе, отражая мировые тенденции признания экологии как важного аспекта национальной и международной политики. В то же время, несмотря на усилия крупных партий, таких как «Единая Россия», в развитии экологических инициатив, экологическая повестка часто остается на периферии их деятельности.

Взгляд на международный опыт, особенно на примеры из США, Европы и Новой Зеландии, показывает, что межпартийное сотрудничество может играть ключевую роль в эффективном решении экологических проблем. Примеры межпартийных инициатив и коалиций, ориентированных на экологическую политику, демонстрируют, что преодоление политических различий во имя общей цели – устойчивого развития и защиты окружающей среды – не только возможно, но и необходимо.

Для российских политических партий важно переосмыслить свои подходы к экологическим вопросам, исходя из принципов межпартийного диалога и сотрудничества. Это не только способствует решению внутренних экологических задач, но и повышает международный имидж России как страны, ответственно подходящей к вопросам устойчивого развития и климатических изменений. В конечном счете, совместные усилия различных политических сил могут стать решающим фактором в формировании эффективной и долгосрочной экологической политики.

Список литературы

1. Яницкий О. Двенадцать гипотез об альтернативной экополитике // Социологический журнал. 1994. №4. С. 109-119.
2. Штукина Е. Медведев призвал к межпартийному сотрудничеству в сфере экологической безопасности // URL: <https://tass.ru/politika/15971221> (дата обращения: 20.12.2023).
3. Тулаева С., Тысячнюк М., Хенри Л.А. Стратегии экологических НПО в контексте принятия закона об иностранных агентах: игры с формальностью // Laboratorium. 2017. №3. С. 18-40.
4. Курбангалева Е. ВЦИОМ: Экологическая повестка: за десять месяцев до выборов в Госдуму // URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ehkologicheskaja-povestka-za-desjat-mesjacev-do-vyborov-v-gosdumu> (дата обращения: 15.12.2023).
5. Strand R. T. Reframing the Environment: Conservatives and Climate Policy. Batten School of Leadership and Public Policy // URL: <https://batten.virginia.edu/about/news/reframing-environment-conservatives-and-climate-policy> (дата обращения: 14.12.2023).
6. Petrik T. How Austria's Greens Became the Right's Best Ally. 2020. Jacobin. // URL: <https://jacobin.com/2020/01/austria-greens-peoples-party-sebastion-kurz-coalition> (дата обращения: 15.12.2023).
7. Brewster M. What Could a Progressive Alliance Mean For the Labour Party? 2022. Oxford Political Review // URL: <https://oxfordpoliticalreview.com/2022/05/30/what-could-a-progressive-alliance-mean-for-the-labour-party/> (дата обращения: 15.12.2023).

VYSHNEPOLSKY Sergey V. – Postgraduate student of the Department of Political Science and Political Analysis of the Russian State Social University, Moscow, Russia, email: s.vyshnep@yandex.ru

Keywords: ecology; political parties; “green” parties; environmental activism; cross-party cooperation.

PROBLEMS OF INTER-PARTY CO-OPERATION OF RUSSIAN POLITICAL PARTIES ON ENVIRONMENTAL ISSUES AND WAYS TO RESOLVE THEM ON THE EXAMPLE OF FOREIGN COUNTRIES

Annotation

Analyzing international experience, the article emphasizes the importance of cross-party cooperation in effectively solving environmental problems, citing successful examples from the USA, Europe and New Zealand. By providing examples of cross-party initiatives and coalitions focused on environmental policy, the author demonstrates the importance of overcoming political differences in order to achieve the common goal of sustainable development and environmental protection.

The need for Russian political parties to rethink their approach to environmental issues through the prism of inter-party dialogue and cooperation is emphasized. This approach will not only contribute to solving internal environmental problems, but will also enhance Russia’s international image. The author concludes that the joint efforts of various political forces can become a key factor in the formation of an effective and long-term environmental policy for the country.

References

1. Yanitsky O. Twelve hypotheses about alternative ecopolitics // Sociological Journal. 1994. No.4. pp. 109-119.

2. Shtukina E. Medvedev called for inter-party cooperation in the field of environmental safety // URL: <https://tass.ru/politika/15971221> (accessed: 20.12.2023).
3. Tulaeva S., Tysnyuk M., Henri L.A. Strategies of environmental NGOs in the context of the adoption of the law on foreign agents: games with formality // Laboratory. 2017. No.3. pp. 18-40.
4. Kurbangaleeva E. RPORC: Environmental agenda: ten months before the State Duma elections // URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ehkologicheskaja-povestka-za-desjat-mesjacev-do-vyborov-v-gosdumu> (accessed: 15.12.2023).
5. Strand R. T. Reframing the Environment: Conservatives and Climate Policy. 2023. October 25, 2023. Batten School of Leadership and Public Policy // URL: <https://batten.virginia.edu/about/news/reframing-environment-conservatives-and-climate-policy> (accessed: 14.12.2023).
6. Petrik T. How Austria's Greens Became the Right's Best Ally. 2020. Jacobin. // URL: <https://jacobin.com/2020/01/austria-greens-peoples-party-sebastion-kurz-coalition> (accessed: 15.12.2023).
7. Brewster M. What Could a Progressive Alliance Mean For the Labor Party? 2022. Oxford Political Review // URL: <https://oxfordpoliticalreview.com/2022/05/30/what-could-a-progressive-alliance-mean-for-the-labour-party/> (accessed: 15.12.2023).

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЯНДЕКС.МЕТРИКИ И GOOGLE ANALYTICS В КАЧЕСТВЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ ГОРОДСКОЙ ЦИФРОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ

Аннотация

Данная статья представляет собой рассмотрение электронных инструментов Яндекс.Метрика и Google Analytics для потенциального возможного использования в объектах городской цифровой инфраструктуры. В качестве метода исследования был выбран сравнительный анализ данных двух инструментариев в поисках оптимального выбора. Работа состоит из введения, где дается краткое описание вышеназванных электронных платформ, основной части и заключения, в котором представлено вероятное частичное подтверждение гипотезы. Статья может быть полезна для ознакомления студентам, аспирантам и преподавателям-исследователям в сферах политологии, информационных технологий и экономических наук, а также представлять интерес для специалистов по продвижению продукции на рынок и лоббированию интересов в рамках государственных контрактов.

ДЕНИСОВ Александр Александрович – аспирант кафедры политологии и политического анализа Российского государственного социального университета, Россия, Москва, email: eomer.93@mail.ru

Ключевые слова: сравнительный анализ, метрики, инструментарий, информационные технологии, инфраструктура.

DOI: 10.48137/23116412_2024_1_33

Введение

Анализ трафика и поведения пользователей на веб-сайтах является важным инструментом для владельцев сайтов и маркетологов, а также для государства, как одного из ключевых игроков рынка информационных технологий. Для этой цели существует множество инструментов, и двумя из самых популярных и широко используемых являются Google Analytics и Яндекс.Метрика.

Google Analytics был создан в 2005 году американской компанией Google и стал одним из наиболее распространенных инструментов в области веб-аналитики. Он предоставляет широкий спектр инструментов и функций для анализа данных о посещениях сайта, включая множество интеграций с другими продуктами Google, такими как Google Ads.

Яндекс.Метрика, с другой стороны, была создана российской компанией Яндекс и ориентирована на русскоязычный рынок, хотя она также предоставляет услуги за пределами России. Этот инструмент тоже предоставляет широкие возможности для анализа веб-трафика и поведения пользователей, и он известен своими дополнительными функциями, такими как тепловая карта и карта кликов.

Гипотезой данной работы является предположение, что оптимальным решением для получения полной и точной картины о любом веб-проекте в рамках цифровиза-

ции городской инфраструктуры может быть сочетание обоих сервисов.

Цель данной работы состоит в том, чтобы рассмотреть основные характеристики и возможности Google Analytics и Яндекс.Метрики, а также выявить их преимущества и недостатки. Мы также обратим внимание на последние изменения в обоих инструментах, включая Google Analytics 4 (GA4), и выясним, какие из них могут быть наиболее удобными для пользователей и владельцев сайтов в различных сценариях использования. В частности, это касается объектов цифровой инфраструктуры, так как на сегодня все большее влияние оказывает сфера информационных технологий.

На сегодняшний день все большее количество развивающихся стран стремится улучшить городскую инфраструктуру и речь идет не только о столицах. В рамках цифровой программы развития Организации Объединенных Наций с прогнозом на 2022-2025 годы наличествуют несколько ключевых показательных факторов, свидетельствующих о развитой городской инфраструктурной среде. Это активное использование цифровых технологий в рамках обустройства городской среды, укрепление инклюзивных цифровых систем и постепенная трансформация Программы развития ООН (ПРООН) в цифровую организацию [1].

Описание

Google Analytics – один из наиболее популярных инструментов веб-аналитики, который предоставляет владельцам сайтов и маркетологам обширный набор инструментов для анализа трафика и поведения пользователей. Ниже представлены некоторые из его ключевых характеристик [2]:

1. Отслеживание трафика. Google Analytics позволяет получить полное представление о том, как пользователи находят сайт. То есть можно узнать, какие поисковые запросы или реферальные источники приводят к сайту, а также какие ключевые слова и объявления в рекламных кампаниях наиболее эффективны.

2. Анализ поведения пользователей. Инструмент предоставляет возможность анализировать, как пользователи взаимодействуют с вашим сайтом. Вы можете просматривать пути, которые пользователи проходят на сайте, и выявлять сценарии, в которых возникают конверсии. Это поможет оптимизировать пользовательский опыт и улучшить конверсию.

Конверсии – это действия, которые посетители вашего сайта совершают в соответствии с вашей целью. Конверсией может быть:

- покупка продукта – приобретение посетителем сайта товара;
- заполнение формы – занесение и регистрация посетителем своих персональных данных, например, для совершения оплаты товара или

услуги или получения информации или подписки;

- регистрация – создание посетителем аккаунта на сайте;

- скачивание файла – загрузка посетителем файла с сайта на свое электронное устройство, например, аудио- или видеоматериала, документа или изображения, программы и пр.;

- просмотр определенной страницы: изучение информации посетителем на конкретной странице с целью ознакомления.

Изучение конверсий позволяет понять, какие действия пользователей на сайте приближают их к выполнению целей, которые были установлены для сайта или бизнеса.

3. Интеграция с другими инструментами Google. Google Analytics легко интегрируется с другими продуктами Google, такими как Google Ads и Google Search Console. Это позволяет отслеживать эффективность ваших рекламных кампаний и получать данные о поисковой оптимизации сайта. Некоторые ключевые примеры интеграции (интеграция с Google Ads, Google Search Console и Google Tag Manager) представлены ниже.

Интеграция с Google Ads. Google Analytics и Google Ads интегрированы, позволяя отслеживать и анализировать эффективность рекламных кампаний. Рисунок 1 показывает, какие ключевые слова и объявления приводят к конверсиям на сайте:

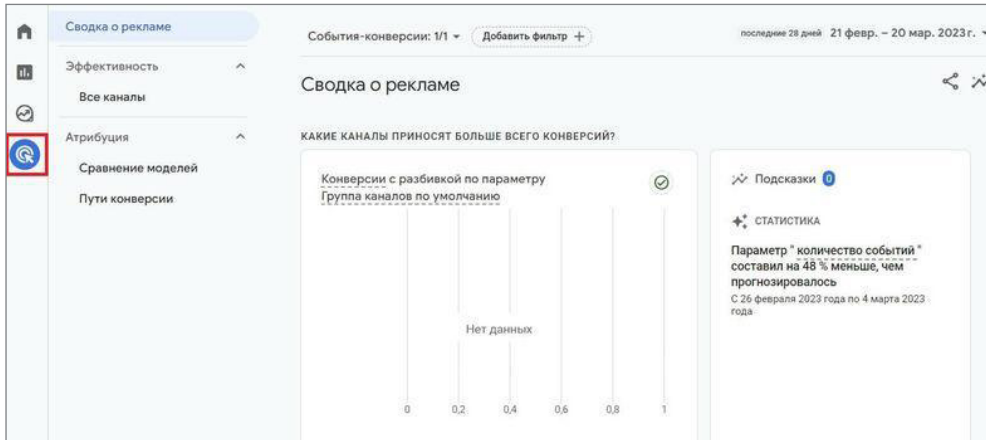


Рис. 1. Интеграция Google Analytics и Google Ads

Интеграция с Google Search Console. Эта интеграция позволяет следить за поисковой оптимизацией сайта. С ее помощью можно увидеть, какие запросы ведут к отображению вашего сайта в результатах поиска Google, а также мониторить статистику по кликам и показам. Это помогает оптимизировать контент и улучшить видимость сайта в поисковых результатах.

Интеграция с Google Tag Manager. Google Tag Manager упрощает процесс установки и управления кодом отслеживания на вашем сайте. Вы можете добавлять и настраивать метки и события без необходимости внесения изменений в исходный код сайта. Это обеспечивает гибкость и управляемость в процессе отслеживания событий на сайте.

4. Кастомизация отчетов. Можно создавать собственные настраиваемые отчеты и панели управления, чтобы отображать са-

мую важную информацию для вашего бизнеса [3].

5. Google Analytics 4 (GA4), новая версия которой недавно была представлена – GA4. Она ориентирована на анализ событий и жизненного цикла клиента. GA4 предоставляет более гибкие инструменты для отслеживания пользовательских действий и анализа данных.

6. Преимущества для владельцев сайтов. Google Analytics предоставляется в двух версиях: бесплатной и платной (Google Analytics 360). Бесплатная версия обладает широкими возможностями и позволяет владельцам сайтов получить ценную информацию о пользователях. Кроме того, Google Analytics имеет большое сообщество пользователей и множество ресурсов для обучения, что делает его доступным и удобным инструментом для анализа веб-трафика, о чем свидетельствует рисунок 2:

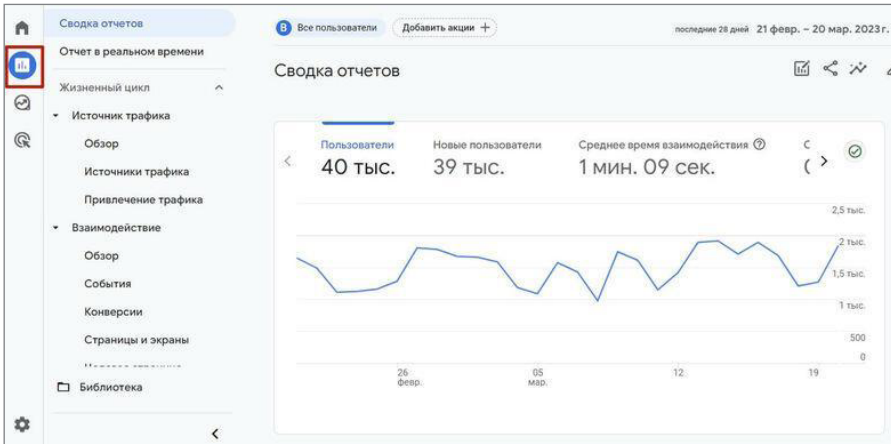


Рис. 2. Сводка Google Analytics о количестве пользователей

Яндекс.Метрика – это инструмент веб-аналитики от российской компании Яндекс. В свою очередь, он предоставляет возможности для сбора и анализа данных о посетителях веб-сайтов и поведении пользователей. Вот основные характеристики этого инструмента [4]:

1. Отслеживание трафика. Инструмент позволяет получить

полное представление о том, откуда приходит трафик. Можно узнать, какие источники, такие как поисковые системы, реферальные ссылки и социальные сети, приводят пользователей на сайт. Это помогает оценить эффективность различных маркетинговых каналов и источников трафика.

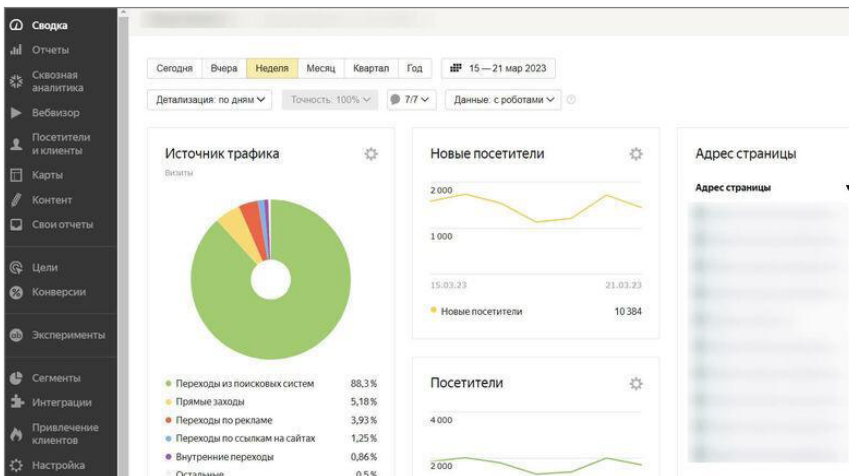


Рис. 3. Отслеживание трафика в Яндекс.Метрике

2. Анализ поведения пользователей, который предоставляет подробную информацию о том, как пользователи взаимодействуют с сайтом. Можно проанализировать среднее время, проведенное пользователями на сайте, количество просмотренных страниц, а также показатель отказов. Это позволяет понять, какие страницы и контент на сайте наиболее привлекательны для пользователей [5].

3. Интеграция с другими сервисами Яндекс. Яндекс.Метрика легко интегрируется с другими сервисами и продуктами от Яндекса, такими как Яндекс.Директ и Яндекс.Вебмастер. Это позволяет анализировать эффективность рекламных кампаний в Яндекс.Директ и получать данные о поисковой оптимизации через Яндекс.Вебмастер.

Яндекс.Вебмастер – это сервис от компании Яндекс, предназначенный для веб-мастеров и владельцев веб-сайтов. Этот инструмент предо-

ставляет набор полезных функций и инструментов, которые помогают улучшить видимость сайта в поисковой системе Яндекс и оптимизировать его работу. Более того, некоторые ключевые возможности Яндекс.Вебмастера позволяют осуществлять индексацию поискового трафика пользователей и оптимизировать систему за счет ряда инструментов.

К примеру, с помощью мониторинга индексации можно отслеживать, какие страницы сайта проиндексированы Яндексом, и узнавать о возможных проблемах с индексацией. Это дает гарантию, что страницы вебсайта будут отображаться в результатах поиска [6].

Анализ поискового трафика предоставляет данные о поисковом трафике на сайте. Можно узнать, какие запросы и ключевые слова приводят пользователей на сайт, и оценить эффективность оптимизации контента для поиска.

Настроить столбцы		Дата и время визита	Активность	Время на сайте	Просм.	Фраза	Переход с сайта	Номер визита
+ 1	▶	22:00	●●●	0:29	1			1
+ 2	▶	21:59	●●	0:42	1			1
+ 3	▶	21:59	●	0:00	1			1
+ 4	▶	21:58	●	1:06	1			1
+ 5	▶	21:58	●●●	3:55	1			1
+ 6	▶	21:58	●●●	3:16	1			1
+ 7	▶	21:58	●●●	3:50	1			1
+ 8	▶	21:55	●●●	2:40	1			1
+ 9	▶	21:55	●●●	1:03	1			1
+ 10	▶	21:53	●●●	6:03	1			1
+ 11	▶	21:52	●●	0:20	1			1

Рис. 4. Анализ поискового трафика

Также Яндекс.Вебмастер предоставляет рекомендации и советы по оптимизации сайта для поисковых систем, что включает в себя рекомендации по улучшению мета-тегов, заголовков, структуры сайта и других факторов, влияющих на SEO.

Сайтовые уведомления и сообщения о проблемах. Сервис уведомляет вас о проблемах на сайте, таких как выявленные ошибки или проблемы с индексацией. Это помогает оперативно реагировать на проблемы и устранять их.

Карта сайта и отправка данных для индексации позволяют создавать и отправлять карту сайта, что улучшает процесс индексации страниц поисковой системы Яндекс. Карта сайта предоставляет поисковому роботу Яндекса информацию о структуре сайта и позволяет более эффективно индексировать его [7].

С помощью анализа ссылок Яндекс.Вебмастер также предоставляет информацию о самих внешних ссылках, ведущих на сайт, что способствует оценке качества обратных ссылок и мониторингу активности ссылочного профиля сайта.

В целом Яндекс.Вебмастер является полезным инструментом для оптимизации и управления веб-сайтом с точки зрения поисковой оптимизации и индексации в Яндексе. Он помогает владельцам сайтов повысить видимость своих ресурсов в поисковой системе и улучшить SEO-параметры сайта [8].

4. Кастомизация отчетов дает возможность создавать собственные настраиваемые отчеты и панели управления. Это обеспечивает возможность отображать самую важную информацию для бизнеса и настраивать аналитику под конкретные цели и задачи.

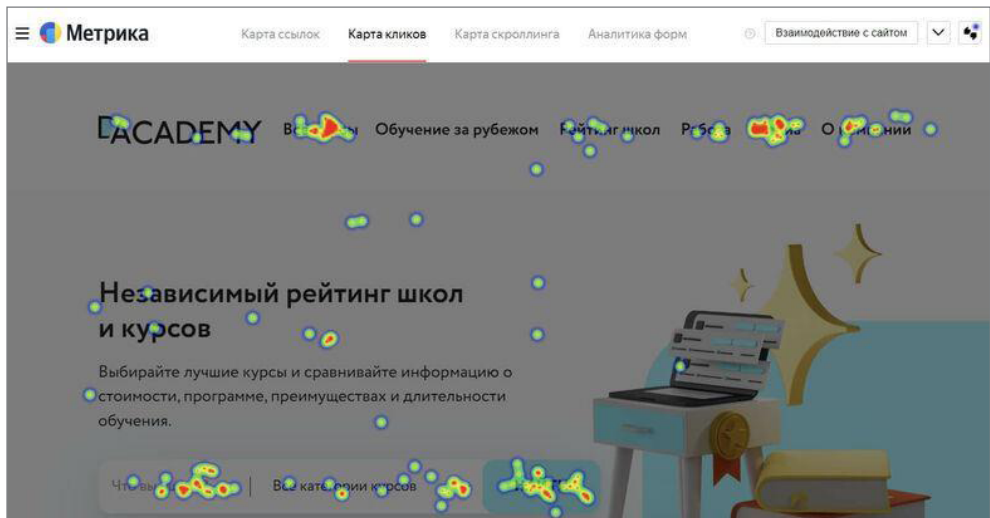


Рис. 5. Карта кликов

5. Тепловая карта и карта кликов. Одними из наиболее интересных функций Яндекс.Метрики являются тепловая карта и карта кликов. Тепловая карта позволяет видеть, какие области на страницах вебсайта привлекают наибольшее внимание пользователей, таким образом, выявляя наиболее популярные элементы. Карта кликов позволяет анализировать, на какие элементы страницы пользователи нажимают наиболее часто, что помогает оптимизировать расположение элементов и улучшить пользовательский опыт.

6. Преимущества для владельцев сайтов. Яндекс.Метрика предоставляется в бесплатной версии с широкими возможностями анализа данных. Она популярна среди владельцев русскоязычных сайтов и предоставляет удобный и интуитивно понятный интерфейс для работы с данными.

Яндекс.Метрика является мощным инструментом для анализа веб-трафика и поведения пользователей на сайте, и ее дополнительные функции, такие как тепловая карта и карта кликов, делают ее особенно полезной для оптимизации пользовательского опыта.

Рассуждение

В данной главе проведем сравнительный анализ между Google Analytics и Яндекс.Метрикой. Оба инструмента предоставляют множество возможностей для анализа данных о посетителях веб-сайтов и поведении пользователей. Ключевые аспекты сравнения:

1. Доступность и распространенность. Google Analytics является мировым лидером в области веб-аналитики и широко используется по всему миру. Он предоставляет доступ бесплатно и платно, в зависимости от потребностей пользователей. Яндекс.Метрика также предоставляется бесплатно и имеет высокую популярность в русскоязычных странах, особенно среди владельцев сайтов, ориентированных на аудиторию из России и стран СНГ.

2. Интерфейс и удобство использования. Google Analytics обладает интуитивно понятным интерфейсом и богатыми функциональными возможностями. Он также интегрирован с другими сервисами Google, что облегчает работу с данными. Яндекс.Метрика также имеет удобный интерфейс, который нацелен на русскоязычную аудиторию и может быть более привлекателен для владельцев сайтов из России и ближайших регионов.

3. Интеграция с другими инструментами. Google Analytics интегрирован с другими сервисами Google, такими как Google Ads, Google Search Console, Google Data Studio и Google Optimize. Это обеспечивает комплексный анализ данных и маркетинговых усилий. Яндекс.Метрика также интегрирована с сервисами Ян-

декса, такими как Яндекс.Директ и Яндекс.Вебмастер, что делает ее полезной для рекламодателей, ориентированных на российский рынок.

4. Тепловая карта и карта кликов. Одним из отличительных преимуществ Яндекс.Метрики является наличие тепловой карты и карты кликов. Эти инструменты позволяют анализировать поведение пользователей на сайте более подробно и оптимизировать пользовательский опыт.

Важно отметить, что в стандартной версии Google Analytics подобные инструменты, такие как тепловая карта и карта кликов, не предоставляются. Это означает, что пользователи Google Analytics должны использовать дополнительные сторонние инструменты или интегрировать сторонние сервисы для анализа поведения пользователей на своих сайтах с теми же возможностями, которые предоставляются в Яндекс.Метрике.

5. Поддержка языка и региональная адаптация. Google Analytics предоставляет поддержку множества языков и региональных настроек, что делает его глобальным инструментом. Яндекс.Метрика, с другой стороны, более ориентирована на русскоязычную аудиторию и может быть наиболее полезной для сайтов с аудиторией из России и ближайших стран.

6. Гибкость и настраиваемость. Оба инструмента позволяют создавать настраиваемые отчеты и анализировать данные в соответствии с конкретными потребностями. Гибкость настроек делает их подходя-

щими как для крупных корпораций, так и для небольших предприятий.

7. Стоимость. Важным аспектом является стоимость использования. Оба инструмента предоставляют бесплатные версии с базовым набором функций. Однако для доступа к продвинутым функциям может потребоваться оплата. Стоимость может варьироваться в зависимости от объема данных и требований.

8. Служба поддержки. Оба инструмента предоставляют службу поддержки и обучающие материалы для пользователей. Google Analytics предлагает обширную базу знаний, сообщество пользователей и официальную поддержку. Важно отметить, что при взаимодействии с официальной поддержкой Google Analytics пользователи могут столкнуться с определенными сложностями в получении ответов на свои вопросы. Однако у этой платформы есть активное сообщество пользователей, где можно найти решения для множества вопросов благодаря обмену опытом. Яндекс.Метрика также предоставляет ресурсы и поддержку для пользователей.

В заключение, выбор между Яндекс.Метрикой и Google Analytics зависит от конкретных потребностей и целей. Google Analytics представляет собой мировой стандарт в веб-аналитике и подходит для глобальных и международных веб-проектов. Он обладает богатым набором инструментов и интеграцией с другими продуктами Google, что делает его мощным инструментом для анализа данных и маркетинга.

С другой стороны, Яндекс.Метрика предоставляет удобные инструменты для анализа данных о посетителях и поведении пользователей на сайтах, особенно если аудитория сосредоточена в России и русскоязычных странах. Ее тепловая карта и карта кликов обеспечивают дополнительные возможности для оптимизации пользовательского опыта.

Итак, если веб-проект ориентирован на мировой рынок и требует широкого функционала для анализа данных, Google Analytics может быть предпочтительным выбором. Однако, если аудитория сосредоточена в русскоязычных странах и важны дополнительные инструменты для анализа поведения пользователей, Яндекс.Метрика предоставляет ресурсы, специфические для этого региона, которые могут быть полезными.

Рассмотрим преимущества и недостатки каждой системы.

Что касается Google Analytics, то, в первую очередь стоит сказать, что с отключением России от платных сервисов Google, российским пользователям стало невозможно запускать рекламные кампании через Google Ads и анализировать аналитику по ним в Google Analytics. Это ограничивает доступ к данным и возможностям анализа для российских веб-мастеров.

Задержка обновления данных. Обновление данных в Google Analytics может занимать от 24 до 48 часов. Это означает, что отчет в

режиме реального времени может не отображать все актуальные данные, что может быть недостаточно для оперативных решений.

Сложность интерфейса. Несмотря на улучшения, интерфейс Google Analytics может оставаться сложным для новичков. Неопытные пользователи могут столкнуться с трудностями при работе с данными и анализе результатов.

Некорректность статистики для русскоязычной аудитории. Если целевая аудитория предпочитает Яндекс, статистика в Google Analytics может быть некорректной, так как она учитывает особенности использования поисковых систем.

Погрешности в сборе данных. Иногда Google Analytics может допускать неточности при сборе данных, особенно при работе с российским трафиком.

Но пару слов стоит сказать и о преимуществах системы.

Первоочередным и очевидным фактом, конечно, является возможность использования бесплатной версии с обширным функционалом. Так как большая часть функционала Google Analytics доступна бесплатно, это делает его доступным для многих пользователей.

Во-вторых, это настройка персональных дашбордов¹. Пользователи могут создавать настраиваемые дашборды, что позволяет отображать наиболее важную информацию в удобном формате.

¹ Дашборд – это информационная панель, которая получает данные из других систем и отображает их в понятном виде. На дашбордах используют текст, графики, диаграммы и другие средства визуализации.

В-третьих, это исследование электронного пути (следа) пользователя. Google Analytics предоставляет возможность анализа пути пользователя на сайте, что позволяет лучше понимать их поведение.

Задержка обновления данных не влияет на возможность использования функции «исследование пути пользователя» в Google Analytics. Эта функция позволяет анализировать, как пользователи перемещаются по сайту, какие страницы они посещают и как взаимодействуют с контентом. Эта функция работает на основе накопленных данных и не зависит от задержки обновления данных.

В-четвертых, это интеграция с другими продуктами Google. Интеграция с Google Ads и Google Tag Manager упрощает сбор и анализ данных в реальном времени для принятия максимально оперативных решений.

Теперь же, стоит обратить внимание на преимущества и недостатки отечественной Яндекс.Метрики.

Во-первых, важно обратить внимание на большую погрешность в сборе и обработке данных. Яндекс.Метрика иногда может некорректно обрабатывать переходы по ссылкам с UTM-метками, что может привести к неточностям в сборе и обработке данных.

Во-вторых, у Яндекса наличествуют большие проблемы с атаками внешних ботов, что приводит к многочисленным ошибкам, однако их можно решить, выбрав опцию «Данные без роботов» в отчетах.

В-третьих, отечественная система крайне ограничена в отношении

хранения данных. Данные хранятся в Яндекс.Метрике в течение 2 лет, и старые отчеты нужно вовремя выгружать. Порой обходится не без сбоев, поэтому рекомендуется экспортировать данные с самого начала использования сервиса.

Преимущества Яндекс.Метрики отчасти идентичны в связи с тем, что отечественная система более нова и преемственна по отношению к западному прототипу.

Во-первых, это такой же бесплатный сервис с широкими возможностями анализа данных.

Вторым инструментарием являются сегментированные отчеты, которые могут создавать пользователи. Это позволяет анализировать целевую аудиторию в различных разрезах.

Третьим сервисом является «дружелюбный» интерфейс, который понятен начинающим пользователям [5].

В-четвертых, Яндекс.Метрика предоставляет уникальные инструменты, такие как тепловая карта, карта кликов и карта скроллинга, которые помогают анализировать поведение пользователей более детально.

Настраиваемые цели. Пользователи могут настраивать персональные цели для отслеживания конверсий и действий пользователей.

В общем и целом, и Google Analytics, и Яндекс.Метрика являются мощными инструментами веб-аналитики, но их популярность и использование значительно отличаются. По данным до апреля 2023 года, Google Analytics, введенный

в 2006 году, используется на большем количестве сайтов по всему миру. Это отражает его глобальный охват и универсальность для пользователей различных языков и регионов.

Яндекс.Метрика, появившаяся в 2009 году, имеет более ограниченное распространение, сосредото-

ченное в основном в русскоязычном сегменте интернета. Это указывает на локализованный фокус и настройку под потребности русскоязычных пользователей.

В целом, выбор между этими двумя системами часто зависит от географического расположения и целевой аудитории веб-сайта.

Заключение

Выбор между Яндекс.Метрикой и Google Analytics зависит от конкретных потребностей и целей. Google Analytics представляет собой мировой стандарт в веб-аналитике и подходит для глобальных и международных веб-проектов. Он обладает богатым набором инструментов и интеграцией с другими продуктами Google, что делает его мощным инструментом для анализа данных и маркетинга. С другой стороны, Яндекс.Метрика предоставляет удобные инструменты для анализа данных о посетителях и поведении пользователей на сайтах, особенно если аудитория сосредоточена в России и русскоязычных странах.

Итак, если сайт или любой веб-проект ориентирован на мировой рынок и требует широкого функционала для анализа данных, Google Analytics может быть предпочтительным выбором. Однако, если аудитория сосредоточена в русскоязычных странах и важны дополнительные инструменты для анализа поведения пользователей, Яндекс.Метрика предоставляет ре-

сурсы, специфические для этого региона, которые могут быть полезными в первую очередь.

Оптимальным решением для получения полной и точной картины о любом веб-проекте может быть сочетание обоих сервисов. Google Analytics предоставляет множество полезных данных о поведении пользователей и трафике на сайте, а Яндекс.Метрика, в свою очередь, может предложить аналитику по эффективности рекламных кампаний.

Таким образом, интеграция и одновременное использование Google Analytics и Яндекс.Метрики позволяют получить наиболее полное и всестороннее представление о веб-проекте, а также оценить его эффективность как с точки зрения контента и пользовательского опыта, так и с точки зрения маркетинговых усилий. В частности, подобного рода цифровой симбиоз был бы уместен в ряде проектов «умного города» в рамках программы по цифровизации инфраструктуры городов Российской Федерации, а также во многих бизнес-проектах, субсидируемых со стороны правительства РФ [10].

Список литературы

1. Пьянкова С.Г., Заколюкина Е.С. Цифровизация в социально-экономическом развитии регионов и городов, г. Екатеринбург, Россия: тенденции и перспективы развития. 2023. С. 310-314.
2. Google Analytics: подключение и работа // URL: <https://gb.ru/blog/google-analytics/> (дата обращения: 05.12.2023).
3. Демьянов С.А. Инструментарий Google Analytics и его практическое использование в туристическом бизнесе // Туризм и гостеприимство. 2016. №1. С. 44-50.
4. Чем отличаются Яндекс.Метрика и Google Analytics и что лучше использовать // URL: <https://digital-academy.ru/blog/difference-between-yandex-metrika-and-google-analytics> (дата обращения: 05.12.2023).
5. Google Analytics vs Яндекс.Метрика: сходства и различия // URL: <https://osipenkov.ru/google-analytics-vs-yandeks-metrika-sходства-i-razlichiya/> (дата обращения: 05.12.2023).
6. Google Analytics или Яндекс.Метрика: что выбрать // URL: <https://romi.center/ru/learning/article/google-analytics-vs-yandex-metrika-in-depth-comparison/> (дата обращения: 05.12.2023).
7. О чем Яндекс.Метрика и Google Analytics расскажут собственнику бизнеса // URL: <https://vc.ru/marketing/271171-o-chem-yandeks-metrika-i-google-analytics-rasskazhut-sobstvenniku-biznesa> (дата обращения: 05.12.2023).
8. Google Analytics и Яндекс.Метрика: сравнение // URL: <https://www.mango-office.ru/products/calltracking/for-marketing/veb-analitika/google-analytics-i-yandeks-metrika-sravnienie/> (дата обращения: 05.12.2023).
9. Яндекс.Метрика VS Google Analytics // URL: <https://clck.ru/38pGi2> (дата обращения: 05.12.2023).
10. Приказ Минстроя России №696 от 28.09.2023 г. Об организации исполнения ведомственного проекта Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации цифровизации городского хозяйства «Умный город».

DENISOV Alexander A. – Postgraduate student of the Department of Political Science and Political Analysis of the Russian State Social University, Russia, Moscow, email: eomer.93@mail.ru

Keywords: comparative analysis, metrics, tools, information technology, infrastructure.

COMPARATIVE ANALYSIS OF YANDEX.METRICS AND GOOGLE ANALYTICS AS POLICY TOOLS FOR MANAGING URBAN DIGITAL INFRASTRUCTURE

Annotation

This article is a review of the electronic tools Yandex.Metrica and Google Analytics for potential possible use in urban digital infrastructure facilities. A comparative analysis of the data from two tools in search of an optimal choice was chosen as the research method. The work consists of an introduction, which provides a brief description of the above-mentioned electronic platforms, the main part and a conclusion, which presents a likely partial confirmation of the hypothesis. The article may be useful for students, postgraduates and research teachers in the fields of political science, information technology and economic sciences, as well as be of interest to specialists in promoting products to the market and lobbying interests within the framework of government contracts.

References

1. Pyankova S.G., Zakolyukina E.S. Digitalization in the socio-economic development of regions and cities, Yekaterinburg, Russia: trends and prospects of development. 2023. pp. 310-314.
2. Google Analytics: connection and operation // URL: <https://gb.ru/blog/google-analytics> / (accessed: 05.12.2023).

3. Demyanov S.A. Google Analytics toolkit and its practical use in the tourism business // *Tourism and hospitality*. 2016. No.1. pp. 44-50.
4. What is the difference between Yandex.Metrica and Google Analytics and what is better to use // URL: <https://digital-academy.ru/blog/difference-between-yandex-metrika-and-google-analytics> (accessed: 05.12.2023).
5. Google Analytics vs Yandex.Metrica: similarities and // URL: <https://osipenkov.ru/google-analytics-vs-yandeks-metrika-sxodstva-i-razlichiya/> (accessed: 05.12.2023).
6. Google Analytics or Yandex.Metrica: what to choose // URL: <https://romi.center/ru/learning/article/google-analytics-vs-yandex-metrika-in-depth-comparison/> (accessed: 05.12.2023).
7. What Yandex.Metrica and Google Analytics will tell the business owner // URL: <https://vc.ru/marketing/271171-o-chem-yandeks-metrika-i-google-analytics-rasskazhut-sobstvenniku-biznesa> (accessed: 05.12.2023).
8. Google Analytics and Yandex.Metrica: comparison // URL: <https://www.mango-office.ru/products/calltracking/for-marketing/veb-analitika/google-analytics-i-yandeks-metrika-sravnenie/> (accessed: 05.12.2023).
9. Yandex.Metrica VS Google Analytics // URL: <https://clck.ru/38pGi2> (accessed: 05.12.2023).
10. Order of the Ministry of Construction of the Russian Federation No. 696 dated 09/28/2023 On the organization of the execution of the departmental project of the Ministry of Construction and Housing and Communal Services of the Russian Federation for digitalization of the urban economy “Smart City”.

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ В США, ЕС, КИТАЕ И РОССИИ. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Аннотация

В статье на основе сравнительного анализа выявлены особенности применения цифровых технологий и искусственного интеллекта (ИИ) в политических процессах в США, ЕС, Китае и России. Делается вывод о конкурентном преимуществе США в этой области и нарастающей конкуренции между Вашингтоном и Пекином на цифровом поприще. Помимо позитивных факторов участия цифровых технологий и ИИ в государственном управлении и организации и проведении выборов выявлены серьезные риски, такие как возможные утечки больших массивов персональных данных в результате кибератак, генерация нейросетью фальшивых новостей, вредоносная активность чат-ботов с целью сформировать нужное правительству или отдельному государству общественное мнение по тому или иному политическому сюжету. Определено место России в списке основных претендентов на превосходство в цифровой сфере.

Сегодня ведущие державы ведут всеобъемлющую глобальную технологическую политику. Овладение и контроль над цифровыми техно-

логиями – это новая «Большая игра». Эта динамика власти способствует формированию технологических сфер влияния. Страны Ла-

ПОБЕДИН Пётр Константинович – аспирант кафедры политологии и прикладной политической работы Российского государственного социального университета, Россия, Москва, email: peter.pobedin@gmail.com

Ключевые слова: цифровые технологии, политические процессы, искусственный интеллект, США, ЕС, Китай, Россия, цифровое противостояние.

DOI: 10.48137/23116412_2024_1_48

тинской Америки и Карибского бассейна, Африки и Индо-Тихоокеанского региона, а также центральной части Восточной Европы и Балкан уже попали в ближайшее время под западное или китайское технологическое влияние или доминирование [3, с. 67].

Актуальность темы обусловлена форсированным внедрением цифровых технологий и ИИ в политические процессы государств. Известный предприниматель И. Маск предупредил о серьезных рисках вмешательства в выборы президента США в 2024 году с использованием ИИ. Очевидно связанные с широким применением цифровых технологий и ИИ в политической сфере осложнения нарастающей конкуренции между ведущими международными игроками – США и ЕС, с одной стороны, и Китаем и Россией – с другой. Объектом исследования является применение цифровых технологий и ИИ в политическом процессе. Предмет исследования – влияние цифровизации на политику США, ЕС, КНР и России.

В последние годы повсеместно наблюдается тенденция к использованию цифровых технологий и ИИ для облегчения участия граждан в политической жизни. Этому способствовал ряд факторов, в том числе растущая доступность широкополосного интернета, развитие социальных сетей и разработка новых мобильных приложений. Для участия в политической жизни используются различные инструменты. К ним относятся социальные медиа (используются для распростране-

ния информации о важных проблемах, общения с единомышленниками, организации протестов и митингов), мобильные приложения (с их помощью можно отслеживать законодательные акты, находить места для голосования и делать пожертвования на избирательные кампании), онлайн-платформы для жалоб и обращений (петиции можно использовать для оказания давления на выборных должностных лиц и повышения осведомленности о важных политических вопросах), локальные цифровые инструменты (их можно использовать для управления волонтерами, отслеживания доноров и массовой рассылки электронных писем и текстов, а также с целью мобилизации избирателей и эффективной поддержки предвыборных кампаний).

По мере развития технологий исследователи ожидают появления еще большего количества инновационных способов использования технологий для вовлечения граждан в политический процесс [2, с. 12].

Искусственный интеллект стал мощным инструментом благодаря технологическому прогрессу, доступу к большим объемам данных, машинному обучению и увеличению вычислительной мощности. ИИ представляется рядом исследователей как возможность улучшить демократические процессы в обществе. Например, считается, что он может помочь гражданам лучше разбираться в политике и легче участвовать в демократических дебатах. Аналогичным образом политики могут стать ближе к гражда-

нам и в итоге представлять их интересы более эффективно. Такое взаимодействие между гражданами и политиками может изменить облик избирательных кампаний и значительно улучшить процесс формирования политики, сделав его более точным и эффективным.

Хотя опасения по поводу использования ИИ в политике возникли еще в конце 2010-х годов, с развитием ИИ они усилились, особенно в отношении демократических государств и избирательного процесса. Эта новая технология создает многочисленные риски для демократий, поскольку является мощным инструментом для дезинформации, которая может вызвать напряженность, приводящую к конфликтам, связанным с выборами, и даже насилию. ИИ может, например, генерировать ложную информацию, распространять предвзятые мнения или суждения, не отражающие настроения общества.

В целом, несмотря на свои преимущества, ИИ способен негативно повлиять на демократический процесс. В то же время, несмотря на вышеперечисленные риски, ИИ может оказаться полезным для демократических стран, если применять надлежащие меры предосторожности. Например, можно использовать специальные инструменты для обнаружения использования контента, созданного ИИ, и такие методы, как нанесение водяных знаков, для четкого указания на то, что контент был создан ИИ [10].

В настоящее время исследуемые страны – США, ЕС, Китай и Россия – адаптируют свои законодательные базы для устранения опасностей, связанных с ИИ, и для поощрения использования надежных, прозрачных и подотчетных систем ИИ. Рассмотрим особенности воздействия цифровых технологий и ИИ на политические процессы каждого региона в отдельности.

США

Сегодня в США наблюдается повышенное внимание политиков разного уровня к использованию ИИ в политических процессах. В качестве доказательства приведем следующие мероприятия: проведение лидером сенатского большинства Ч. Шумером Форума по ИИ, посвященного выборам и эффективному управлению; Указ администрации Президента США Дж. Байдена об ИИ [11] от 30 октября 2023 г.; поездку вице-президента

США К. Харрис в Великобританию для участия в саммите по безопасности ИИ. Такое фокусирование на ИИ происходит в период повышенного внимания к состоянию демократии как в США, так и во всем мире.

Новый Указ [17], ставший первым нормативно-правовым актом США, регулирующим ИИ, устанавливает новые стандарты безопасности и защиты ИИ, защищает частную жизнь американцев, про-

двигает равенство и гражданские права, отстаивает интересы потребителей и работников, способствует инновациям и конкуренции, укрепляет лидерство США во всем мире и многое другое.

В США цифровые технологии и ИИ активно используются в политических процессах. Они помогают сотрудникам избирательных комиссий в усилиях по контролю за проведением выборов в стране. Например, ИИ применяется в перестроении процессов организации выборов, делает их более эффективными, надежными и безопасными. При тщательном контроле цифровые технологии и ИИ выявляют аномалии в списках избирателей и машинах для голосования, чтобы предотвратить раскрытие мошенничества или лишения избирательных прав. Табуляторы, работающие на базе ИИ, сканируют бумажные бюллетени быстрее, чем работники избирательных участков, тем самым сокращая время, необходимое для сообщения результатов выборов или проведения пересчета голосов. Это способствует снижению количе-

ства обвинений в мошенничестве во время спорных гонок, как это произошло после выборов 2020 года, когда наплыв бюллетеней, отправленных по почте, потребовал многодневных подсчетов в нескольких штатах.

В то же время в США наблюдаются негативные последствия использования цифровых технологий и ИИ в политических процессах. К ним относят вероятность фишинговых атак, направленных на сотрудников избирательных комиссий, чья контактная информация находится в открытом доступе. Кроме того, модели ИИ также могут быть написаны с целью лишения избирателей права голоса путем распространения дезинформации, особенно среди менее осведомленных граждан, которые могут быть более уязвимы к заявлениям о мошенничестве на выборах. Также при «очистке» списков избирателей с помощью ИИ могут возникнуть партийные предубеждения, в результате чего избиратели из числа меньшинств будут подвергаться непропорционально большому риску.

Европейский союз

По прогнозам аналитиков ЕС к 2026 году 90% онлайн-контента будет генерироваться синтетически [10]. Несмотря на отсутствие научного консенсуса в отношении определения ИИ, Объединенный исследовательский центр Европейской комиссии выработал рабочее определение, согласно которому системы

ИИ рассматриваются как разработанные человеком программные комплексы, которые принимают решение о наилучших действиях для достижения определенной цели путем сбора данных и обработки информации, полученной из этих данных. Такие системы ИИ обычно используются для предоставления

персонализированных рекомендаций людям на основе их предыдущих поисковых запросов или другого поведения в Интернете.

Ожидается, что в ближайшие пять лет рынок онлайн-участия и обсуждения в Европе вырастет до 300 миллионов евро, а рынок электронного голосования – до 500 миллионов евро [13]. У европейских поставщиков демократических технологий есть возможность выйти за пределы Европы, поскольку их продукты и услуги были положительно восприняты в других регионах мира.

Подход ЕС к искусственному интеллекту основан на совершенствовании и доверии, направленных на развитие исследований и промышленного потенциала при обеспечении безопасности и соблюдении основных прав. В ЕС исходят из того, что для того, чтобы построить устойчивую Европу к Цифровому десятилетию, люди и предприятия должны иметь возможность пользоваться преимуществами ИИ, чувствуя себя в безопасности и защищенными [16].

Отдельные страны ЕС активно задействуют цифровые технологии и ИИ в политических процессах, настаивая на том, что они могут способствовать укреплению демократии. В этом плане подход ЕС к применению цифровых технологий в политике идентичен подходу США, поскольку европейские государства активно взаимодействуют с американским союзником, проводя регулярные консультации на эту тему. Параллельно брюссельские институты пытаются сформировать гло-

бальные стандарты конфиденциальности и защиты данных, цифровых платформ и ИИ в соответствии с европейскими ценностями, используя привлекательность и мощь своего внутреннего рынка. ЕС также поощряет цифровое партнерство со странами-единомышленниками и союзниками, а в декабре 2021 года объявил об инициативе «Глобальный шлюз».

В ЕС политические партии готовятся к европейским выборам 2024 года. Очевидно, что на фоне ИИ и новейших технологий ход предвыборной гонки и самих выборов будет отличаться от предыдущих. В то же время европейские аналитики уже выделяют несколько проблемных зон, несущих в себе серьезные риски [14]. Например, политикам будет очень непросто убедить общественность в том, что то, что она воспринимает, действительно реально, а не подделка или не сгенерировано искусственным интеллектом. ИИ стал искусным имитатором реальности, и на этот раз он требует более тщательного изучения. Партии должны не только убедить общественность в подлинности своих сообщений, но и повысить осведомленность общественности о возможном присутствии манипулируемого контента – задача, с которой они не сталкивались в такой степени в прошлом.

Кроме того, европейские партии должны будут учитывать роль влиятельных лиц на политических и социальных медиа-каналах, особенно рост числа микровлиятельных лиц. Эти влиятельные лица, которые

широко представлены в США, могут сыграть решающую роль в установлении контактов с различными сообществами и молодыми избирателями, что может негативно сказаться на исходе выборов.

Результаты исследования свидетельствуют о том, что введение общеевропейского знака доверия к основным процессам демократических технологий было бы положительно воспринято в политической сфере. Это способствовало бы росту гражданского участия за счет повышения доверия среди пользователей и покупателей таких технологий.

Кроме того, в некоторых странах правовая база для партисипативной и совещательной демократии и

онлайн-голосования отстает от ситуации на местах, особенно в отношении инклюзивности, использования данных, подотчетности и прозрачности.

В экспертных кругах ЕС предлагается создать национальные агентства по онлайн-участию и голосованию для удовлетворения потребностей местных органов власти и обеспечения постоянного качества процессов участия. Эти агентства должны предоставлять ноу-хау и давать местным органам власти рекомендации по инструментам, проверенным на безопасность, а также разрабатывать рекомендации для законодателей и оценивать влияние процессов участия.

Китай

Министерство иностранных дел КНР 25 мая 2023 года опубликовало документ «Позиции Китая по вопросам глобального цифрового управления» [12], в котором подтвердило свою позицию в отношении суверенитета данных и ответственного отношения к технологиям. В документе подчеркивается призыв китайского правительства к уважению суверенитета и юрисдикции других государств в цифровой сфере.

Китай делает акцент на многосторонности, справедливости и сотрудничестве в решении проблем и возможностей, порожденных цифровой революцией. Документ выступает за совершенствование глобального цифрового управления и

создание общего будущего в киберпространстве, которое, по мнению Китая, строится на поддержании единства, ориентации на развитие, содействие справедливости и эффективному управлению [1, с. 55].

Несмотря на позитивные намерения китайского правительства в цифровой сфере и ИИ, западные исследователи и политики регулярно обвиняют Пекин в использовании новейших технологий для вмешательства в политические процессы иностранных государств, прежде всего, в выборы президента в США [9, с. 15-16]. В сентябре 2023 года Вашингтон со ссылкой на «Майкрософт» обвинил китайские государственные компании выдавать себя за американских избирателей и наце-

ливаются на политических кандидатах на различных платформах социальных сетей, причем все более изоциренно [15].

В отчете «Майкрософт» предугадывается, что некоторые китайские инфлюенсеры теперь используют генеративный ИИ для создания визуального контента, который уже создал высокий уровень вовлеченности со стороны подлинных пользователей – американских избирателей.

Сравнительный анализ применения цифровых технологий и ИИ в политических процессах в США, ЕС и КНР позволил сделать следующие выводы:

1. Несомненными передовиками в этом деле являются США, которые в цифровой сфере применительно к политике выступают первопроходцами. Уже на выборах президента в 2012 году в США использовались технологии ИИ, чтобы произвести расчет наилучшего дня, штата и аудитории для публичного выступления Б. Обамы. Это обусловило перевес голосов в его пользу в 10 % голосов [7, с. 77]. Сегодня уже сложно представить американские политические процессы без использования ИИ. Отличительной чертой в случае с США является применение новейших цифровых технологий в незаконных целях. Естественно, эти действия не афишируются и их сложно доказать, однако, например, Китай регулярно обвиняет Вашингтон во вмешательстве в его политические процессы.

США и их европейские союзники активно используют ИИ для дис-

кредитации деятельности России в рамках проведения специальной военной операции на Украине (СВО). Против нашей страны развернута настоящая информационная «война» с полным арсеналом цифровых инструментов [4]. С помощью нейросетей создаются фальшивые новости, поддельные аккаунты в социальных сетях с целью сформировать общественное мнение нужным США образом.

2. Страны ЕС начали позже использовать ИИ и цифровые преимущества в политике. Первым случаем применения ИИ стал незаконный сбор в 2016 году британской компанией «Кэмбридж Аналитика» персональных данных порядка 90 млн пользователей на «Фэйсбуке» (нежелательная социальная сеть в России) для проведения анализа совместно с союзником – США. В настоящее время в научных и политических кругах ЕС крепнет убеждение, что глубокое внедрение ИИ в политические процессы способно навредить национальной безопасности больше, чем принести пользу. Идет поиск защитных механизмов.

Цифровые технологии открывают перед правительствами Европы широкие возможности для более эффективного взаимодействия с гражданами. Однако недостаток финансирования, отсутствие безопасности и стандартов качества тормозят развитие новых форм демократических процессов. Исследователи полагают, что ЕС необходимо создать национальные агентства по онлайн-участию для поддержки

местных органов власти и обеспечения постоянного качества новой демократической инфраструктуры.

3. Китай стремится приблизиться к США по степени развития новейших цифровых технологий и ИИ, в том числе в деле применения их в политике. Постепенно совершенствуется законодательство, регулирующее эту сферу, с тем, чтобы минимизировать возможные риски. В настоящее время ИИ и цифровые технологии используются в КНР в избирательных кампаниях, государственных услугах и пр. В то же время стремление китайского правительства контролировать граждан и политический процесс в целом снижает эффективность использования китайским обществом ИИ и цифровых технологий.

США и их союзники обвиняют Китай в том, что он «заманивает»

другие страны в технологическую зависимость, чтобы подорвать их политический суверенитет с помощью своей инициативы «Цифровой шелковый путь». Пекин ограждает собственных граждан от иностранного влияния с помощью «великого файервола» и разрабатывает промышленные стратегии, чтобы обеспечить свою технологическую автономию от Запада. США полагают, что Пекин использует цифровую дезинформацию для влияния на общественное мнение в других странах, проводит кибератаки и кибершпионаж для укрепления промышленной базы, стратегически внедряет за рубежом привлекательные по цене технологии 5G, чтобы получить контроль над телекоммуникационными сетями, и пытается навязать свои технические стандарты через международные организации.

Россия

Что касается России, наша страна стремится получить преимущества в цифровом противостоянии с западными странами, которое характеризуется конкуренцией в сфере разработки, производства, использования и контроля за цифровыми продуктами и социальными сетями [8, с. 162]. В политических процессах в России важнейшую роль играет такой цифровой инструмент, как блокчейн (представляет собой структурированную базу данных с заданными правилами транзакций и доступ к информации). Его полезность об-

условлена тем, что с его помощью можно хранить большие массивы информации (например, базу данных избирателей), которые при этом невозможно изменить, но все операции с ними прозрачны [6, с. 120]. Однако пока в России применение блокчейн-технологий носит рекомендательный характер, в частности, его советуют использовать при проведении выборов, хранении баз данных контролирующими и надзорными органами, других политических процессах с участием российского общества.

Ряд российских исследователей высоко оценивают внедрение цифровых технологий в сфере государственного обслуживания россиян, в том числе на базе многофункциональных центров (МФЦ), а также в области коммуникации правительственных структур с гражданами. Также хорошо развит межведомственный электронный документооборот, который позволяет сократить бюрократические процедуры и ускорить принятие государственных решений [5].

Что касается ИИ, российские политики находятся на стадии изучения возможностей связанных с ИИ технологий. Только в июне 2023 года ЛДПР запустила нейросеть «Жириновский», которая имитирует речь бывшего лидера партии. Между тем среди политических партий пока нет единства насчет полезности или вреда ИИ. «Единая Россия» планирует привлекать ИИ с целью анализа, прогноза и создания визуальных материалов. Однако некоторые члены партии предупреждают о рисках ИИ в плане генерации фальшивых новостей и дезинформации. КПРФ заявляет о готовности использовать ИИ в агитационных целях.

В то же время, несмотря на довольно продвинутое положение России на цифровых рынках, основным конкурентом США по масштабам создания цифровых продуктов, которые продаются на глобальном рынке, остается Китай. Наша страна, к сожалению, пока не сумела сформировать устойчивые глобальные продукты, которые

бы охватывали все рынки. С американской стороны мировые тенденции в сфере цифровых технологий и ИИ определяют такие компании, как «Эппл» и «Икс» (бывший «Твиттер»), а со стороны Китая – «Хуавэй» и социальная сеть «Вэйбо». Они имеют своих потребителей во всех странах мира. При этом пока именно США лидирует в цифровой сфере и диктует правила игры для всего глобального рынка.

Таким образом, в ходе исследования установлено, что возможности для демократизации и улучшения качества избирательных кампаний с помощью ИИ многочисленны. Инструменты ИИ могут снизить финансовые барьеры для начинающих кандидатов и кандидатов с недостаточным финансированием. Цифровые механизмы сбора средств могут выиграть от рационализации с помощью ИИ. Кандидаты также могут воспользоваться целевой рекламой, которая эффективнее воздействует на неопределившихся избирателей. Это дает дополнительный эффект, поскольку позволяет лучше просветить электорат относительно его возможностей у избирательной урны. ИИ может эффективно и прозрачно использоваться должностными лицами избирательных органов для отслеживания вредоносных высказываний, разжигающих ненависть, которые несправедливо нарушают равновесие между кандидатами и влияют на принятие решений избирателями.

В то же время имеются и существенные риски использования но-

вейших цифровых разработок и ИИ в политических процессах, среди которых возможность утечки персональных данных, мошенничества, фишинг-атак, формирования фейковых аккаунтов и противоправная деятельность чат-ботов с целью сформировать общественное мнение в узко конъюнктурных интересах государственных органов. Кроме того, ИИ становится эффективным и фактически неконтролируемым оружием в руках недобропорядочных государств, которые стремятся вмешиваться во внутриполитические процессы иностранных стран.

Баланс между простотой доступа и безопасной аутентификацией граждан остается областью, требующей дальнейшего развития, и представляет собой потенциальный риск демократических технологий. Во многих системах партиципативных бюджетов люди могут предлагать проекты и голосовать по бюджету города, даже если они не являются его жителями. Кроме того, по мере появления систем сквозной верификации для онлайн-голосования поставщики считают, что для сквозного верифицируемого голосования необходимы стандарты безопасности.

Список литературы

1. Выходец Р. С. Стратегия Китая в области искусственного интеллекта // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. 2022. №2 (40). С. 140-147.
2. Выходец Р. С., Руцин Д. А. Роль Большой науки о мозге в технологическом лидерстве в области искусственного интеллекта // Общество. Среда. Развитие. 2021. № 3 (42). С. 11-16.
3. Ильина Е. М. Политика и управление в условиях цифровой трансформации: политологический ракурс искусственного интеллекта // Ars Administrandi. 2022. №3. С. 403-421.
4. Лавров заявил о развязывании США войны против России руками Украины. РБК. 2023 // URL: <https://www.rbc.ru/politics/17/09/2023/6506c5a49a794720eb280881?from=copy> (дата обращения: 23.12.2023).
5. Потанина О.В. Цифровизация политического процесса современной России: тенденции и перспективы // Вестник ЗабГУ. 2021. №6. С. 63-72.
6. Сальников И. А., Варюхин В. В., Малахова Ю. А. Новая стратегия развития информационного общества в России: новые технологии, новые требования, новые перспективы // Ученые записки Санкт-Петербургского университета имени В. Б. Бобкова. 2017. № 2. С. 118-124.
7. Тамарович О., Алмаматов А. Искусственный интеллект идет в политику. Российский совет по международным делам. 2023 //

URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/columns/cybercolumn/iskusstvennyy-intellekt-idet-v-politiku/> (дата обращения: 23.12.2023).

8. Федорченко С. Н. Цифровые технологии в политическом процессе: новые вызовы и перспективы // Право и государство. 2020. № 3-4 (88-89). С. 161-175.

9. Цветкова Н. А., Сытник А. Н. Цифровое противостояние США и КНР: экономическое и политическое измерения // Мировая экономика и международные отношения. 2023. Том 67. Выпуск №11. С. 15-23.

10. Artificial intelligence, democracy and elections. European Parliament Think Tank Briefing. 2023 // URL: [https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/EPRS_BRI\(2023\)751478](https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/EPRS_BRI(2023)751478) (дата обращения: 21.12.2023).

11. Betts J. President Biden Signs Wide-Ranging Executive Order on AI With Serious Implications for Employers. 2023 // URL: <https://goo.su/Z51Zm> (дата обращения: 23.12.2023).

12. China's Positions on Global Digital Governance (Contribution for the Global Digital Compact). Ministry of Foreign Affairs. 2023 // URL: <https://goo.su/JPYg2UG> (дата обращения: 23.12.2023).

13. Europe-wide Study: Digital Technologies Become a Strong Factor in Democracy. 2023 // URL: <https://www.idea.int/news/europe-wide-study-digital-technologies-become-strong-factor-democracy> (дата обращения: 23.12.2023).

14. Gibson R. How technology is reshaping political campaigns. European Research Council. 2023 // URL: <https://erc.europa.eu/projects-statistics/science-stories/how-technology-reshaping-political-campaigns> (дата обращения: 21.12.2023).

15. Goswami R. Chinese social media campaigns are successfully impersonating U.S. voters, Microsoft warns. 2023 // URL: <https://www.cnbc.com/2023/09/07/china-campaigns-target-us-elections-on-social-media-microsoft-report.html> (дата обращения: 23.12.2023).

16. Mihai, F.; Aleca, O.E.; Gheorghe, M. Digital Transformation Based on AI Technologies in European Union Organizations // Electronics. 2023. № 12. С. 2386.

17. President Biden Issues Executive Order on Safe, Secure, and Trustworthy Artificial Intelligence. The White House. 2023 // URL: <https://goo.su/jzNXUOJ> (дата обращения: 23.12.2023).

POBEDIN Peter K. – Postgraduate student of the Department of Political Science and Applied Political Work of the Russian State Social University, Russia, Moscow, email: peter.pobedin@gmail.com

Keywords: digital technologies, political processes, artificial intelligence, USA, EU, China, Russia, digital confrontation.

APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN POLITICAL PROCESSES IN THE USA, EU, CHINA AND RUSSIA. COMPARATIVE ANALYSIS

Annotation

The article reveals the peculiarities of application of digital technologies and AI in political processes in the USA, EU, China and Russia on the basis of comparative analysis. The conclusion is made about the competitive advantage of the USA in this area and the growing competition between Washington and Beijing in the digital field. In addition to positive factors of participation of digital technologies and AI in public administration and in the organization and conduct of elections, serious risks have been identified, such as possible leaks of large amounts of personal data as a result of cyberattacks, generation of fake news by neural networks, and malicious activity of chatbots with the aim of forming the public opinion on a political subject desired by the government or a particular state. The place of Russia in the list of main contenders for superiority in the digital sphere is determined.

References

1. Vykhodets R. S. China's strategy in the field of artificial intelligence // Eurasian integration: economics, law, politics. 2022. No.2 (40). pp. 140-147.
2. Vykhodets R. S., Ruschin D. A. The role of Big brain science in technological leadership in the field of artificial intelligence // Society. Wednesday. Development. 2021. No. 3 (42). pp. 11-16.

3. Ilyina E. M. Politics and management in the context of digital transformation: a political science perspective of artificial intelligence // *Ars Administrandi*. 2022. No. 3. pp. 403-421.
4. Lavrov announced that the United States was unleashing a war against Russia at the hands of Ukraine. RBC. 2023 // URL: <https://www.rbc.ru/politics/17/09/2023/6506cba49a794720eb280881?from=copy> (accessed: 23.12.2023).
5. Potanina O.V. Digitalization of the political process in modern Russia: trends and prospects // *Bulletin of ZabGU*. 2021. No. 6. pp. 63-72.
6. Salnikov I. A., Varyukhin V. V., Malakhova Yu. A. A new strategy for the development of the information society in Russia: new technologies, new requirements, new perspectives // *Scientific notes of the V. B. Bobkov St. Petersburg University*. 2017. No. 2. pp. 118-124.
7. Tamarovich O., Almamatov A. Artificial intelligence goes into politics. The Russian Council for International Affairs. 2023 // URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/columns/cybercolumn/iskusstvennyy-intellekt-idet-v-politiku/> (accessed: 23.12.2023).
8. Fedorchenko S. N. Digital technologies in the political process: new challenges and prospects // *Law and the State*. 2020. No. 3-4 (88-89). pp. 161-175.
9. Tsvetkova N. A., Sytnik A. N. Digital confrontation between the USA and China: economic and political dimensions // *World economy and international relations*. 2023. Volume 67. Issue No.11. C. 15-23.
10. Artificial intelligence, democracy and elections. European Parliament Think Tank Briefing. 2023 // URL: [https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/EPRS_BRI\(2023\)751478](https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/EPRS_BRI(2023)751478) (accessed: 21.12.2023).
11. Betts J. President Biden Signs Wide-Ranging Executive Order on AI With Serious Implications for Employers. 2023 // URL: <https://goo.su/Z51Zm> (accessed: 23.12.2023).
12. China's Positions on Global Digital Governance (Contribution for the Global Digital Compact). Ministry of Foreign Affairs. 2023 // URL: <https://goo.su/JPYg2UG> (accessed: 23.12.2023).
13. Europe-wide Study: Digital Technologies Become a Strong Factor in Democracy. 2023 // URL: <https://www.idea.int/news/europe-wide-study-digital-technologies-become-strong-factor-democracy> (accessed: 23.12.2023).
14. Gibson R. How technology is reshaping political campaigns. European Research Council. 2023 // URL: <https://erc.europa.eu/projects-statistics/science-stories/how-technology-reshaping-political-campaigns> (accessed: 21.12.2023).

15. Goswami R. Chinese social media campaigns are successfully impersonating U.S. voters, Microsoft warns. 2023 // URL: <https://www.cnbc.com/2023/09/07/china-campaigns-target-us-elections-on-social-media-microsoft-report.html> (accessed: 23.12.2023).
16. Mihai, F.; Aleca, O.E.; Gheorghe, M. Digital Transformation Based on AI Technologies in European Union Organizations // Electronics. 2023. № 12. С. 2386.
17. President Biden Issues Executive Order on Safe, Secure, and Trustworthy Artificial Intelligence. The White House. 2023 // URL: <https://goo.su/jzNXUOJ> (accessed: 23.12.2023).

Андрей ИНШАКОВ,

Владимир ЕГОРОВ

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ИГРОВОГО НАПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИИ SONY

Аннотация

Настоящая научная статья посвящена исследованию и анализу развития игрового направления компании Sony. В исследовании предпринимается попытка углубленного анализа многогранных аспектов развития и эволюции игрового бизнеса в рамках данной компании, начиная от ее первых шагов на игровом рынке и до современного положения в индустрии развлечений.

Статья включает в себя исторический обзор развития игрового отдела Sony, начиная с выпуска первой игровой приставки компании и развития франшиз до выхода последних игровых консолей и знаковых игр. В рамках исследования также рассматриваются ключевые стратегические шаги, сделанные компанией в сфере игрового бизнеса, включая акцент на эксклюзивный контент, партнерства и продвижение онлайн-сервисов.

Статья включает анализ влияния игрового бизнеса на финансовые результаты компании, брендинг и ее восприятие на рынке интерактивных развлечений, а также перспектив в условиях современного олигополистического рынка видеоигр.

ИНШАКОВ Андрей Алексеевич – ассистент кафедры политической экономики и истории экономической науки РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия, Москва, email: aero789@mail.ru ORCID: 0000-0003-4682-9685

ЕГОРОВ Владимир Георгиевич – доктор экономических наук, доктор исторических наук, профессор кафедры политической экономики и истории экономической науки РЭУ им. Г. В. Плеханова, профессор МГТУ им. Н.Э. Баумана, email: korrka@mail.ru ORCID ID 0000-0002-2473-8590

Ключевые слова: Sony, PlayStation, игровая индустрия, игры, игровая консоль, эксклюзивные игры, студии разработчиков, геймплей, графика, PlayStation VR, виртуальная реальность, технологические инновации, геймеры, рынок развлечений, будущее развитие, инновационные технологии.

DOI: 10.48137/23116412_2024_1_62

Исходя из полученных результатов, авторы приходят к выводу о том, что игровое направление компании Sony стало ключевым сегментом ее бизнеса, оказывая существенное влияние на имидж, финансовые результаты и взаимодействие с потребителями. Предлагаемая статья представляет собой уникальное исследование, раскрывающее ключевые аспекты развития игрового бизнеса на примере одного из мировых лидеров индустрии развлечений.

Введение

В наше время игровая индустрия – неотъемлемый сектор мирового рынка развлечений. Компания Sony с 90-х годов является ключевым игроком этой индустрии, предлагая миллионам геймеров незабываемые игровые впечатления.

Основанная в 1994 году японская компания Sony Computer Entertainment быстро завоевала популярность благодаря инновационным игровым консолям. Начиная с первого поколения PlayStation и до PlayStation 5, компания Sony продолжает удовлетворять запросы геймеров в самых захватывающих играх и новых технологиях.

Эксклюзивные игры, разработанные студиями Sony Interactive Entertainment, стали преимуще-

ством платформы PlayStation. Интересные истории, увлекательный геймплей и графика – это лишь некоторые из особенностей игровых проектов, доступных на PlayStation.

Компания Sony также развивает «параллельную» реальность, предлагая геймерам уникальный опыт погружения в виртуальные миры с помощью PlayStation VR. Технологические инновации, вместе с высоким уровнем качества контента, позволяют компании уверенно занимать лидирующие позиции на рынке виртуальной реальности.

В данной статье рассматриваются основные моменты игрового направления компании Sony и его влияние на игровую индустрию и перспективы развития.

Методы

Количественные методы исследования: анализ данных и статистические методы позволили собрать объемы информации об играх, игроках, продажах и других аспектах деятельности компании Sony для определения тенденций, предпочтений и поведенческих мо-

делей. Изучение коммерческих аспектов индустрии, таких как продажи, маркетинг, монетизация, тренды и прогнозирование позволили предположить контуры развития рынка. Кейс-исследования: Анализ индивидуальных компаний, игр или событий в индустрии

использован для понимания конкретных стратегий, вызовов и успехов в различных направлениях деятельности. Метод SWOT-анализа применен для определения

сильных и слабых сторон компании. Метод историзма для установления основных этапов развития игрового направления компании Sony.

Степень изученности проблемы

Проблема конкуренции на рынке игровой индустрии широко обсуждается научным сообществом [1; 2]. Роль маркетинговых стратегий и долгосрочного планирования бренда Sony PlayStation раскрыта в работе авторов [3; 4].

Использование технологий PlayStation для реабилитации больных рассмотрена в работе [5; 6]. Исследователи выявили возможности использования игровой платформы Sony PlayStation 2 для индивидуального постинсульта [7]. Использование игровой консоли PlayStation в реабилитации больных может иметь несколько аспектов. Во-первых, игры для PlayStation могут использоваться в качестве инструмента для развития моторики и координации движений у пациентов, которым нужна физическая реабилитация. Например, специально адаптированные игры с использованием датчиков движения могут помочь пациентам улучшить контроль над своими движениями.

Кроме того, игры для PlayStation также могут быть полезны в качестве средства для когнитивной реабилитации. Некоторые игры способствуют тренировке памяти, внимания, усидчивости и других когнитивных навыков. Такие виды

реабилитации могут быть особенно полезны для пациентов с травматическими поражениями мозга или другими неврологическими заболеваниями.

Кроме того, игровая консоль PlayStation может помочь в реабилитации как средство для психологической поддержки. Игры отвлекают пациентов от боли или стресса, а также улучшают настроение.

Однако стоит помнить, что использование PlayStation в реабилитации требует профессионального подхода и наблюдения специалистов, чтобы гарантировать безопасность и эффективность данного метода.

Возможность применения консолей PlayStation в образовательных целях рассмотрена в работе Utoyo A. W. [8]. Автор отмечает, что современные технологии, открывают новые возможности для образовательных медиа.

Влияние мировой пандемии Covid-19 на бизнес-процессы компании Sony рассмотрены в работе De Bono J. [9]. Исторические вехи развития компании Sony рассмотрены в работе Dempsey P. [10].

Вот некоторые ключевые моменты в истории развития игрового направления Sony:

Таблица 1

История консолей Playstation¹

Год запуска	Описание	Мощность консоли ²
1994	В 1994 году Sony выпустила свою первую игровую консоль – PlayStation. Она была первым продуктом компании, который основан на разработках в области игровых технологий. PlayStation стал прорывом и быстро стал одной из самых популярных игровых платформ в мире.	–
2000	PlayStation 2 была выпущена в 2000 году. По всему миру было продано более 157 млн консолей. Она предложила больше мощности и возможностей для игроков, а также стала платформой для запуска широкого спектра игр.	6,2 гигафлопс
2004	В 2004 году Sony выпустила портативную игровую консоль PlayStation Portable (PSP). PSP предлагала высококачественную графику и возможность играть в качестве мобильного развлечения.	–
2006	PlayStation 3 была выпущена в 2006 году. Производительность приставки 228,8 гигафлопсов. Консоль предлагала возможность проигрывания Blu-ray-дисков. Она также позволила играть онлайн и подключаться к PlayStation Network.	228,8 гигафлопс
2013	В 2013 году Sony запустила PlayStation 4. Производительность приставки 1,84 терафлопс. PlayStation 4 также активно развивалась как платформа для облачных игр и стриминговых сервисов.	1,84 терафлопс
2016	В 2016 году Sony запустила PlayStation 4 Pro. Консоль предоставила возможность запускать игры в 4K, 60FPS.	4.2 терафлопс
2020	PlayStation 5 была выпущена в 2020 году. Производительность приставки 10,28 терафлопс. Добавлены улучшенные возможности обработки графики и функции, такие как графическая трассировка лучей. Она также поддерживает цифровые версии игр и облачные игры,	10,28 терафлопс

¹ Составлено автором.

² Измеряется в FLOPS – FLoating-point OPerations per Second – внесистемная единица, используемая для измерения производительности компьютеров, показывающая, сколько операций с плавающей запятой в секунду выполняет данная вычислительная система.

Результаты

Компании Sony присуща иерархическая структура, которая организована следующим образом:

1. Руководство компании включает в себя главного исполнительного директора (CEO) и других высокопоставленных руководителей, таких как президенты и директора отделов. Их задача состоит в разработке стратегии компании, принятии деловых решений и обеспечении ее развития.

2. Области бизнеса: Sony разделена на несколько ключевых отраслей, каждая из которых управляется президентом или директором, отчетливо отображая бизнес-отрасли компании. Примерами таких областей являются Sony Electronics, Sony Pictures Entertainment, Sony Music Entertainment, Sony Interactive Entertainment (видеоигры), Sony Mobile Communications (мобильные устройства) и т. д.

3. Департаменты и отделы: каждая область бизнеса внутри Sony разделена на отделы, которые занимаются конкретными функциями. Например, внутри Sony Electronics есть отделы по разработке, маркетингу, производству и так далее. Каждый отдел имеет своих менеджеров и сотрудников, которые трудятся над достижением целей компании в своей специализированной области.

4. Команды и сотрудники: внутри отделов компании суще-

ствуют команды по проектам или задачам. Каждая команда имеет лидера или руководителя, который координирует усилия и ответственность членов команды. В линейной иерархии сотрудники разделены по уровням, начиная с руководителей до базовых сотрудников.

Итак, иерархия внутри компании Sony может быть представлена в виде пирамиды, где вверху находятся высокопоставленные должностные лица, которые определяют стратегию развития игрового направления, устанавливают приоритеты, выделяют ресурсы для разработки и продвижения игр. Средний уровень управления координирует работу различных подразделений компании (разработка, маркетинг, дистрибуция) для достижения общих целей и результатов в игровом сегменте. А внизу располагаются сотрудники, отвечающие за выполнение задач и достижение конкретных целей.

Следующей консолью Sony станет PlayStation 5 Pro. Выход запланирован на 4 квартал 2024 г., а следующее поколение игровой приставки могут представить после 2028 года³. Утверждается, что PlayStation 5 Pro обеспечит стабильную частоту кадров при 4К-разрешении, а также сможет работать в разрешении 8К в режиме производительности. Кроме того, консоль получит улучшенную технологию трассировки лучей.

³ Раскрыта дата выхода консолей PS5 Pro и PS6 // URL: <https://www.gazeta.ru/tech/news/2023/07/22/20922968.shtml> (дата обращения: 22.01.2024).

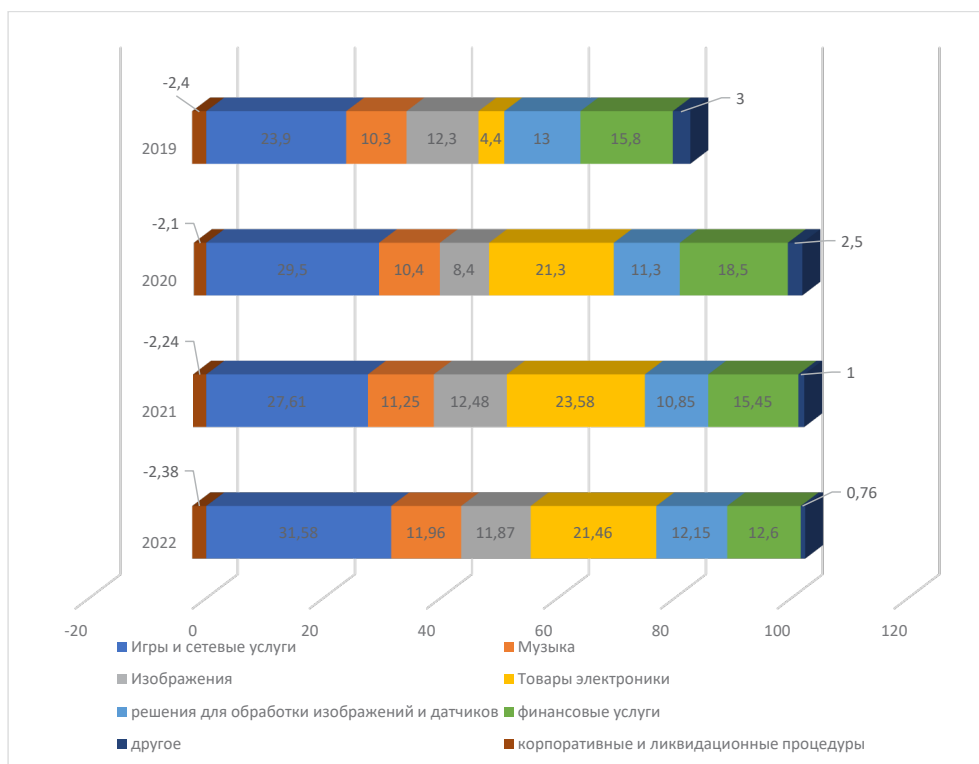


Рис. 1. Доля продаж и операционной выручки Sony по сегментам в 2019–2022 финансовых годах, %⁴

Игровое направление имеет ключевую роль в стратегии развития Sony [11]. В 2022 году руководство компании инвестировало 300 млн долл.⁵ на разработку программного обеспечения и расширение игрового бизнеса для PlayStation 4 и PlayStation 5. Стратегии развития игрового направления Sony реализуются следующим образом.

В диверсификации бизнеса. Компания не ограничивается только электроникой или медиа, но также входит на рынок игр и развлечений. Sony генерирует доходы от различных источников и снижает зависимость от одного сегмента.

Через увеличение доли на рынке игровых консолей и программного

⁴ Продажи игровых консолей Sony PlayStation по всему миру с 2011 по 2023 г., по кварталам // URL: <https://www.statista.com/statistics/222403/unit-sales-of-sonys-gaming-hardware-by-category/> (дата обращения: 22.01.2024).

⁵ PlayStation Is Putting \$300 Million More Into First-Party Games, and Aiming for 'Multiple Platforms' // URL: <https://www.ign.com/articles/playstation-300-million-dollars-into-first-party-and-aiming-for-multiple-platforms> (дата обращения: 22.01.2024).

обеспечения. Компания разрабатывает и продвигает платформу PlayStation, которая является одной из наиболее популярных игровых платформ в мире. Захватывая новые рыночные ниши, Sony укрепляет присутствие в игровой индустрии и получает конкурентные преимущества.

Обеспечивая разработку и выпуск эксклюзивных игр для платформы PlayStation. Компания работает с студиями разработчиков игр и сотрудничает с ними для создания уникального игрового опыта. Эксклюзивные игры, такие как серии Uncharted, God of War и Spider-Man, помогают Sony привлекать

внимание и обеспечивать привлекательность у игроков.

Sony внедряет передовые технологии в свои игровые платформы для обеспечения высококачественного графического и игрового опыта [12].

В синергии с другими бизнес-направлениями, такими как кино, музыка, телевидение и электроника, компания использует перекрестную маркетинговую стратегию, чтобы продвигать игры и бренд PlayStation через другие платформы и продукты. Это помогает расширить аудиторию и улучшить взаимосвязь между различными бизнес-направлениями Sony.

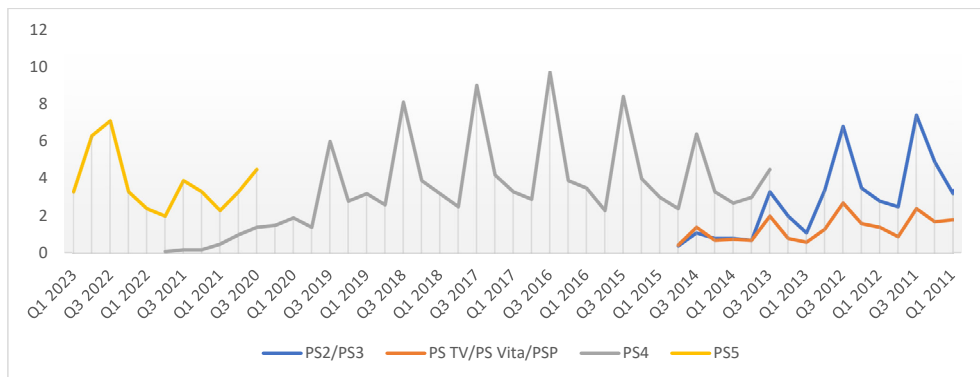


Рис. 2. Продажи игровых консолей Sony PlayStation по всему миру с 2011 по 2023 год, по кварталам (в млн единиц продукции)⁶

В первом квартале 2023 финансового года Sony продала 3,3 миллионов игровых консолей PlayStation 5. Пик продаж приходился на третий финансовый квартал ком-

пании, который стал четвертым календарным кварталом, когда люди приобретали подарки на новый год и рождество. В совокупности со старта продаж, по дан-

⁶ Продажи игровых консолей Sony PlayStation по всему миру с 2011 по 2023 гг., по кварталам// URL: <https://www.statista.com/statistics/222403/unit-sales-of-sonys-gaming-hardware-by-category/> (дата обращения: 22.01.2024)

ным Sony, по всему миру было продано 50 миллионов консолей PlayStation 5⁷.

Продажи игровых консолей зависят от нескольких факторов, которые оказывают влияние на спрос и популярность продукта:

1. Качество и разнообразие игр, доступных на платформе – фактор для привлечения покупателей. Эксклюзивные игры и популярные франшизы создают привлекательность и стимулируют интерес покупателей.

2. Мощность и возможности консоли, такие как графика, производительность и виртуальная реальность, также влияют на положительное решение покупателей. Чем технологичнее консоль, тем больше вероятность привлечения широкой аудитории.

3. В принятии решения покупателем играет роль цена игровой консоли. Конкурентоспособная цена по сравнению с аналогами, может привлечь больше покупателей и повысить объем продаж.

4. Маркетинговое продвижение и рекламные кампании, осуществляемые Sony, влияют на узнаваемость и привлекательность игровой консоли, превращая потенциальных клиентов в фактических покупателей.

5. Внедрение новых и уникальных функций, таких как поддержка виртуальной реальности, улучшен-

ный контроллер или возможности потоковой трансляции, способствуют привлечению пользователей и повышению продаж. Примером может служить игровая консоль PlayStation Portal⁸. Устройство не имеет собственных игр, а работает в связке с PlayStation 5, транслируя игры с нее.

6. Репутация бренда Sony и PlayStation также положительно сказывается на продажи консолей. Лояльность фанатов PlayStation, которые предпочитают продукты и экосистему Sony, играет значительную роль в принятии решения о покупке.

Все эти факторы взаимосвязаны и могут варьироваться в зависимости от конкретной ситуации и конкурентов на рынке игровых консолей.

На основе результатов опроса авторы исследований [13] Дж. Хинде и Р. Ханкок выявили факторы, побуждающие потребителей к покупке игровых консолей.

Было установлено, что доступность игр на PlayStation в целом является наиболее важным фактором для геймеров при рассмотрении вопроса о покупке консоли. Однако наибольшая доля геймеров назвала «очень важным» желание поиграть с друзьями или членами семьи, у которых также есть PlayStation.

Чуть менее трех четвертей этой группы заявили, что именно Call of Duty повлияла на их решение о по-

⁷ Продажи PS5 достигли 50 миллионов по всему миру // URL: <https://www.gamesindustry.biz/ps5-sales-hit-50-million-worldwide> (дата обращения: 22.01.2024).

⁸ PlayStation Portal has sold out two days after launch // URL: <https://www.gamesindustry.biz/playstation-portal-has-sold-out-two-days-after-launch> (дата обращения: 22.01.2024).

покупке PlayStation. За ними следуют те, кто отметили эксклюзивность

игр для PlayStation – примерно семь из десяти.



Рис. 3. Факторы, побуждающие покупать PlayStation, 2022 г., % [13]

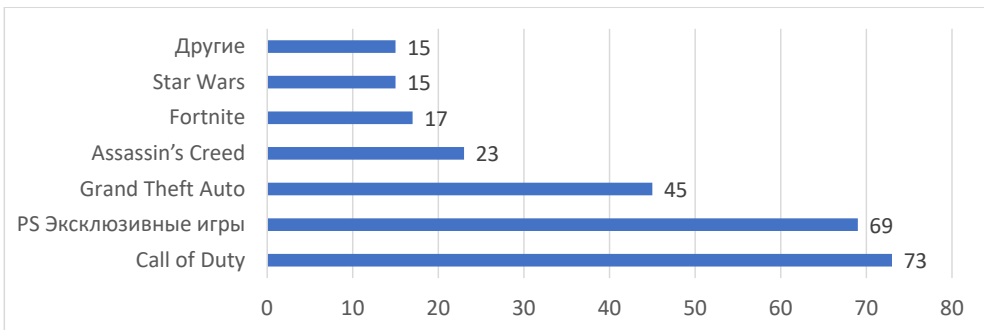


Рис. 4. Доступность игры, 2022 г., % [13]

Около 3/4 геймеров заявили, что они, скорее всего, купят PlayStation,

когда захотят приобрести свою следующую игровую консоль.

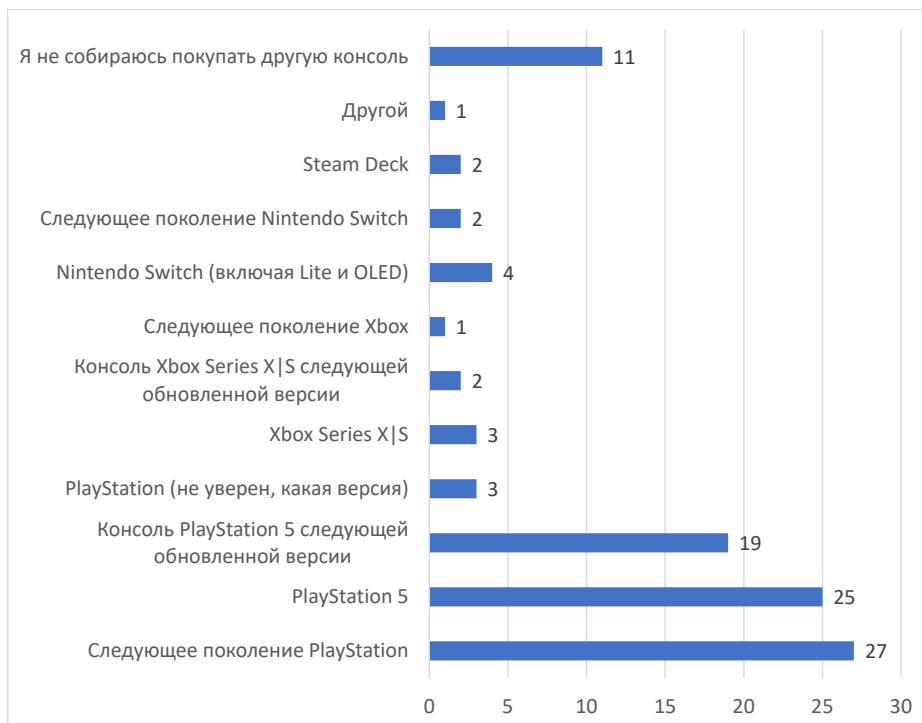


Рис. 5. Консоль, скорее всего, купят следующей, 2022 г., % [13]

Для Sony игровое направление крайне важно. Sony Interactive Entertainment (SIE) - подразделение Sony, является ответственным за разработку и выпуск игровых консолей PlayStation, а также игрового программного обеспечения. На приведенном рисунке видно, что Sony практически полностью ушла с рынка смартфонов и цифровых камер. Продажи игровых консолей за период с 2012-2022 гг. составляли существенную часть доходов компании. Данные за 2022 г. говорят, что это направление бизнеса Sony явля-

ется основным и включает разработку и поддержку новых игровых консолей, облачных сервисов, разработку видеоигр, рекламу и т.д.

Кроме того, Sony также инвестирует в разработку эксклюзивных игр для PlayStation, это способствует привлечению новых игроков на платформу. Такие франшизы Sony, как "God of War", "Uncharted", "The Last of Us" стали культовыми среди игроков. Компания также развивает технологии виртуальной реальности с помощью системы PlayStation VR.

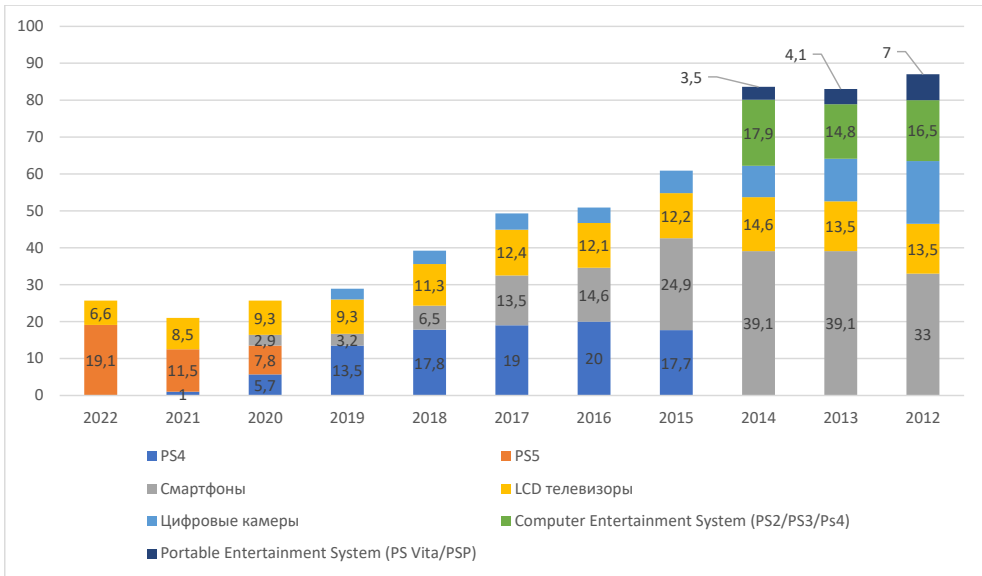


Рис. 6. Продажи Sony в сегменте игровых развлечений и бытовой электроники по всему миру с 2012 по 2022 финансовый год (в млн единиц продукции)⁹

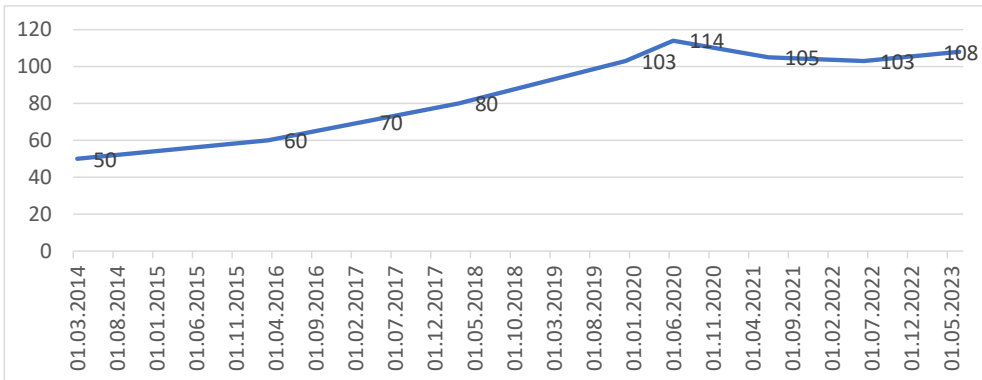


Рис. 7. Количество активных пользователей PlayStation Network (PSN) по всему миру по состоянию на июнь 2023 г. (в млн пользователей)¹⁰

⁹Продажи сегмента игровых развлечений и потребительской электроники Sony по всему миру с 2012 по 2022 финансовый год // URL: <https://www.statista.com/statistics/300136/unit-sales-of-sonys-gaming-segment-consumer-electronics/> (дата обращения: 22.01.2024).

¹⁰ Количество активных пользователей PlayStation Network (PSN) по всему миру по состоянию на декабрь 2023 года // URL: <https://www.statista.com/statistics/272639/number-of-registered-accounts-of-playstation-network/> (дата обращения: 22.01.2024).

PlayStation Network (PSN), впервые запущенная в ноябре 2006 года, представляет собой цифровой развлекательный сервис, связанный с серией консолей Sony PlayStation. Сегодня он расширен для работы на смартфонах, планшетах и HD-телевизорах. По состоянию на июнь 2023 года в сети насчитывалось 108 миллионов активных пользователей в месяц. У PSN есть специальный магазин, где геймеры могут покупать новые игры, а также служба подписки PlayStation Plus, которая позволяет пользователям не только играть онлайн с друзьями, но и получать доступ к эксклюзивному контенту и актуальным выпускам. Весной

2023 года у PlayStation Plus было 47,4 миллиона пользователей¹¹, что свидетельствует о том, что геймеры готовы платить больше, чтобы подключиться к широкому игровому миру. Более того, те, кто готов заплатить за PlayStation Plus Essential, получают бонус в виде бесплатных игр и в 2022 году подписчикам было предложено бесплатных видеоигр на сумму 1 304 долл.¹².

В 2022 финансовом году корпорация Sony сообщила о чистой прибыли почти в 7 млрд долл. Сегмент игровых и сетевых услуг компании стал самым прибыльным, на него приходится значительная часть общего дохода Sony.

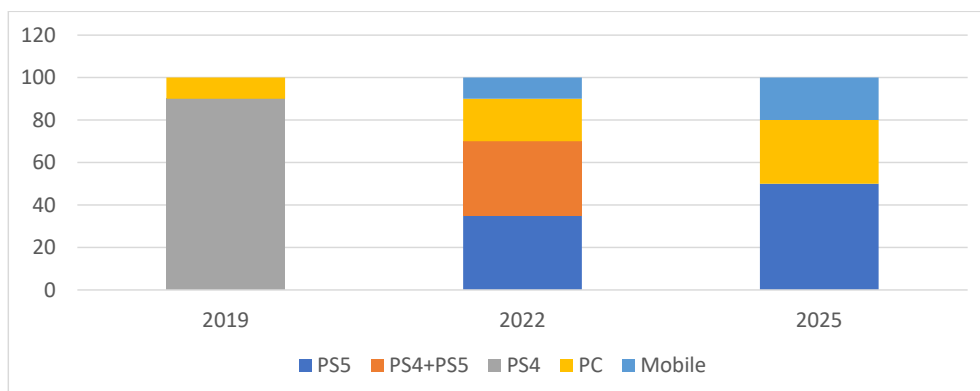


Рис. 8. Общий доход Sony с 2007 по 2022 финансовый год (в млрд долл.)¹³

¹¹ Количество подписчиков PlayStation Plus (PS Plus) по всему миру по состоянию на март 2023 года // URL: <https://www.statista.com/statistics/532431/playstation-plus-subscribers-global/> (дата обращения: 22.01.2024).

¹² Розничная стоимость видеоигр, предлагаемых бесплатно подписчикам PlayStation Plus Essential, с 2016 по 2022 год // URL: <https://www.statista.com/statistics/750158/value-games-offered-playstation-plus-subscribers/> (дата обращения: 22.01.2024).

¹³ Продажи игровых консолей Sony PlayStation по всему миру с 2011 по 2023 гг., по кварталам // URL: <https://www.statista.com/statistics/222403/unit-sales-of-sonys-gaming-hardware-by-category/> (дата обращения: 22.01.2024).

По данным отчетов Sony¹⁴ за второй квартал 2023 г. продажи программного обеспечения выросли на 26% и составили 479 млрд йен (3,16 млрд долл.), что в абсолютных значениях составляет 67,6 миллиона копий, проданных на консолях PlayStation. Из этого общего количества 4,7 миллиона единиц составили собственные игры, при этом по состоянию на 30 октября 2023 г. по всему миру было продано более 5 миллионов единиц Spider-Man 2.

Продажи цифрового программного обеспечения во втором квартале 2023 г. составили 200 млрд йен (1,32 млрд долл.), увеличившись на 39%, тогда как продажи на физических носителях снизились на 4% до 35 млрд йен (231 млн долл.).

Реализация оборудования также выросла на 60% до 287 млрд йен (1,9 млрд долл.), при этом PlayStation 5 за этот период была продана 4,9 миллиона единиц.

Частично рост можно объяснить увеличением продаж аппаратного обеспечения, сторонних игр, включая дополнительный контент, а также влиянием курсов иностранных валют.

Частью стратегии игрового направления Sony является приобретение новых игровых студий. Так, компания выкупила американскую

студию Bungie в первом квартале 2022 г.¹⁵. Стоимость сделки составила 3,6 млрд долл. Bungie – разработчик ставших культовыми серий игр Halo и Destiny.

В сообщении Sony Interactive Entertainment говорится, что разработчики останутся независимыми, сохранят возможность издаваться на разных игровых платформах и «будут пользоваться свободой творчества». «Их послужной список в разработке чрезвычайно успешных франшиз в жанре научно-фантастических шутеров будет в значительной степени дополнять собственное портфолио SIE», – говорится в сообщении японской корпорации.

Sony объявила о покупке Bungie через несколько недель после того, как ее главный конкурент в игровой индустрии, Microsoft, анонсировал приобретение Activision Blizzard за 68,7 млрд долл.

Покупка игровых студий – распространенная стратегия для расширения экосистемы игровых разработчиков и укрепления позиций компании на рынке. Sony, как крупный игровой издатель и производитель консолей, стремится к диверсификации своего игрового портфеля, обогащая его новыми талантливыми командами и интеллектуальной собственностью.

¹⁴ Во 2 квартале 2023 года было продано 4,9 млн единиц PlayStation 5 // URL: <https://www.gamesindustry.biz/playstation-5-shipped-49m-units-during-q2-2023> (дата обращения: 22.01.2024).

¹⁵ Sony купила создателей Halo и Destiny за \$3,6 млрд // URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/31/01/2022/61f82de69a7947269f58d46a?ysclid=1q8eeche2dg529779359 (дата обращения: 22.01.2024).

Таблица 2

Игровые студии принадлежащие компании Sony (на конец 2023 г.)¹⁶

Название	Год основания	Расположение	Среди выпущенных игр
Bend Studio	1993	Мэриленд (США)	Syphon Filter, Days Gone
Bluepoint	2006	Остин (США)	ремейки Shadow of the Colossus и Demon's Souls
Bungie	1991	Бельвю (Вашингтон, США)	серия Halo, серия Destiny
Firesprite	2012	Ливерпуль (Великобритания)	Run Sackboy! Run!, The Playroom VR
ForwardWorks	2016	Токио (Япония)	Disgaea RPG
Guerilla Games	2000	Амстердам (Нидерланды)	серия Killzone, Horizon: Zero Dawn
Housemarque	1995	Хельсинки (Финляндия)	Resogun, Returnal
Insomniac Games	1994	Бербанк (Калифорния, США)	Спуро, серия Ratchet & Clank, Marvel's Spider-Man
London Studio	2002	Лондон (Великобритания)	Blood & Truth
Media Molecule	2006	Гилфорд (Великобритания)	LittleBigPlanet, Dreams
Naughty Dog	1984	Санта-Моника (США)	Crash Bandicoot, серии Uncharted и The Last of Us
Nixxes Software	1999	Утрехт (Нидерланды)	занималась портированием игр
Pixelopus	2014	Сан Матео (США)	Entwined, Concrete Genie
Polyphony Digital	1998	Токио (Япония)	серия Gran Turismo
San Diego Studio	2001	Сан Диего, США	серия симулятора бейсбола MLB The Show
Santa Monica Studio	1999	Санта Моника (США)	серия God of War
Sucker Punch	1997	Бельвю (США)	серия Infamous, Ghost of Tsushima
Team Asobi (частично создана из Japan Studio)	2012	Токио (Япония)	Astro's Playroom
Valkyrie Entertainment	2002	Сиэтл (США)	Guns Up! помогала с разработкой God of War (2018)

¹⁶ Большая двойка: какими студиями владеют Microsoft и Sony на данный момент и что изменится после продажи ActiBlizz // URL: <https://dtf.ru/gameindustry/1041150-bolshaya-dvojka-kakimi-studiyami-vladyut-microsoft-i-sony-na-dannyj-moment-i-cto-izmenitsya-posle-prodazhi-actiblizz?ysclid=lq8c1nsl4543262491> (дата обращения: 22.01.2024).

В мае 2023 г. компания представила¹⁷ бизнес-стратегию для своего игрового подразделения до 2025 года., в которой заявила, что хочет выпускать две или более крупных игр в год, а также сделать их доступными для ПК и мобильных геймеров. Sony обозначила три столпа, которые используются в качестве основы для будущего роста, а именно:

- увеличение пользователей консолей за счет продаж;
- расширение портфолио продуктов;
- сотрудничество в рамках Sony Group для использования своей интеллектуальной собственности в телешоу и фильмах.

Sony рассчитывает увеличить инвестиции в новую интеллектуальную собственность, которая доказала свою прибыльность. Такие IP, как *The Last of Us* от Naughty Dog, уже были превращены в шоу HBO. Так, на крупнейшей в мире базе данных о кинематографе IMDb сериал получил оценку 9,6 балла из 10, что, в свою очередь, привело к увеличению продаж ремейка *Last of Us Part 1* на PS5. По оценкам компании, в 2025 финансовом году 50% ее инвестиций в PlayStation Studios будут направлены на новую интеллектуальную собственность. Если в 2019 финансовом году только 20% инвестиций были направлены в новые франшизы, то за 2023 финан-

совый год на эти цели было выделено более 50% всех инвестиций¹⁸.

Применяемая компанией модель SWOT-анализа – это управленческий инструмент для определения внутренних стратегических факторов (сильных и слабых сторон) и внешних стратегических факторов (возможностей и угроз), влияющих на бизнес.

Согласно SWOT-анализу сильными сторонами являются:

1. Бренд и репутация. Sony узнаваемый бренд, который ассоциируется с качеством и инновационными продуктами.
2. Технологическое превосходство. Компания известна как передовая технологическая корпорация в сферах электроники, игровой индустрии и развлечений.
3. Диверсификация продуктов. Компания предлагает широкий спектр продуктов и услуг, включая телевизоры, фотокамеры, игровые приставки, кино и телевизионное производство.
4. Исследования и разработки. Sony инвестирует в исследования и разработки для создания инновационных продуктов и улучшения технологий.
5. Международное присутствие. Компания имеет глобальную дистрибуторскую сеть, что помогает ей достичь мирового признания и повысить лояльность к бренду.

¹⁷ Sony Strategic Plans Target Expansion in Music, Games, Anime – and India // URL: <https://variety.com/2023/film/news/sony-strategic-plans-music-games-anime-india-1235617171/> (дата обращения: 22.01.2024).

¹⁸ PlayStation делает большие ставки на новые франшизы и игры с живым сервисом // URL: <https://www.theverge.com/2023/5/23/23735274/sony-playstation-new-franchises-live-service-games-business> (дата обращения: 22.01.2024).

Бренды компании, такие как PlayStation и Sony Music, известны на международном рынке. Сильные бренды помогают бизнесу легко привлекать клиентов к новым продуктам и текущим предложениям. Кроме того, компания представляет собой конгломерат с диверсифицированной деятельностью. Например, у компании есть электроника и игровая продукция. Согласно SWOT-анализу, такая диверсификация ограничивает рыночные риски и повышает стабильность бизнеса Sony. С другой стороны, компания извлекает выгоду из популярных прибыльных продуктов, таких как игровые консоли PlayStation. Этот внутренний фактор является одной из сильных сторон компании, поскольку обеспечивает прибыль, несмотря на конкуренцию на рынке бытовой электроники и развлечений¹⁹.

Слабые стороны и риски бизнеса Sony согласно SWOT-анализу:

1. Зависимость от нескольких рынков. Sony в значительной степени зависит от рынков электроники, игровой индустрии и мультимедиа, что делает ее уязвимой перед конкуренцией и изменениями спроса;

2. Ценообразование. Некоторые продукты Sony имеют более высокие цены по сравнению с конкурентами, что может ограничивать их доступность для некоторых сегментов потребителей;

3. Конкуренция. Существует острая конкуренция на рынке элек-

троники и игровой индустрии, где присутствует множество крупных и мелких компаний, борющихся за долю рынка;

4. Подделки, имитация продуктов;

5. Уязвимость серверов, баз данных и сетей [14];

6. Уход с рынка мобильных устройств.

Из SWOT-анализа следует, что потенциал неосвоенного рынка Sony по-прежнему велик:

1. Расширение цифровой инфраструктуры и увеличение спроса на электронные устройства создают дополнительные возможности для Sony;

2. С ростом стриминговых платформ и цифровой контентной индустрии, Sony может увеличить прибыль от онлайн-развлечений, таких как музыка, фильмы и игры;

3. Использование искусственного интеллекта и машинного обучения может улучшить функциональность продуктов и создать новые возможности для развития бизнеса;

4. Вместе с тем, быстрые темпы развития технологий могут вывести устаревшие продукты Sony с рынка, если компания не сможет следовать за новыми тенденциями;

5. Кроме того, валютные колебания Sony подвержена риску валютных колебаний, особенно из-за своего глобального присутствия, что может повлиять на ее прибыльность;

6. Конкуренция от других крупных игроков в индустрии потреби-

¹⁹ SWOT-анализ Sony // URL: <https://panmore.com/sony-corporation-swot-analysis-recommendations> (дата обращения: 22.01.2024).

тельской электроники и игр может ограничить рыночные доли Sony и повлиять на доходность бизнеса;

7. По мере того, как на рынок выходит все больше нетрадиционных устройств с игровыми возможностями AAA, таких как iPhone 15 Pro Max и Asus ROG Ally, все больше людей задаются вопросом о необходимости использования традиционных домашних консолей, помимо эксклюзивных игр.

Информационные технологии, онлайн-сервисы, искусственный интеллект, фильмы, потоковое видео и бытовая электроника компании конкурируют с продукцией Samsung, Apple, Google (Alphabet), Microsoft, LG и Huawei, а также Disney, Netflix и Universal Pictures. С другой стороны, пиратство программного обеспечения и контента создает проблемы для поддержания прибыльности. Пиратство может значительно снизить и доходы от игровых продуктов и фильмов Sony. Таким образом, компании необходимы решения для защиты своего программного обеспечения и развлекательных продуктов. Как подчеркивается в этом аспекте SWOT-анализа Sony, стратегические меры должны быть реализованы для предотвращения или смягчения последствий выявленных угроз для бизнеса²⁰.

Проведенный SOWT анализ коррелируется с аналогичным исследованием Ю.Нью [15], отмечающим стремительный рост продаж компании Sony и ее всестороннее развитие. Если Sony сможет выпустить больше эксклюзивных игр для пользователей и исследовать больше форм взаимодействия, в будущем она добьется еще большего прогресса.

Эволюцию бизнес-модели Sony PlayStation можно разделить на четыре этапа, отмечают Ф. Лантано, А. Петручелли, У. Понниелло [16], в ходе которых обнаруживаются и постепенно интегрируются механизмы, типичные для мобильных игр. Sony работает над расширением своей игровой экосистемы на мобильные устройства и уже имеет внутренние студии, разрабатывающие игры для этой платформы. В рамках продвижения Sony в сфере мобильных игр компания сформировала подразделение PlayStation Studios Mobile, которое будет действовать отдельно от разработки консольных игр²¹. Некоторые из крупнейших хитов PlayStation вышли на ПК, в том числе God of War (2018) и Marvel's Spider-Man,²² при этом чистые продажи на платформе выросли более чем в три раза с 80 млн долл. в прошлом году до про-

²⁰ SWOT-анализ Sony // URL: <https://panmore.com/sony-corporation-swot-analysis-recommendations> (дата обращения: 22.01.2024).

²¹ Sony's new PlayStation Studios Mobile team is making spinoff games for your phone // URL: <https://www.theverge.com/2022/8/29/23326666/sony-playstation-studios-mobile-team-games-phone-savage> (дата обращения: 22.01.2024).

²² PlayStation is Sticking with Its Current Strategy for Releasing Exclusive Games on PC // URL: <https://gamerant.com/playstation-pc-strategy-staggered-releases-continuing/> (дата обращения: 22.01.2024).

гнозируемых 300 млн долл. в 2022 году²³. Sony планирует к 2025 году

выпустить половину своих игр на ПК или мобильных устройствах.

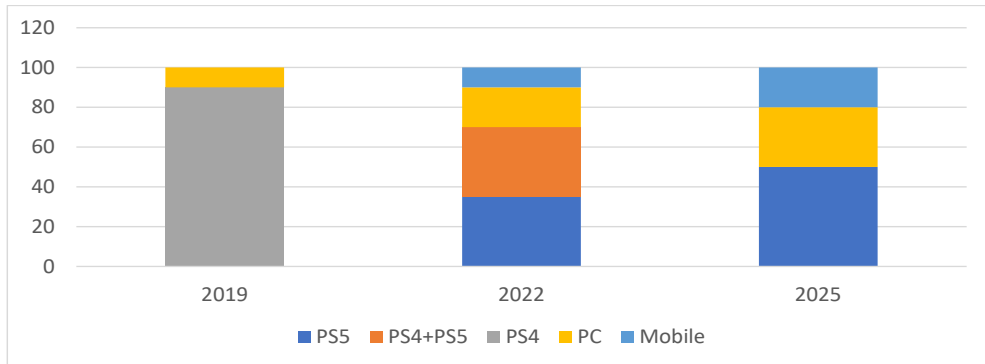


Рис. 9. Рост ПК и мобильных игр в портфолио компании Sony, в %, 2019-2025 финансовый год²⁴

Sony, вероятно, решила выпустить игры на ПК, чтобы расширить свою аудиторию и увеличить прибыль. ПК-игры имеют большую аудиторию, чем консоли. Выпуск игр на ПК позволит компании привлечь новых игроков и заинтересовать тех, кто предпочитает играть именно на персональных компьютерах. Кроме того, выпуск игр на ПК поможет укрепить бренд Sony и усилить конкурентоспособность компании на рынке игровой индустрии.

Наконец, компания заявляет, что желает расширить использование своей интеллектуальной собствен-

ности за пределами игр, и использовала недавний фильм *Uncharted* и предстоящий сериал HBO, основанный на *The Last of Us* в качестве ключевых сюжетов²⁵.

Отдельные авторы²⁶, рассматривая стратегию компании Sony в сегменте видео игр, отмечают, что основным фактором, влияющим на решение потребителя после определения цены, является идентификация с продуктом, то есть заслуживший авторитет бренд.

Проанализировав стратегию компании Sony, представляется возможным продолжить марке-

²³ Sony wants around half its games to be on PC and mobile by 2025 // URL: <https://www.theverge.com/2022/5/26/23142569/sony-playstation-pc-mobile-game-releases-first-party-portfolio> (дата обращения: 22.01.2024).

²⁴ Продажи игровых консолей Sony PlayStation по всему миру с 2011 по 2023 г., по кварталам // URL: <https://www.statista.com/statistics/222403/unit-sales-of-sonys-gaming-hardware-by-category/> (дата обращения: 22.01.2024).

²⁵ Брифинги бизнес-сегмента 2022 // URL: <https://www.sony.com/en/SonyInfo/IR/library/presen/irday/> (дата обращения: 22.01.2024).

²⁶ Vargas-Hernández J. G. et al. Sony PlayStation Strategies in the Video Market // *Journal of Applied Management and Investments*. 2014. Т. 3. №. 4. С. 265-273.

тинговый план в сфере индустрии видеоигр.

Маркетинговый план для компании, работающей в сфере видеоигр, является ключевым инструментом для достижения успеха. Таковой является стратегическим документом, определяющим цели и методы продвижения продуктов и услуг компании, а также способы привлечения и удержания клиентов.

Основные идеи плана заключаются в следующем:

1. Исследование рынка необходимо начать с анализа существующего рынка видеоигр, исследования конкурентов, определения их сильных и слабых сторон, анализа трендов и потребности целевой аудитории. Это поможет понять возможности и вызовы, с которыми может столкнуться компания;

2. При определении целевой аудитории необходимо учитывать возраст, пол, предпочтения, поведенческие характеристики пользователей и т.д. Необходимо поэтапно разработать профиль идеальной

целевой аудитории, что поможет в утверждении дальнейших маркетинговых стратегий;

3. Требуется установить, что делает игры уникальными и привлекательными для целевой аудитории и учитывать эти характеристики во всех маркетинговых сообщениях;

4. Следует выбрать оптимальные каналы, которые наиболее эффективно достигают предпочтения целевой аудитории. Это могут быть партнерские программы, социальные сети, рекламные площадки, блоги и видеоблоги, участие в отраслевых выставках и т.д.;

5. Не лишним является составление бюджета для маркетинговых действий: рекламу, пиар, социальные сети и т.д.;

6. Разработка привлекательных маркетинговых материалов, которые подчеркнут преимущества игр: веб-сайты, лендинги, баннеры, рекламные ролики, пресс-релизы и другие материалы, которые помогут распространить информацию о компании и продуктах.

Выводы

Анализ игрового направления Sony позволил сделать некоторые выводы:

– Sony продолжает уделять внимание эксклюзивным играм для своих консолей, таким как PlayStation 4 и PlayStation 5, что делает их игровую платформу привлекательной для геймеров;

– активно внедряет новые технологии в игровые проекты, такие как поддержка виртуальной реаль-

ности (VR) и разработка игр с улучшенной графикой и звуком;

– компания активно продвигает свои игровые продукты на мировом рынке, что позволяет увеличивать аудиторию и масштабировать игровые проекты;

– уделяет внимание не только созданию качественного игрового контента, но и развитию игровых сервисов, таких как PlayStation

Plus и PlayStation Now, что способствует удержанию аудитории и увеличению выручки;

– в соревновании с другими игровыми компаниями Sony продолжает

удерживать свои позиции благодаря собственным эксклюзивным играм, технологическим инновациям и глобальной стратегии развития, являющихся основой успешного бренда.

Список литературы

1. Gamble J. E. Competition in video game consoles: Sony, Microsoft, and Nintendo battle for supremacy // McGraw-Hill/Irwin. 2008.
2. Príncipe Godoy A. M. Microsoft, Sony y Nintendo. Estrategia de consolas y venta cruzada de videojuegos. 2021.
3. Alvisi A., Narduzzo A., Zamarian M. Playstation and the power of unexpected consequences // Information Communication & Society. 2003. Т. 6. №. 4. С. 608-627.
4. Duca L. Between adaptation and glocalization: facing the challenge of a globalized consumer. A case study on PlayStation and Nintendo's marketing strategies. 2021.
5. Rand D., Kizony R., Weiss P. T. L. The Sony PlayStation II EyeToy: low-cost virtual reality for use in rehabilitation // Journal of neurologic physical therapy. 2008. Т. 32. №. 4. С. 155-163.
6. Shen J. et al. Virtual reality-based executive function rehabilitation system for children with traumatic brain injury: design and usability study // JMIR Serious Games. 2020. Т. 8. №. 3. С. e16947.
7. Flynn S., Palma P., Bender A. Feasibility of using the Sony PlayStation 2 gaming platform for an individual poststroke: a case report // Journal of neurologic physical therapy. 2007. Т. 31. №. 4. С. 180-189.
8. Utoyo A. W. et al. Video games as tools for education // Journal of Games, Game Art, and Gamification. 2018. Т. 3. №. 2. С. 56-60.
9. De Bono J. Sony PlayStation 5 Facing the Global Chip Shortage // OVERCOMING CRISIS: Case Studies of Asian Multinational Corporations. 2023. С. 205-220.
10. Dempsey P. The teardown: Sony PlayStation at 25: A quarter of a century ago, Sony entered the gaming business in elegant fashion // Engineering & Technology. 2020. Т. 15. №. 1. С. 84-85.
11. Burak P. Sony and its Most Profitable Division—PlayStation // Japanese Management: Market Entry, Crisis and Corporate Growth. 2021. С. 99-111.
12. Deckert C., Phan Ngoc D. A. PlayStation 4 vs. Xbox One: Competitive Analysis of the Video Game Industry. 2023.
13. James Hinde, Rachel Hancock, Lucy Keefe. PlayStation gamer research. December 2022 // URL: <https://assets.publishing.service>.

gov.uk/media/63e23ccce90e07626de4c9d0/ToH1_online_survey_research_report_DJS_Research.pdf (дата обращения: 22.01.2024).

14. Prakash C., Dasgupta S. Cloud computing security analysis: Challenges and possible solutions // 2016 International Conference on Electrical, Electronics, and Optimization Techniques (ICEEOT). IEEE, 2016. С. 54-57.

15. Niu Y. SWOT Analysis on Sony's PlayStation Under COVID-19 // 2021 International Conference on Modern Educational Technology and Social Sciences (ICMETSS 2021). Atlantis Press. 2021. С. 5-8.

16. Lantano F., Petruzzelli A. M., Panniello U. Business model innovation in video-game consoles to face the threats of mobile gaming: Evidence from the case of Sony PlayStation // Technological Forecasting and Social Change. 2022. Т. 174. С. 121210.

INSHAKOV Andrey A. – Assistant of the Department of Political Economy and History of Economics of Plekhanov Russian University of Economics, Russia, Moscow, email: aero789@mail.ru ORCID: 0000-0003-4682-9685

EGOROV Vladimir G. – Doctor of Economics, Doctor of Historical Sciences, Professor of the Department of Political Economy and History of Economics of Plekhanov Russian University of Economics, Professor of Bauman Moscow State Technical University, email: korrka@mail.ru ORCID ID 0000-0002-2473-8590

Keywords: Sony, PlayStation, gaming industry, games, game console, exclusive games, developer studios, gameplay, graphics, PlayStation VR, virtual reality, technological innovations, gamers, entertainment market, future development, innovative technologies.

SONY'S GAMING DEVELOPMENT STRATEGY

Annotation

This scientific article is devoted to the research and analysis of the development of the gaming industry at Sony. The study attempts an in-depth analysis of the multifaceted aspects of the development and evolution of the gaming business within this company, starting from its first steps in the gaming market, and up to the current situation in the entertainment industry.

The article includes a historical overview of the development of Sony's gaming department, from the release of the company's first game console and the development of franchises, to the release of the latest game consoles and iconic games. The study also examines key strategic steps taken by the company in the gaming business, including an emphasis on exclusive content, partnerships and the promotion of online services.

References

1. Gamble J. E. Competition in video game consoles: Sony, Microsoft, and Nintendo battle for supremacy // McGraw-Hill/Irwin. 2008.
2. Príncipe Godoy A. M. Microsoft, Sony y Nintendo. Estrategia de consolas y venta cruzada de videojuegos. 2021.

3. Alvisi A., Narduzzo A., Zamarian M. Playstation and the power of unexpected consequences // *Information Communication & Society*. 2003. Т. 6. №. 4. С. 608-627.
4. Duca L. Between adaptation and glocalization: facing the challenge of a globalized consumer. A case study on PlayStation and Nintendo's marketing strategies. 2021.
5. Rand D., Kizony R., Weiss P. T. L. The Sony PlayStation II EyeToy: low-cost virtual reality for use in rehabilitation // *Journal of neurologic physical therapy*. 2008. Т. 32. №. 4. С. 155-163.
6. Shen J. et al. Virtual reality-based executive function rehabilitation system for children with traumatic brain injury: design and usability study // *JMIR Serious Games*. 2020. Т. 8. №. 3. С. e16947.
7. Flynn S., Palma P., Bender A. Feasibility of using the Sony PlayStation 2 gaming platform for an individual poststroke: a case report // *Journal of neurologic physical therapy*. 2007. Т. 31. №. 4. С. 180-189.
8. Utoyo A. W. et al. Video games as tools for education // *Journal of Games, Game Art, and Gamification*. 2018. Т. 3. №. 2. С. 56-60.
9. De Bono J. Sony PlayStation 5 Facing the Global Chip Shortage // *OVERCOMING CRISIS: Case Studies of Asian Multinational Corporations*. 2023. С. 205-220.
10. Dempsey P. The teardown: Sony PlayStation at 25: A quarter of a century ago, Sony entered the gaming business in elegant fashion // *Engineering & Technology*. 2020. Т. 15. №. 1. С. 84-85.
11. Burak P. Sony and its Most Profitable Division—PlayStation // *Japanese Management: Market Entry, Crisis and Corporate Growth*. 2021. С. 99-111.
12. Deckert C., Phan Ngoc D. A. PlayStation 4 vs. Xbox One: Competitive Analysis of the Video Game Industry. 2023.
13. James Hinde, Rachel Hancock, Lucy Keefe. PlayStation gamer research. December 2022 // URL: https://assets.publishing.service.gov.uk/media/63e23ccce90e07626de4c9d0/ToH1_online_survey_research_report_DJS_Research.pdf (дата обращения: 22.01.2024).
14. Prakash C., Dasgupta S. Cloud computing security analysis: Challenges and possible solutions // *2016 International Conference on Electrical, Electronics, and Optimization Techniques (ICEEOT)*. IEEE, 2016. С. 54-57.
15. Niu Y. SWOT Analysis on Sony's PlayStation Under COVID-19 // *2021 International Conference on Modern Educational Technology and Social Sciences (ICMETSS 2021)*. Atlantis Press. 2021. С. 5-8.
16. Lantano F., Petruzzelli A. M., Panniello U. Business model innovation in video-game consoles to face the threats of mobile gaming: Evidence from the case of Sony PlayStation // *Technological Forecasting and Social Change*. 2022. Т. 174. С. 121210.

Виктория ОЛЕНЦЕВИЧ,

Владимир БРЫТКОВ

ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК В РЕГИОНАХ СИБИРИ И ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

Аннотация

Целью исследования является выявление особенностей стратегически важных направлений развития транспортной отрасли Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации. Определение ключевых барьеров, препятствующих увеличению доли железнодорожных грузовых перевозок в суммарной грузовой базе страны, позволило авторам сформулировать некоторые предложения, направленные на повышение уровня конкурентоспособности железнодорожных грузовых перевозок. Для оценки потенциала поставок железнодорожным транспортом и возможности его дальнейшего увеличения проведен анализ экономического развития региона. Он помог выявить ключевые факторы, оказывающие существенное влияние на развитие отдельных отраслей. На основе анализа составлены прогнозные значения привлечения дополнительного объема грузов на железнодорожный транспорт по субъектам Российской Федерации по ключевым секторам экономики.

ОЛЕНЦЕВИЧ Виктория Александровна – кандидат технических наук, доцент Иркутского государственного университета путей сообщения, Россия, Иркутск, email: olencevich_va@mail.ru

БРЫТКОВ Владимир Сергеевич – аспирант Иркутского государственного университета путей сообщения, Иркутск, Россия, email: vladimirbrytkov99@yandex.ru

Ключевые слова: повышение уровня конкурентоспособности, транспортно-экспедиционные услуги, прогнозные значения привлечения дополнительного объема грузов, пропускная способность железной транспортной инфраструктуры.

DOI: 10.48137/23116412_2024_1_85

Введение

Повышение уровня конкурентоспособности транспортных компаний является стратегически важным направлением развития транспортной отрасли Сибири и Дальнего Востока нашей страны. Представители различных направлений российской железнодорожной компании отмечают, что выполнение комплекса мероприятий, способствующих реализации «Стратегии развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года» [1] позволит в скорейшие сроки реализовать большинство проектных решений по развитию внутрироссийских перевозок в отдаленных регионах, успешно применять современные технологии, расширить полигоны функционирования транспорта, и, что самое главное, достигнуть высокого уровня конкурентоспособности на международном транспортном рынке. Итоги, которые ожидаются от успешной реализации Стратегии будут включать в себя прирост таких показателей как занятость населения и уровень благосостояния в указанных регионах.

Расширение сети ОАО «РЖД», модернизация и информатизация инфраструктуры позволят созда-

вать новые и развивать имеющиеся территориальные научные и производственные комплексы, сгладить межрегиональную дифференциацию. Все эти факторы откроют большие возможности для производителей продукции по расширению географии транспортного комплекса и повышению возможности выбора между различными видами услуги сервисов [2, 3].

Основу промышленного потенциала Иркутского региона в 2022-2023 гг. составляли следующие основные направления: лесопромышленный комплекс, электроэнергетика, машиностроение, производство строительных материалов, цветная металлургия, металлообработка и прочие. Данное распределение является достаточно сложным, поскольку обладает большой долей сырьевой и энергоемкой направленности, а сектора удовлетворения конечного потребительского спроса имеют более низкий удельный вес. В экономике регионов присутствия железнодорожный транспорт играет ключевую роль, поскольку Восточная Сибирь является территорией, значительно удаленной от рынков потребления произведенной продукции [4].

Приоритет использования железнодорожного транспорта для нужд промышленных предприятий

Иркутская область является достаточно большим промышленным субъектом и служит основой эконо-

мического благосостояния Байкальского региона, а также территорий Дальнего Востока. Благодаря

территориально благоприятному расположению, она выполняет основные функции транзитного и связующего звена западного и восточного направлений России.

Как показывает практика, сегодня большая номенклатура грузов перевозится автомобильным транспортом в другие регионы, но транспортировка сырья и полуфабрикатов, таких как алюминий и целлюлоза, в виду их массового производства и потребления, автомобильным транспортом на дальние расстояния неэффективна. Кроме этого административными органами ужесточен весовой контроль на дорогах федерального значения. Что касается категории экспортных грузов, то они в полном объеме перевозятся железнодорожным транспортом в виду значительной удаленности грузополучателей и нацеленности инфраструктуры пограничных пунктов пропуска иностранных государств и российских портов на прием грузов исключительно с железнодорожного транспорта.

Проведенный авторами анализ показал, что погрузка грузов в 2022 г. предприятиями Иркутской области железнодорожным транспортом составила 44,5 млн т, перевозки автомобильным транспортом – 39,1 млн т (в том числе 35,1 млн т – технологическим транспортом, 4 млн т – коммерческие перевозки автотранспортными предприятиями области), речным транспортом перевезено 1,7 млн т. Доля грузооборота (без учета трубопроводного транспорта) железнодо-

рожного транспорта по Иркутской области стабильно выше 97%.

Автомобильный транспорт, в свою очередь, дополняет железнодорожный – осуществляется подвоз к местам отгрузки, развоз груза, в районы, где железные коммуникации отсутствуют, либо осуществляется доставка товаров народного потребления мелкими партиями в населенные пункты. Об этом свидетельствует незначительная средняя дальность перевозки автотранспортом, около 70 км по Иркутской области. Доля грузооборота автомобильного транспорта составляет около 2%. На долю грузооборота водного вида транспорта приходится менее 1%, что легко объяснить существующими природно-климатическими особенностями региона, сезонностью судоходства, разобщенностью платинами Иркутской и Братской ГЭС основных водных артерий, а также в последние годы мелководностью реки Лена в верхнем течении. Основопологающей причиной низкого объема производства транспортных операций с использованием водного транспорта служит удаленность водных ресурсов от большинства промышленных объектов [4–6].

Приведенные данные свидетельствуют о приоритетном использовании железнодорожного транспорта при удовлетворении потребностей промышленных предприятий, находящихся в зоне обслуживания Восточно-Сибирской железной дороги, в транспортировке своей продукции. Это под-

тверждает прирост показателя грузооборота, который существенно превышает долю погрузки [5].

Иркутская область является одним из самых богатых минеральными ресурсами регионов России. Сегодня регион – лидер в секторе лесной промышленности страны, гидроэнергетическом блоке, производстве алюминия, полимеров, нефтепродуктов, добыче золота, имеет достаточно большие источники минеральных, гидроэнергетических ресурсов. Структура запасов природных месторождений включает запасы золота, объем которых от общероссийских запасов составляет 31%, запасы природного газа – 8%, угля – 7%, нефти – 3%, мусковита – 80%. Также имеются значительные запасы каменной и калийной соли, магнезита, железных руд, никеля, редких металлов: ниобия, тантала, лития, цезия, рубидия, талька. Сегодня в промышленную разработку введено всего 25% полезных ископаемых Иркутской области. С учетом тех факторов, что на разработку и добычу полезных ископаемых приходится большая часть в региональном ВРП, можно утверждать, что именно данный сектор будет являться базой минерально-сырьевого комплекса области и одним из наиболее перспективных направлений развития экономики и промышленности до 2036 года [4–6]. По информации Иркутскстата, в объеме отгруженных товаров (добыча + обрабатывающее производство) собственного производства (пред-

ставлены в денежном выражении) добыча полезных ископаемых занимает около 50%.

Согласно прогнозным значениям развития базы минерально-сырьевого комплекса области, регион имеет значительные запасы угля, объем которых составляет около 30 млрд т. В пределах региона расположены такие крупные угленосные бассейны как Иркутский, Канско-Ачинский и Тунгусский. Наиболее крупный Иркутский угленосный бассейн расположен вдоль Транссибирской магистрали от озера Байкал до города Нижнеудинск – его общая протяженность составляет 500 км. Данный угленосный ресурс расположен на наиболее развитой территории области и включает до 40 различных по метрическим параметрам, качеству добываемых ресурсов, а также горно-геологическим условиям месторождений. 17 из них являются основными, но разработки ведутся только на четырех: Черемховском, Азейском, Ишинском и Нукутском. Тунгусский бассейн расположен на севере Иркутской области, разведаны лишь отдельные месторождения и угленосные площади (Жеронский, Куэльский) объектов [7–10].

Авторами составлен прогноз уровня привлечения дополнительного объема грузов на железнодорожный транспорт по субъектам РФ по ключевым отраслям (таблица 1) [6, 11–13].

Согласно прогнозным значениям привлечения дополнительного

объема грузов на железнодорожный транспорт по субъектам РФ по ключевым отраслям на период до 2036 года, ископаемые угли составят в общем объеме: каменные угли – 70%, бурые угли – 30% запасов. Запасы угля учитываются по 105 месторождениям и участкам. Бурый: Мугунское, Азейское и Велитовское. Каменный: Вознесенское, Жеронское, Головинское, Ишидейское, Тарасовское, Забитуйское, Ишинское, Нукутское, Арансохойское и т.д.

Уголь в топливном балансе области является замыкающим видом топлива. Колебания спроса, изме-

нения температуры (холодная или теплая зима), водность рек Ангаро-Енисейского каскада ГЭС влияют на объемы потребления угля в области. Наряду с этими факторами на развитие угольной промышленности могут оказывать влияние поставки угля в другие регионы России и на экспорт. В перспективе появляются новые факторы, которые могут существенно повлиять на развитие отрасли – это газификация регионов, строительство новых и расширение действующих электростанций и котельных, использующих в качестве топлива уголь [6, 7].

Повышение уровня конкурентоспособности железнодорожных грузовых перевозок

Перевозка угля железнодорожным транспортом составляет 91,4%. Автомобильным транспортом осуществляется перевозка угля на местные котельные на ближайшие расстояния в целях обеспечения топливом предприятий жилищно-коммунального хозяйства. Кроме того, каменный уголь с Жеронского месторождения на Усть-Илимскую ТЭЦ отгружается автотранспортом по причине отсутствия железнодорожных путей севернее станции Усть-Илимск (тупиковая станция) и на Черемховскую ТЭЦ с Черемховского разреза по собственным железнодорожным путям Компании «Востсибуголь».

ООО «Компания Востсибуголь», основные угольные разрезы которой расположены на территории

Черемховского и Тулунского районов Иркутской области, является основным угледобывающим предприятием региона. В качестве потребителей угля в основном выступают тепловые электростанции ПАО «Иркутскэнерго», поскольку именно уголь служит главным видом топлива. Доля компании в погрузке угля железнодорожным транспортом составляет около 84%. Перспективы компании к 2025 году связаны с увеличением добычи бурого угля на Мугунском разрезе на 0,78 млн т к уровню 2020 г. (ввод в эксплуатацию Южного участка), а также рост экспортных поставок с Касьяновской обогатительной фабрики и с железнодорожной станции Черемхово Восточно-Сибирской железной до-

роги (планируют увеличение на 0,5-1,0 млн т, факт 2020 г. – 1,1 млн т). Общий рост перевозок компании достигнет 12,1-12,6 млн т, что выше уровня 2021 г. на 1,2-1,7 млн т.

Остальные грузоотправители региона в основном экспортируют уголь в страны Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР). Мелкие экспортеры (ООО «Разрез Иретский», ООО «Востсибдобыча, ООО «Юмикс», ООО «Промрегион» и др.) в связи с высокой востребованностью энергетического угля в странах АТР планируют наращивание экспортных перевозок по инфраструктуре Восточного полигона железных дорог на 3,5 млн т к уровню 2021 г. (факт 2021 г. – 1,8 млн т). Перевозки в западном направлении грузоотправителями не прогнозируются, поскольку являются неперспективными.

До 2036 г. планируется перевод большей части теплоисточников региона на использование природного газа, но проведенный анализ потребителей показал, что падения объемов угледобывающей отрасли не произойдет, поскольку будет компенсировано приростом экспорта в большинство стран АТР. При этом необходимо отметить, что данный прирост возможно обеспечить только за счет увеличения уровня пропускной способности железной транспортной инфраструктуры региона и реализации инвестиционной политики ОАО «РЖД».

Общий прирост железных экспортных поставок составит 4,3 млн

т, при этом отправка угля на Восточный полигон может достигнуть 7,4 млн т (+4,5 млн т к 2021 г.). Однако такой рост грузооборота не учтен Министерством транспорта РФ. Прогноз грузовой базы Восточного полигона по Иркутской области в 2025 году составляет 2,7 млн т, что ниже уровня 2021 г. на 0,2 млн т (в 2020 г. отгрузка на дороги Восточного полигона составила 3,6 млн т).

Увеличение объемов отгрузки угольными предприятиями Иркутской области может достигнуть 5 млн т (факт 2021 г. – 13 млн т), отгрузка угля при этом достигнет 18 млн т, добыча – 16 млн т, производство 19,2 млн т (при расчете объемов производства учитывалась добыча угля по Иркутской области, и отгрузка концентрата с Касьяновской ОФ) с учетом автотранспорта (1,2 млн т). При благоприятных условиях экспортирования угля, доля железнодорожного транспорта в 2025 г. увеличится до 93,6%. Объем перевозки угольных грузов альтернативными видами транспорта составляет лишь 1,2 млн т. Поставки осуществляются железнодорожным и автомобильным транспортом.

Регулярный прирост грузооборота в железнодорожной транспортной системе предъявляет особые требования к работе отрасли и вызывает необходимость в увеличении пропускной способности всех объектов транспортной инфраструктуры. Построение эффективного алгоритма организации эксплуатационной работы должно

строго соответствовать корпоративным интересам железнодорожной транспортной системы, которые направлены на увеличение доходности всех видов перевозок, снижение уровня непроизводительных расходов, повышение степени заинтересованности всех без исключения структурных подразделений в конечном финансовом результате, качественное транспортное обслуживание потребителей услуг [14].

Потенциальный объем привлечения к 2025 г. составит 5,0 млн т., за счет развития производственных мощностей Южного участка Мугунского разреза (бурый уголь) после реализации инвестпроекта к 2024 г. (+0,8 млн т), наращивание добычи каменного угля на 3,2 млн т и отгрузки на 4,2 млн т на экспорт в страны АТР при условии увеличения провозных способностей Восточного полигона (рисунок 1).



Рис. 1. Потенциальный объем привлечения угольных грузов по видам транспорта к 2025 г.

Отсутствует возможность привлечения 1,2 млн т. Увеличение перевозок железнодорожным транспортом за счет переключения отправок с автомобильного

транспорта не представляется возможным по причине поставок топлива в адрес котельных для нужд ЖКХ автотранспортом на ближайшие расстояния.

Таблица 1. Прогнозные значения привлечения дополнительного объема грузов на железнодорожный транспорт по субъектам РФ по ключевым отраслям

1 Наименование отрасли	2 Группы груза по оперативной номенклатуре	3 Подгруппа груза	4 Наименование группы груза согласно данным Росстат	5 Единица измерения	6 Объем производства (обычи) в год		7 Головой объем перевозимых грузов железнодорожным транспортом		8 Головой объем перевозимых грузов автомобильным транспортом		9 Потенциал привлечения груза на железнодорожный транспорт			14 Причины невозможности полного переклечения с альтернативных видов транспорта
					2020 г.	2025 г.	2020 г.	2025 г.	2020 г.	2025 г.	10	11	12	
Добыча угля (учитывая погрузку Касяновской обогатительной фабрики)	Каменный уголь	Уголь каменный	05.10 – Добыча и обогащение угля антрацита	тыс. т	6 7735,3	7 11935,3	8 6756,3	9 10956,3	10 979,0	11 980,0	12 1200,0	13 3000,0	Перевозка для нужд ЖКХ в ближайше населенные пункты, где отсутствует железнодорожная инфраструктура	
					2020 г.	2025 г.	2020 г.	2025 г.	2020 г.	2025 г.	2020 г.	2025 г.		
Добыча угля	Каменный уголь	Уголь каменный	05.11 – Добыча и обогащение бурого угля	тыс. т	6455,5	7240,0	6214,9	7000,0	240,6	240,0	-	785,1	Перевозка для нужд ЖКХ в ближайше населенные пункты, где отсутствует железнодорожная инфраструктура	
Добыча нефти и газа	Нефть и нефтепродукты	Нефть сырая	06.10 – Добыча сырой нефти и нефтяного (попутного) газа	тыс. т	17413,7	17400,0	-	-	17413,7	17400,0	-	-	Отгрузка по нефтепроводу «Восточная Сибирь – Тихий океан»	
Добыча нефти и газа	Нефть и нефтепродукты	Газы энергетические	06.10 – Добыча сырой нефти и нефтяного (попутного) газа	млн м	1884,0	16000,0	-	-	1884,0	16000,0	-	-	Отгрузка по газопроводу «Сила Сибири»	

Добыча железной руды	Руда железная и марганцевая	Руды и концентраты железные	07.10 – Добыча руд преимущественно с содержанием в них железа, обогащение и агломерация железных руд	тыс. т	9164,8	9200,0	5864,0	5864,0	-	-	-	Объем железной руды, добытой на Коршунском карьере в 2020 года составляет 3300,8 тыс.т. (доставка на Оф ГОКа производится силами ж/д собственным путем необщего пользования ПАО «Коршунский ГОК»)
Добыча цветных металлов	Руда цветная и серное сырье	Руды и концентраты цветные	07.29 – Добыча руд прочих цветных металлов, производство прочих цветных металлов	тыс. т добытого золота	0,025	0,078	-	-	0,025	0,078	-0	Золото силами ж/д не перевозится, золоторудное сырье перерабатывается на месте, удаленность от ж/д инфра-структуры более 300 км
Производство нефтепродуктов	Нефть и нефтепродукты	Газы энергетические (углеводородные сжиженные)	19.20 – Производство нефтепродуктов	тыс. т	421,0	3488,0	403,0	3470,0	18,0	18,0	3067,0	Перевозка автотранспортом осуществляется самовозом (силами клиента)
Производство нефтепродуктов	Нефть и нефтепродукты	Бензин, керосин, мазут, масла, все виды нефтепродуктов, топливо дизельное	19.20 – Производство нефтепродуктов	тыс. т	8093,0	8096,0	7868,0	7871,0	225,0	225,0	3,0	Перевозка автотранспортом осуществляется самовозом (силами клиента)

Заключение

В качестве основных стратегических направлений по приросту объемов добычи угля в регионе можно выделить максимальное обеспечение потребителей области за счет собственных углей, повышение качества добываемого сырья путем прироста объемов их обогащения и облагораживания, увеличение поставок местных углей на внутрироссийские и зарубежные рынки.

Проведенные исследования показали, что в рассматриваемых отраслях промышленности Иркутской области основной прирост погрузки железнодорожным транспортом прогнозируется за счет органического роста. Потенциал привлечения дополнительного объема грузов

с других видов транспорта на железнодорожный транспорт очень незначителен, что обусловлено высокой долей грузооборота железнодорожного транспорта (97%), низким удельным весом предприятий, ориентированных на удовлетворение конечного потребительского спроса, низкой плотностью автомобильных дорог и малой средней дальностью перевозок автомобильным транспортом (70 км). Продовольственная продукция, произведенная на территории области, в основном реализована на собственной территории, нехватка собственного производства закрывается ввезенной продукцией (обеспеченность мясом составляет 62,3%, молоком – 83,2%, овощами – 54,8%).

Список литературы

1. Стратегия развития Холдинга «РЖД» на период до 2030 года. М: ОАО «РЖД». 2013.
2. Официальный сайт РЖД // <https://www.rzd.ru/> (дата обращения: 15.12.2023).
3. Оленцевич В.А., Власова Н.В. Оценка удовлетворенности качеством услуг грузовых железнодорожных перевозок // Современные технологии и научно-технический прогресс. 2021. № 8. С. 187-188.
4. Абалонин С.М. Конкурентоспособность транспортных услуг. М.: Академкнига. 2014. 172 с.
5. Фролов Ф.В. Эффективный инструмент координации взаимодействия на региональном уровне // Железнодорожный транспорт. 2013. № 6. С. 10-18.
6. Гордеев В.Н., Конюхов В.Ю., Новикова К.И., Нагаева А.В., Василькова А.В., Щадов И.М. Организационно-экономическая модель управления инновационным потенциалом Иркутской области. Монография. Иркутск. 2014. 91 с.

7. Доработанный проект стратегии социально-экономического развития Иркутской области на период до 2030 года // URL: <http://economy.gov.ru> (дата обращения: 15.12.2023).
8. Буньковский В.И., Щадов И.М. Создание механизма привлечения прямых иностранных инвестиций для развития горнопромышленного региона Восточной Сибири // Вестник ИрГТУ. 2012. № 3 (62). С. 150-153.
9. Уянга У., Власова Н.В. Транспортно-транзитный потенциал Монголии для перевозки горно-металлургических грузов // В сборнике: Безопасность транспорта и сложных технических систем глазами молодежи. Материалы Всероссийской молодежной научно-практической конференции. 2018. С. 345-347.
10. Olentsevich, V.A., Belogolov, Y.I., Grigoryeva, N.N. Analysis of reliability and sustainability of organizational and technical systems of railway transportation process IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, 2020, 832(1), 012061.
11. Власова Н.В., Оленцевич В.А. Совершенствование процессов транспортно-логистического бизнес-блока по реализации проекта предоставления комплекса услуг // В сборнике: Образование – Наука – Производство. Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). В 2-х томах. Чита, 2022. С. 262-270.
12. Базилевский М.П. Задача о выборе оптимальной стратегии для достижения заданного уровня развития социально-экономической системы за приемлемое время // Информационные технологии и математическое моделирование в управлении сложными системами. 2021. № 3 (11). С. 1-8.
13. Власова Н.В., Оленцевич В.А. Декомпозиция основных бизнес-процессов и зоны формирования рисков железнодорожной транспортной системы в сфере грузовых перевозок // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. 2022. № 4 (63). С. 44-52.
14. Базилевский М.П., Гефан Г.Д. Моделирование грузооборота железнодорожного транспорта в зависимости от валового внутреннего продукта России // Транспортная инфраструктура Сибирского региона. 2016. Т. 1. С. 305-309.

OLENCEVICH Viktoriya A. – Ph.D. in Engineering Science, Associate Professor of Irkutsk State University of Railway Engineering, Russia, Irkutsk, email: olencevich_va@mail.ru

BRYTKOV Vladimir S. – Ph.D. Student of Irkutsk State University of Railway Engineering, Russia, Irkutsk, email: vladimirbrytkov99@yandex.ru

Keywords: increasing the level of competitiveness, freight forwarding services, forecast values for attracting additional cargo volume, capacity of the railway transport infrastructure.

ISSUES OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF RAIL FREIGHT TRANSPORT IN THE REGIONS OF SIBERIA AND THE FAR EAST

Annotation

The purpose of the study is to identify the features of strategically important areas of development of the transport industry in Siberia and the Far East of the Russian Federation, to identify key barriers preventing an increase in the share of rail freight traffic in the total cargo base of the country, which allowed the authors to formulate some proposals aimed at improving the competitiveness of rail freight transport. To assess the availability of the potential for rail transport supplies and the possibility of its further increase, an analysis of the economic development of the region was carried out, which made it possible to identify key factors that have a significant impact on the development of individual industries, on the basis of which forecast values for attracting additional cargo to rail transport across the subjects of the Russian Federation for key sectors of the economy were compiled.

References

1. The development strategy of the Russian Railways Holding for the period up to 2030. M: JSC "Russian Railways". 2013.
2. Official website of Russian Railways // <https://www.rzd.ru/> (accessed: 15.12.2023).

3. Olentsevich V.A., Vlasova N.V. Assessment of satisfaction with the quality of freight rail transportation services // *Modern technologies and scientific and technical progress*. 2021. No. 8. pp. 187-188.
4. Abalonin S.M. Competitiveness of transport services. М.: *Akademkniga*. 2014. 172 p.
5. Frolov F.V. An effective tool for coordinating interaction at the regional level // *Rail transport*. 2013. No. 6. pp. 10-18.
6. Gordeev V.N., Konyukhov V.Yu., Novikova K.I., Nagaeva A.V., Vasilkova A.V., Shchadov I.M. Organizational and economic model of management of the innovative potential of the Irkutsk region. Monograph. Irkutsk. 2014. 91 p.
7. The revised draft strategy for the socio-economic development of the Irkutsk region for the period up to 2030 // URL: <http://economy.gov.ru> (accessed: 15.12.2023).
8. Bunkovsky V.I., Shchadov I.M. Creation of a mechanism for attracting foreign direct investment for the development of the mining region of Eastern Siberia // *Bulletin of the IrSTU*. 2012. No. 3 (62). pp. 150-153.
9. Uyanga U., Vlasova N.V. Transport and transit potential of Mongolia for transportation of mining and metallurgical cargoes // In the collection: *Safety of transport and complex technical systems through the eyes of young people. Materials of the All-Russian Youth scientific and practical conference*. 2018. pp. 345-347.
10. Olentsevich, V.A., Belogolov, Y.I., Grigoryeva, N.N. Analysis of reliability and sustainability of organizational and technical systems of railway transportation process IOP Conference Series: *Materials Science and Engineering*, 2020, 832(1), 012061.
11. Vlasova N.V., Olentsevich V.A. Improving the processes of the transport and logistics business unit for the implementation of the project of providing a range of services // In the collection: *Education – Science – Production. Materials of the VI All-Russian Scientific and Practical Conference (with international participation)*. In 2 volumes. Chita, 2022. pp. 262-270.
12. Bazilevsky M.P. The task of choosing the optimal strategy to achieve a given level of development of a socio-economic system in an acceptable time // *Information technologies and mathematical modeling in the management of complex systems*. 2021. No. 3 (11). pp. 1-8.
13. Vlasova N.V., Olentsevich V.A. Decomposition of the main business processes and risk formation zones of the railway transport system in the field of freight transportation // *Bulletin of the Siberian State University of Railway Communications*. 2022. No. 4 (63). pp. 44-52.
14. Bazilevsky M.P., Gefan G.D. Modeling of freight turnover of railway transport depending on the gross domestic product of Russia // *Transport infrastructure of the Siberian region*. 2016. Vol. 1. pp. 305-309.

О СОВРЕМЕННОМ РАЗВИТИИ ГРУЗОВЫХ СЕРВИСОВ ОАО «РЖД» В ГРАНИЦАХ ВОСТОЧНО-СИБИРСКОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ

Аннотация

В условиях сложившейся экономической конъюнктуры в целях развития клиентоориентированности и повышения качества планирования грузовых перевозок в ОАО «РЖД» приоритетным направлением деятельности является развитие современных грузовых сервисов для повышения качества предоставляемых услуг клиентам железнодорожного транспорта с целью упрощения доступа к услугам холдинга РЖД в области грузовых перевозок, клиентоориентированного подхода, организации транспортно-экспедиционного обслуживания и логистических услуг по принципу «одного окна». Создание единого информационного пространства между участниками грузовых железнодорожных перевозок и обеспечение мониторинга выполнения договорных обязательств доставки грузов и проведения взаиморасчетов в режиме онлайн – одна из первоочередных задач акционерного общества.

В научной статье в рамках реализации государственной программы «Цифровая экономика России» на ОАО «РЖД» автором рассмотрены вопросы современного развития грузовых сервисов в ОАО «РЖД» для привлечения новых клиентов и повышения лояльности существующих. Стратегия цифровая трансформация ОАО «РЖД» – процесс изменения деятельности отрасли в условиях цифровой экономики. Данные изменения заключаются в поиске и внедрении инноваций, расширении набора предлагаемых рынку сервисов и внедрении цифровых продуктов.

ВЛАСОВА Наталья Васильевна – кандидат технических наук, доцент Иркутского государственного университета путей сообщения, Россия, Иркутск, email: natalya.vlasova.76@list.ru

Ключевые слова: грузовые сервисы, привлечение клиентов, клиентоориентированный подход, повышения качества предоставляемых услуг, информационный ресурс, цифровая экономика.

DOI: 10.48137/23116412_2024_1_98

Введение

Восточно-Сибирская железная дорога (далее – ВСЖД) проходит по территориям следующих регионов: Иркутской области, Забайкальского края, Республики Бурятия и частично в Республике Саха (Якутия). Границы ВСЖД включают: на западе – железнодорожную станцию Юрты, на востоке – железнодорожные станции Хани и Петровский Завод, на юге – железнодорожную станцию Дозорный. Работа ВСЖД осложнена рядом географических и природно-климатических условий: горный профиль до 18-20 тысячных, низкий температурный режим до –55 градусов, повышенная сейсмичность до 9 баллов, значительная часть структурных подразделений дороги располагается в зонах вечной мерзлоты [1, 2].

Протяженность дороги более 3,87 тыс. километров, на которых расположено свыше 100 станций, открытых для производства грузо-

вой и коммерческой деятельности. По данным [1] на 1 декабря 2023 г., услугами железнодорожного транспорта в границах ВСЖД пользуются свыше 3-х тыс. предприятий и организаций территориально-промышленного комплекса Восточной Сибири, Забайкалья и Республики Бурятия, преимущественно следующие отрасли промышленности региона: металлургия, нефтехимическая, горнодобывающая, целлюлозно-бумажная, деревообрабатывающая промышленность. При этом дорога занимает 1 место по сети ОАО «РЖД» по погрузке соли, 2 место по погрузке бумаги и цветных металлов, 3 место по погрузке лесных грузов [3].

Автором рассмотрены вопросы современного развития грузовых сервисов в ОАО «РЖД», поскольку в вопросах качественного обслуживания клиентов отрасли не может быть мелочей.

Современное развитие грузовых сервисов в ОАО «РЖД»

С целью реализации политики клиентоориентированного подхода ОАО «РЖД» [4, 5] в 2015 году было принято решение о создании на ВСЖД Единого клиентского центра, приоритетными направлениями деятельности которого стали: повышение качества услуг, совершенствование уровня клиентоориентированности, получение дополнительных доходов.

На первом этапе работы в основном предлагались услуги дирекции по управлению терминально-складским комплексом, имеющей производственные участки на всех крупных железнодорожных станциях полигона дороги. Позднее с целью упрощения доступа к услугам ОАО «РЖД» в области грузовых перевозок и организации транспортного обслуживания по прин-

ципу «одного окна», на ВСЖД созданы и эффективно функционируют центры продажи услуг в городах Тайшет, Иркутск, Улан-Удэ и Северобайкальск. Центры представляют собой многофункциональные офисы, в которых пользователям транспортных услуг в сфере грузовых перевозок возможно решить не только отдельные вопросы перевозки груза, но и получить полный комплекс услуг, включая

их разработку и организацию с ведением договорной процедуры и сопровождения в ходе оказания услуги, осуществить поиск потенциальных клиентов и их привлечение [6, 7]. Схема структурирования требований к составу данных при передаче информации плательщикам и пользователям услуг железнодорожного транспорта в электронном виде по принципу «одного окна» представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Порядок предоставления информации участникам перевозочного процесса

В рамках реализации государственной программы «Цифровая экономика России» на ОАО «РЖД» продолжается работа по реализации Стратегии цифровой трансформации ОАО «РЖД» – процесса изменения деятельности отрасли в условиях цифровой экономики. Данные изменения заключаются: в поиске и внедрении инноваций, расширении набора предлагаемых рынку сервисов и внедрении цифровых продуктов [8, 9].

Привлечь новых клиентов и повысить лояльность существующих

помогает цифровизация сервисов и услуг. В настоящее время одним из важнейших направлений деятельности ВСЖД является обеспечение клиентов наличием удобного канала взаимодействия с компанией, предоставляющего возможность рассчитать, заказать, получить информационную услугу или сервис, обеспечить возможность обратной связи и документооборота. Использование интернет-сервисов в качестве канала взаимодействия с клиентами при организации перевозки грузов предоставляет совершенно

новые возможности в отличие от традиционных каналов сбыта. Интернет-сервисы позволяют клиенту пользоваться услугами ОАО «РЖД» и совершать операции в любое удобное время, в любом месте при наличии сети Интернет. Способы организации взаимоотношений с

клиентами в сфере грузовых перевозок в настоящее время представлены тремя видами платформ [10-12]:

- электронная транспортная накладная (ЭТРАН);
- личный кабинет;
- РЖД ГРУЗ-2.0.

Автоматизированная система по централизованной подготовке и оформлению перевозочных документов

Технология ЭТРАН в настоящее время представляет собой динамично развивающуюся автоматизированную систему по централизованной подготовке и оформлению перевозочных документов в которой реализованы более 300 модулей с режимами и справочниками, возможность получения информации 2 способами: непосредственно через автоматизированное рабочее место и через режим АСУ-АСУ. Также, представленная автоматизированная система имеет следующие возможности для пользователей: мониторинг документов, оперативный мониторинг времени нахождения вагонов под грузовыми операциями, возможность получения информации о различных событиях в режиме реального времени (будь то отправление вагона или составление акта о возникновении события), контроль и урегулирование разногласий со своими контрагентами/плательщиками, обмен информацией между владельцем вагонов и грузоотправителем/грузополучателем [1, 13].

Помимо грузоотправителей и грузополучателей, в электронной технологической цепочке могут участвовать другие участники, например, вагоноремонтные предприятия. Так, использование сервиса позволяет снизить риск загруженности вагоноремонтного депо, контроль и организацию приема вагонов, исходя из нормативов депо на месяц.

Переход на новую платформу не был легким, однако в процессе эксплуатации клиентами-пользователями были отмечены значительные положительные достоинства, такие как:

- мультиплатформенность. ЭТРАН НП работает на любом клиентском устройстве, где есть современный web-браузер. Например, компьютеры под управлением MacOS, планшетные устройства;

- встроенная система обучения пользователей и встроенная система подсказок, позволяющие ускорить процесса освоения системы для новых пользователей и новых режимов.

Сервисы «Личный кабинет», «РЖД Маркет», Лоукостер 2.0

На первоначальном этапе сервис «Личный кабинет клиента» позиционировался как инструмент привлечения новых клиентов, не имеющих подключения к АС ЭТ-РАН, к переходу на электронный документооборот и имел минимальный набор доступных услуг. В настоящее время к данному сервису по ВСЖД подключено более 1000 компаний, информационный ресурс активно развивается, расширяется спектр доступных услуг. Сейчас в «Личном кабинете» для клиентов реализовано оформление и подписание 18 электронных документов с использованием простой электронной подписи.

С целью осуществления поиска, продажи и покупки товаров в режиме онлайн при условии доставки до конечного потребителя ОАО «РЖД» реализует маркетплейс «РЖД Маркет». Сервис позволяет организовать доставку заказов железнодорожным транспортом через электронную торговую площадку «Грузовые перевозки». За период работы площадки зарегистрировано более 2 000 компаний-продавцов, по сети перевезено более 280 тыс. тонн различных гру-

зов, размещено 598 актуальных предложений, в т.ч. в границах ВСЖД зарегистрировано 58 пользователей, размещено 82 предложения.

В настоящее время тестируется сервис удаленного сопровождения клиента (Callpy.com), разработанный для удобства клиентов.

С 2022 года российским грузо-перевозчикам предложен новый проект «Лоукостер». Данный сервис предполагает собой информирование операторов железнодорожного подвижного состава о возможностях погрузки грузовых вагонов в непосредственной близости (в радиусе до 300 км) от железнодорожной станции дислокации нераспределенных порожних вагонов. При этом возможно дальнейшее сопровождение подвижного состава на основании договора информирования, что поможет грузоотправителям получить наиболее конкурентоспособные предложения, а операторам – возможность сокращения нерационального порожнего пробега. Пилотный проект уже апробирован на Горьковской дороге, на ВСЖД подключились к дальнейшему тестированию проекта [1, 14].

Сервис «Смарт-контракт»

Цель данного проекта – создание единого информационного пространства между участниками грузовых железнодорожных перевозок и обеспечение мониторинга

выполнения договорных обязательств доставки грузов и проведения взаиморасчетов в режиме онлайн. Блокчейн – распределенная база данных, состоящая из блоков,

в которых записывается и хранится информация. Принципы блокчейн: распределенность и абсолютная прозрачность; невозможность изменения записанных

данных. Хранение всех сведений о проведенных операциях от запроса на предоставление услуг клиента до момента исполнения договора, рисунок 2.

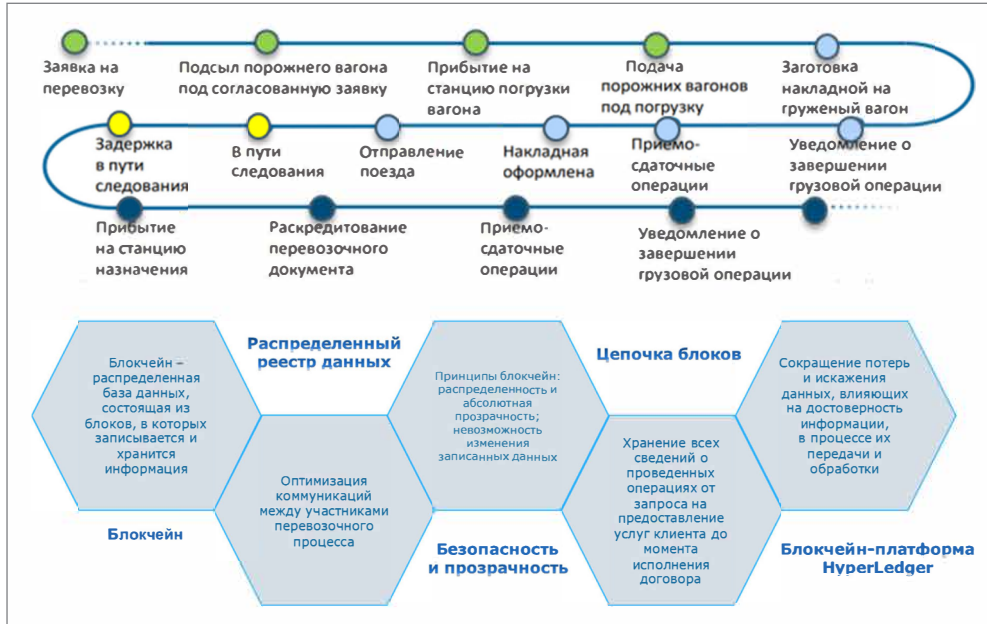


Рис. 2. Смарт-контракт - цифровой формат взаимоотношений

Преимущества применения технологии блокчейн: оптимизация коммуникаций между участниками перевозочного процесса, сокращение потерь и искажения данных, влияющих на достоверность информации, в процессе их передачи и обработки.

В рамках создания алгоритма мониторинга смарт-контрактов, а также алгоритма фиксации выполнения договорных условий, разработаны «продукционные правила», представляющие описание технологической цепочки, определяющие правила выполнения обязательств

с распределением временных и прочих норм по ответственности участников контракта.

Преимущества использования смарт-контрактов:

- снижение затрат, связанных с актово-претензионной работой;
- контроль выплат по претензиям, предъявляемым перевозчику;
- автоматизированный контроль выполнения технологических операций;
- сокращение транзакционных издержек, таких как:
 - на юридическое сопровождение спорных ситуаций;

– на приобретение информации о точном местоположении груза в пути;

– «коммуникационные» – необходимость личного присутствия в местах операций с грузом [1, 15].

Заключение

Автором проведен анализ современных цифровых технологий в сфере железнодорожного транспорта, выявлены основные направления развития грузовых сервисов ОАО «РЖД» в границах Восточно-Сибирской железной

дороги, определена роль деятельности отрасли в условиях цифровой экономики с целью привлечения клиентов и повышения клиентоориентированного подхода в современной цифровизации сервисов и услуг.

Список литературы

1. Российские железные дороги // URL: <http://www.rzd.ru> (дата обращения: 27.09.2023).
2. Гордеев В.Н., Конюхов В.Ю., Новикова К.И., Нагаева А.В., Василькова А.В., Щадов И.М. Организационно-экономическая модель управления инновационным потенциалом Иркутской области. Монография. Иркутск. 2014.
3. Динец Д.А., Конотопов М.В. Международные транспортные коридоры: перспективы для России // Транспортная инфраструктура Сибирского региона. 2018. Т. 2. С. 48-53.
4. Стратегия развития Холдинга «РЖД» на период до 2030 года. М: ОАО «РЖД». 20.12.2013 г.
5. Оленцевич В.А., Асташков Н.П. Методы привлечения клиентов к услугам транспортно-логистического бизнес блока в целях увеличения конкурентоспособности холдинга ОАО «РЖД» // Транспортная инфраструктура Сибирского региона. 2019. Т. 1. С. 4-8.
6. Власова Н.В. Новые подходы к организации оценки работы в местах общего пользования // Современные технологии и научно-технический прогресс. 2022. № 9. С. 157-158.
7. Смагина С.А., Власова Н.В., Меньшиков А.Е. Инновационные концепции развития логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок // Молодая наука Сибири. 2022. № 3 (17). С. 41-46.
8. Konstantinova M.V., Konyukhov V.Y., Guseva E.A., Olentsevich A.A., Olentsevich V.A. Automation of failure forecasting on the subsystems of the railway transport complex in order to optimize the substation process as a whole // В сборнике: IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Сер. "International

Conference on Mechanical Engineering, Automation and Control Systems, MEACS 2020” 2021. С. 012020.

9. Оленцевич В.А., Гозбенко В.Е. Автоматизация выбора безопасного размещения и крепления груза на железнодорожном транспорте // Системы. Методы. Технологии. 2013. № 2 (18). С. 59-63.

10. Каимов Е.В., Оленцевич В.А., Максимова Р.В. Актуальность вопросов перераспределения технических мощностей Восточного полигона железных дорог // В сборнике: Актуальные проблемы транспорта в XXI веке. Труды II Международной научно-практической конференции. Новокузнецк. 2023. С. 185-188.

11. Лутфулин М.Д., Власова Н.В. Влияние новой электронной торговой платформы «РЖД маркет» на действующий рынок транспортных услуг, предоставляемый ОАО «РЖД» // В сборнике: Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия. Сборник научных статей 5-й Всероссийской научно-практической конференции. Курск. 2022. С. 199-202.

12. Власова Н.В., Зверькова М.Е., Шнейдер Д.И. Направления совершенствования привлечения клиентов на железнодорожные перевозки // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2022. № 8 (66). С. 18-22.

13. Калупаева В.С., Ларина И.В. Цифровизация пассажирских и грузовых перевозок на железнодорожном транспорте // В сборнике: Актуальные проблемы современной экономики и общества. Материалы XI международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Омск. 2023. С. 304-309.

14. Шмырина П.Ф., Онищенко А.А. Цифровизация железнодорожной отрасли в современных условиях // Научно-техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке. 2023. Т. 1. С. 276-283.

15. Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации транспортной отрасли РФ до 2030 г.: распоряжение Правительства РФ от 21.12.2021 г. № 3744-р // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_404958/f62ee45faefd8e2a11d6d88941ac66824f848bc2 (дата обращения: 7.12.2023).

VLASOVA Nataliya V. – Ph.D. in Engineering Science, Associate Professor of Irkutsk State Transport University, Russia, Irkutsk, email: natalya.vlasova.76@list.ru

Keywords: cargo services, customer attraction, customer-oriented approach, improving the quality of services provided, information resource, digital economy.

ON THE MODERN DEVELOPMENT OF FREIGHT SERVICES OF JSC “RUSSIAN RAILWAYS” WITHIN THE BOUNDARIES OF THE EAST SIBERIAN RAILWAY

Annotation

In the current economic environment, in order to develop customer focus and improve the quality of freight transportation planning at JSC Russian Railways, the priority activity is the development of modern freight services to improve the quality of services provided to railway transport customers in order to simplify access to the services of the Russian Railways holding company in the field of freight transportation, customer-oriented approach, organization of freight forwarding services and logistics services on the “one-window” principle. Creating a single information space between participants in rail freight transportation and ensuring monitoring of the fulfillment of contractual obligations for the delivery of goods and carrying out mutual settlements online is one of the primary tasks of the joint-stock company.

In a scientific article within the framework of the implementation of the state program “Digital Economy of Russia” at JSC Russian Railways, the author examines the issues of modern development of freight services at JSC Russian Railways to attract new customers and increase the loyalty of existing ones. The digital transformation strategy of JSC Russian Railways is the process of changing the industry’s activities in the digital economy. These changes consist of: searching and implementing innovations, expanding the range of services offered to the market and introducing digital products.

References

1. Russian Railways // URL: <http://www.rzd.ru> (accessed: 27.09.2023).
2. Gordeev V.N., Konyukhov V.Yu., Novikova K.I., Nagaeva A.V., Vasilkova A.V., Shchadov I.M. Organizational and economic model of management of innovative potential of the Irkutsk region. Monograph. Irkutsk. 2014.
3. Dinets D.A., Konotopov M.V. International transport corridors: prospects for Russia // Transport infrastructure of the Siberian region. 2018. Vol. 2. pp. 48-53.
4. Development strategy of the Russian Railways Holding for the period up to 2030. M: JSC "Russian Railways". 20.12.2013.
5. Olentsevich V.A., Astashkov N.P. Methods of attracting customers to the services of the transport and logistics business unit in order to increase the competitiveness of the Russian Railways holding company // Transport infrastructure of the Siberian region. 2019. Vol. 1. pp. 4-8.
6. Vlasova N.V. New approaches to the organization of work assessment in public areas // Modern technologies and scientific and technical progress. 2022. No. 9. pp. 157-158.
7. Smagina S.A., Vlasova N.V., Menshikov A.E. Innovative concepts for the development of logistics services for the transportation of goods in the supply chain // Molodaya nauka Sibiri. 2022. No. 3 (17). pp. 41-46.
8. Konstantinova M.V., Konyukhov V.Y., Guseva E.A., Olentsevich A.A., Olentsevich V.A. Automation of failure forecasting on the subsystems of the railway transport complex in order to optimize the transportation process as a whole // In the collection: IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Series "International Conference on Mechanical Engineering, Automation and Control Systems, MEACS 2020" 2021. pp. 012020.
9. Olentsevich V.A., Gozbenko V.E. Automation of the choice of safe placement and fastening of cargo on railway transport // Systems. Methods. Technologies. 2013. No. 2 (18). pp. 59-63.
10. Kaimov E.V., Olentsevich V.A., Maksimova R.V. Relevance of issues of redistribution of technical capacities of the Eastern polygon of railways // In the collection: Actual problems of transport in the XXI century. Proceedings of the II International Scientific and Practical Conference. Novokuznetsk. 2023. pp. 185-188.
11. Lutfulin M.D., Vlasova N.V. The impact of the new electronic trading platform "Russian Railways market" on the current market of transport services provided by JSC "Russian Railways" // In the collection: Structural transformations of the economy of territories: in search of social and economic equilibrium. Collection of scientific

articles of the 5th All-Russian Scientific and Practical Conference. Kursk. 2022. pp. 199-202.

12. Vlasova N.V., Zverkova M.E., Schneider D.I. Directions for improving customer attraction for railway transportation // Innovative economics: prospects for development and improvement. 2022. No. 8 (66). pp. 18-22.

13. Kalupaeva V.S., Larina I.V. Digitalization of passenger and freight transportation by rail // In the collection: Actual problems of modern economy and society. Materials of the XI international scientific and practical conference. In 2 parts. Omsk. 2023. pp. 304-309.

14. Shmyrina P.F., Onishchenko A.A. Digitalization of the railway industry in modern conditions // Scientific, technical and economic cooperation of the APR countries in the XXI century. 2023. Vol. 1. pp. 276-283.

15. On approval of the strategic direction in the field of digital transformation of the transport industry of the Russian Federation until 2030: Decree of the Government of the Russian Federation dated 12/21/2021 No. 3744-r // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_404958/f62ee45faefd8e2a11d6d-88941ac66824f848bc2 (accessed: 7.12.2023).

Григорий БУЛАЕВ,

Елена БУРДЕНКО

ФИНАНСИРОВАНИЕ СТАРТАПОВ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В данной статье исследуются варианты финансирования стартапов. В исследовании делается упор на изучение различий между бизнесом и стартапом, выделяется разница между грантовым стартапом и венчурным, а также анализируются и описываются методы финансирования инновационных проектов, приводятся примеры о том, какому проекту больше подходит тот или иной метод финансирования.

Введение

Инновации являются двигателем экономики каждой страны, они развивают экономику и выводят ее на новый уровень, меняют поведение социума, потребности, привычки и

тем самым создают новую экономическую реальность. В настоящей статье анализируется основной инструментарий привлечения материальных (денежных) средств в старта-

БУЛАЕВ Григорий Алексеевич – магистрант высшей школы экономики и бизнеса РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия, Москва, email: g.bulaeff@mail.ru

БУРДЕНКО Елена Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономики и истории экономической науки РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия, Москва, email: burdenko-ev@yandex.ru

Ключевые слова: инновационная экономика, инновации, инвестиции, стартап, грант, венчурный фонд, инвестиционные займы, инвестор, IPO, M&A.

DOI: 10.48137/23116412_2024_1_109

апы. Проблему исследования можно описать в фокусе заявленной темы: ключевой вопрос настоящей статьи – вопрос о специфике финансирования стартапов в современной экономике, его инструменты и способы. Каким образом осуществляется финансирование стартапов? Какие требования, нормы и ресурсы употребляются в методике такого финансирования? В чем специфика материального обеспечения стартапа как вида экономической деятельности? Данная совокупность вопросов формирует проблемное ядро в данной статье.

В инновационной экономике стартапы играют ключевую роль в создании технологий и являются, соответственно, неотъемлемой частью новой среды. Для стартапов, равно как и для бизнеса, важнейшим элементом существования является финансирование разработок и их продвижение на рынке. В большинстве случаев получение финансирования является одной из сложнейших задач предпринимателей. Поэтому актуальность темы привлечения финансирования обуславливается определенным количеством факторов. Во-первых, стартап – неотъемлемая часть системы инновационной экономики. Во-вторых, возникновение стартапов влечет за собой создание рабочих мест, поступление налогов в бюджет страны, а также стимулирование экономического роста.

В статье предлагается изучить вопрос о методах финансирования стартапов, которые предпринима-

тели могут использовать на практике для привлечения средств. А также предлагается рассмотреть недостатки и положительные стороны каждого из методов. Исследование методов финансирования стартапов может помочь предпринимателям в выборе оптимального финансирования своего проекта.

Первоначально, предлагается разобраться с термином «стартап» и сделать некоторое сравнение с понятием «бизнес». Стартап – это термин, который появился в начале 50-х годов в США, но в оборот вошел в начале 70-х годов, также в США. Понятие использовалось для обозначения особого рода бизнеса, или, выражаясь иначе, особого вида бизнеса. Данный вид бизнеса характеризовался организацией, которая тестировала и апробировала новаторские бизнес-модели. Стартап изначально был нацелен не просто на получение стабильной выручки, а на многократное ее увеличение. Но в том числе это невозможно было без новых технологий, и стартапы стали одним из основных типов компаний, развивающих инновации [1].

Отечественное право не дифференцирует термины «бизнес» и «стартап». Это связано с тем, что в российском законодательстве не фигурирует само понятие «стартап». Любое зарегистрированное юридическое лицо или ИП с нацеленностью на получение прибыли в рамках закона в России считается предпринимательской деятельностью. Это – обычный бизнес. Однако, если проводить сравнительный анализ,

можно дифференцировать «старт-ап» и «бизнес».

Во-первых, стартап уже предполагает техническую или инновационную составляющую, в то время как понятие «бизнес» более широкое [2].

Во-вторых, бизнес не требует применения для выживания и увеличения прибыли бизнес-моделей, которые можно описать как «взрывные», то есть такие, которые резко меняют направление экономической деятельности. Обычно бизнес может обойтись и стандартными бизнес-моделями [2].

В-третьих, бизнес предполагает риски. Однако риски стартапа в три раза выше, чем средний риск обычного бизнеса. Тем более эта цифра может увеличиваться в зависимости от уровня конкуренции, специфики рынка, его объема и трендов, самой отрасли работы и так далее. Статистика показывает следующие данные: более 90% стартапов закрываются в первый год своей деятельности [2].

Таким образом, бизнес и стартап – это понятия разные. В настоящей статье анализируются стартапы.

Виды стартапов

Для предпринимателя важно четко понимать, какой у него стартап. В данной статье предлагается выделить два вида стартапа – венчурный и грантовый стартапы. Такое разграничение значимо для предпринимателя, поскольку от специфики вида стартапа зависят способы его финансирования.

Под грантовым стартапом можно понимать такой проект, цель которого не только получение выручки, но и создание новых технологий. Как правило, такие стартапы развивают новаторские проекты в состоянии неопределенности. Данный вид стартапа затратен: возможно, потребуется достаточно много времени и денежных средств для создания новых технологий. Кроме того, грантовый стартап может долго окупаться. В таком виде стартапов часто заинтересовано государство, поскольку именно они дают ему ра-

дикально инновационные продукты для мощного развития экономики страны. Поэтому государство будет активно поддерживать такие проекты через создание фондов поддержки инновационных проектов, как, например, отечественные фонды «Сколково» либо же фонд содействия инновациям.

Венчурный стартап представляет собой организацию, цель которой не просто заработать как можно быстрее и больше через свою деятельность и продукт, но и, в основном, заработать на продаже доли бизнеса. Стартапы такого рода чаще работают в B2C сегменте, иногда – в B2B, и крайне редко в B2G, поскольку данный сегмент характеризуется длительностью операций сделки.

Для наглядности была составлена сравнительная таблица двух видов стартапов:

Таблица 1

Сравнение грантовых и венчурных стартапов¹

Сравнительный показатель	Грантовый стартап	Венчурный стартап
Скорость реализации цели	Долгая	Быстрая, средняя
Предпочтительный сегмент рынка	B2G, B2B	B2C, B2B
На что идут привлеченные средства	Доработка технологии	Коммерциализация технологии
Основной интерес испытывают	Государство	Венчурные фонды
Наличие патента	Обязательно	Не обязательно

Из данной таблицы следует, что если стартап занимается разработкой новаторской технологии, то целесообразность обращения к венчурным фондам не высока, скорее таким стартапам будет эффективнее

работать с государственными инновационными фондами. Данная таблица предоставляет информацию, которая может помочь в разработке стратегии привлечения финансирования.

Анализ вариантов финансирования стартапов

Одним из самых известных способов привлечения финансирования является венчурный фонд. Венчурный фонд – это организация, которая привлекает деньги инвесторов, направляет эти деньги в инвестирование перспективных проектов с целью заработать на повышении стоимости купленного бизнеса. Для стартапа венчурный фонд является одним из популярнейших и наиболее доступных инструментов финансирования. В данном случае стартап может продать свою долю компании. Для этого предприниматель готовит

презентацию проекта и необходимую документацию, которая включает в себя финансовую отчетность, бизнес-план, финансовую модель и т.п. Для фонда есть ряд критериев, по которым происходит оценка стартапа и принимается решение об инвестировании. В том числе одним из важных показателей, на которые обращают внимание венчурные фонды, является команда проекта, рынок проекта и мультипликаторы [2].

Далее необходимо обратиться к государственным фондам и тем

¹ Источник: составлено авторами.

грантам, которые они предоставляют. Государственные фонды – организации, которые дают предпринимателям грант на развитие своего стартапа. Развитие в данном случае может быть разнообразным, начиная как от разработки идеи и доработки необходимых технологий для только что сформированных компаний, так и до коммерциализации или экспорта для компаний, уже работавших до этого на рынке. На что пойдут деньги, зависит от условий гранта. В данном случае предприниматель делает заявку на получение средств в фонд, которая составляется по регламенту и строгим требованиям. Предприниматель представляет специальной комиссии описание проекта, бизнес-план, сведения о технологиях, интеллектуальной собственности и т.д. Важной частью заявки является пункт, где указывается, на что пойдут деньги, план и сроки по реализации проекта. После рассмотрения заявки фонд решает, будет ли он финансировать проект. В случае, если заявленные этапы работ в ходе гранта выполнены полностью, и предприниматель успешно отчитался о нем, то деньги предприниматель не возвращает. Однако, если предприниматель не выполнил условия или частично выполнил, то его могут обязать вернуть средства полностью или частично – в зависимости от условий получения гранта. В России существуют как минимум два довольно крупных и известных фонда, где предприниматели могут получить грант – Фонд «Сколково» и Фонд со-

действия инновациям. В том числе предпринимателей поддерживает правительство того или иного региона России. Так, в столице России предприниматель может получить грант от Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы [3].

Нередко среди инструментов финансирования стартапов встречаются инвестиционные займы. Данный вид финансирования популярнее в обычном бизнесе, но и среди стартапов этот вид финансирования может встречаться. В отличие от обычного кредита, инвестиционный заем представляется как передача средств от инвестора заемщику под проценты, но при этом обеспечение такого займа как правило предоставляется под залог доли компании, а также с использованием будущих доходов проекта в качестве его обеспечения. Риски для инвестора в таких займах довольно высокие, однако срок возврата средств является непродолжительным, и связи с большими рисками инвесторы, как правило, завышают ставку по проценту. Для предпринимателя в какой-то мере инвестиционный заем является не менее рискованным, чем для инвестора, в том числе и потому, что предпринимателю часто выгоднее взять кредит.

Инвестиционные займы часто предоставляют более гибкие условия для предпринимателя. Так, например, в рамках кредитования по инвестиционному займу в договоре может прописываться отсрочка платежей, гибкие условия погашения, разные процентные ставки.

Кроме того, кредитование по займам может быть выгоднее для стартапов в связи с тем, что оно может дифференцироваться в связи с успехом или неудачей стартапа, а также в контексте реформирования прав интеллектуальной собственности на проект [4].

Другим действенным и популярным способом кредитования стартапов является краудфандинг. Данный способ финансирования происходит в Интернете на особых краудфандинговых ресурсах. Разработчики стартапа должны описать условия, сроки и методику своего проекта и разместить подобное предложение на специфических онлайн-площадках, после чего частные и корпоративные инвесторы могут включиться в процесс финансирования стартапа.

Так, на платформах есть разные типы вложений в проекты:

1. Пожертвование в проект. Это модель, когда инвестор платформы может пожертвовать деньги на развитие проекта, не ожидая ничего взамен.

2. Наградная модель. Эта модель характеризуется возмещением инвестору средств через награду в виде продукции или предоставлении эксклюзивных услуг проекта.

3. Кредитная модель. В данном случае имеется в виду предоставление инвестиционного займа через краудфандинг.

4. Долевая модель. При использовании данной модели инвестор через платформу выкупает долю компании в надежде, что она увеличится в цене для дальнейшей продажи.

Соответственно риск для предпринимателя на платформах краудфандинга зависит от выбора модели взаимодействия с инвестором. Если стартап не реализовался, то инвесторы платформ в большинстве случаев теряют свои деньги. Но в случае использования долевой или кредитной модели инвесторы могут претендовать на возврат денежных средств, что зависит от условий договора и законодательства страны, где осуществляется сделка [5].

В жизненном цикле своего развития стартап перерастает в бизнес. На этой стадии заканчивается кратный рост, компания приходит в состояние стабильного заработка, появлением бюрократических и административных структур. Для таких компаний, в случае необходимости финансирования, суммы, которые предлагаются государственными фондами через гранты, являются незначительными. Тогда компании стоит задуматься о выходе на IPO.

IPO (Initial Public Offering) представляет собой первичное размещение акций компании на фондовой бирже. Компания перестает быть частной и становится публичной, таким образом открывая себе доступ к капиталу. Для осуществления IPO необходимо пройти определенное количество этапов. Как минимум, компания должна предоставить всю финансовую отчетность за последние пять лет и соответствовать критериям конкретной биржи. К примеру, на Нью-Йоркскую фондовую биржу не могут выйти компании стоимостью менее \$50 млн. Проходя

основные этапы для IPO, компания проделывает сложный путь, начиная от подготовки документов, юридических согласований и расчета будущей капитализации, расчета начальной стоимости акций, подготовок инвестиционных меморандумов и документов для регулирующих действия биржи органов и до проведения маркетинговой кампании. Данный метод финансирования, при успешном IPO, является одним из самых сложных по проведению, однако характеризуется весьма большими объемами вкладываемых денежных средств [6].

Для компаний, которые уже вышли на IPO или не вышли, есть еще один способ финансирования – M&A.

M&A – (mergers and acquisitions) это сделки по слиянию и поглощению. Такие сделки характеризуются покупкой одной компании другой. При проведении сделки одна компания может приобретать акции или группу активов другой компании, и таким образом переструктурировать свои доходы и расходы, что предполагает взаимодействие компании-покупателя и компании-продавца. Подобные сделки могут представлять собой элементы самой стратегии инвестирования. Так, к примеру, продавец может по-разному осуществлять подобные сделки. Он может иметь цель полного выхода из компании, а может предполагать задачу продать какую-либо ее часть для поддержания компании на рынке.

Такие формы сделок наиболее распространены в США, что можно связать с тем, что американские банки достаточно часто и охотно

предоставляют кредиты на их осуществление. Это также можно связать и с тем, что сделки M&A способствуют развитию рыночных отношений, а это важно в целом для экономического роста страны [7].

Грамотно проведенные M&A сделки – значительный ресурс для приумножения капитала и роста бизнеса. Однако, M&A сделки могут быть сложными и рискованными, особенно если они проводятся без необходимой профессиональной поддержки со стороны юристов и консультантов. Компания-продавец должна проводить тщательный анализ возможных вариантов M&A сделок, оценивать их плюсы и минусы, а также оценивать риски и возможность достижения выгодных результатов. Такой же оценкой будет заниматься и компания-покупатель. Несмотря на риски, M&A сделки являются важным инструментом для достижения бизнес-целей, особенно в период быстрого роста и изменений на рынке [8].

Все перечисленные инструменты имеют свои особенности и подходят, как было указано в начале работы, не всем видам стартапов. У каждого вида финансирования есть свои преимущества, свои недостатки, и не каждый стартап может быть профинансирован одним из перечисленных инструментов в силу разных обстоятельств. Такими обстоятельствами могут быть, к примеру, сама деятельность или специфика рынка компании. В подобных случаях предприниматель сам определяет инвестиционную стратегию своей компании.

Заключение

Важно отметить, что в условиях инновационной экономики стартапы играют ключевую роль, поскольку они являются двигателями технологического прогресса. Поэтому вопросы их финансирования заслуживают особого внимания со стороны государства, инвесторов и всего бизнес-сообщества.

Итак, по результатам исследования можно разрешить проблему следующим образом. Стартапы – важная часть инновационных экономических взаимодействий. Они представляют собой один из инновационных ресурсов современной экономики. Вопрос об их финансировании является актуальным прежде всего с практической точки зрения: каждый конкретный стартап должен иметь финансовую стратегию и материальный ресурс для своего роста и развития. Ключевые методы и способы финансирования стартапов могут быть сведены к грантовой поддержке, продаже доли венчурному фонду, краудфандингу, инвестиционным займам IPO, M&A. Все указанные средства финансирования стартапов представляют надежный инструмент для реализации конкретных

проектов. Однако сложно дифференцировать из этого разнообразия какой-либо ключевой метод финансирования. Реальные условия экономики и деятельность стартапа обуславливают специфику его материальной поддержки. Если гранты – самая распространенная форма такой поддержки, то IPO, M&A представляют собой не такой часто встречающийся (во всяком случае в России) ее вид. Особенности финансовой поддержки стартапов можно описать в фокусе ключевых задач конкретного проекта: если предполагается финансирование стартапа с помощью внешних организаций, то намечается и конкретный набор ресурсов для этого.

Исследование способов, средств и методики финансирования стартапов представляет собой актуальную проблему. Начало истории стартапов в России было положено не так давно, и, в условиях современной отечественной экономики, стартапы, будучи небольшими частными инициативами, могут стать тем ресурсом, который бы стал важной основой обновления развития экономики и национального хозяйства.

Список литературы

1. Что такое стартап // URL: <https://vc.ru/flood/149385-что-такое-startap> (дата обращения: 18.10.2023).
2. Акулинин, Ф. В. Как инновационной компании привлечь инвестиции в России? / Ф. В. Акулинин, Г. А. Булаев, А. К. Дроздова // Инновационное развитие экономики. 2022. № 1-2 (67-68). С. 7-16. DOI 10.51832/2223798420221-27

3. Запольский, С. В. Грант как особая форма бюджетной субсидии / С. В. Запольский, Е. М. Андреева // Финансы: теория и практика. 2020. Т. 24, № 2. С. 73-81. DOI 10.26794/2587-5671-2020-24-2-73-81
4. Инвестиционный заем (RBI, заем за процент от будущей выручки): что такое, как оформить и в чем его особенности // URL: <https://vc.ru/money/185094-investicionnyu-zaem-rbi-zaem-za-procent-ot-budushchey-vyruchki-chto-takoe-kak-oformit-i-v-chem-ego-osobennosti> (дата обращения: 18.10.2023).
5. Крамаренко, А. И. Краудфандинг: понятие и виды / А. И. Крамаренко, Е. В. Лукьянова // Вестник Международного Университета Кыргызстана. 2023. № 1(49). С. 141-144. DOI 10.53473/16946324_2023_1_141
6. Князев, В. А. Цели компании при выходе на IPO и способы оценки рыночной стоимости компании в России / В. А. Князев, К. Б. Кайгородцев, В. В. Назарова // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2022. № 5(69). С. 624-643.
7. Валеева, М. Ф. Экономическая сущность сделок M&A и классификация основных видов слияний и поглощений компаний / М. Ф. Валеева // Актуальные вопросы экономики: сборник статей VIII Международной научно-практической конференции, Пенза, 05 ноября 2021 года. Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021. С. 10-13.
8. Валеева, М. Ф. Методы оценки эффективности сделок по слиянию и поглощению / М. Ф. Валеева // Фундаментальная и прикладная наука: состояние и тенденции развития. Сборник статей XV Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 08 ноября 2021 года. Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука». 2021. С. 83-88.

BULAEV Grigory A. – Graduate student of the Higher School of Economics and Business of Plekhanov Russian University of Economics, Russia, Moscow, email: g.bulaeff@mail.ru

BURDENKO Elena V. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Political Economy and History of Economics of Plekhanov Russian University of Economics, Russia, Moscow, email: burdenko-ev@yandex.ru

Keywords: innovation economy, innovation, investment, startup, grant, venture fund, investment loans, investor, business angel, IPO, M&A.

FINANCING STARTUPS IN AN INNOVATIVE ECONOMY: FINANCING TOOLS

Annotation

This article explores the tools of startup financing. In the article the author focuses on the study of the differences between business and startup, highlights the difference between grant startup and venture capital startup, as well as analyzes and describes methods of financing innovative projects, gives examples of which project is more suitable for which method of financing.

References

1. What is a startup // URL: <https://vc.ru/flood/149385-chtotakoe-startap> (accessed: 18.10.2023).
2. Akulinin F. V. How can an innovative company attract investments in Russia? / F. V. Akulinin, G. A. Bulaev, A. K. Drozdova // Innovative development of the economy. 2022. No. 1-2 (67-68). pp. 7-16. DOI 10.51832/2223798420221-27
3. Zapolsky S. V. Grant as a special form of budget subsidy / S. V. Zapolsky, E. M. Andreeva // Finance: theory and practice. 2020. Vol. 24, No. 2. pp. 73-81. DOI 10.26794/2587-5671-2020-24-2-73-81

4. Investment loan (RBI, loan for a percentage of future revenue): what is it, how to design it and what are its features // URL: <https://vc.ru/money/185094-investicionnyy-zaem-rbi-zaem-za-procent-ot-budushchey-vyruchki-chto-takoe-kak-iformit-i-v-chem-ego-osobennosti> (accessed: 18.10.2023).
5. Kramarenko, A. I. Crowdfunding: the concept and types / A. I. Kramarenko, E. V. Lukyanova // Bulletin of the International University of Kyrgyzstan. 2023. No. 1(49). pp. 141-144. DOI 10.53473/16946324_2023_1_141
6. Knyazev V. A. Goals of the company when entering the IPO and ways to assess the market value of the company in Russia / V. A. Knyazev, K. B. Kaigorodtsev, V. V. Nazarova // Skif. Questions of student science. 2022. No. 5(69). pp. 624-643.
7. Valeeva M. F. The economic essence of M&A transactions and the classification of the main types of mergers and acquisitions of companies / M. F. Valeeva // Topical issues of economics: collection of articles of the VIII International Scientific and Practical Conference, Penza, November 05, 2021. Penza: Science and Education (IP Gulyaev G.Yu.). 2021. pp. 10-13.
8. Valeeva M. F. Methods of evaluating the effectiveness of mergers and acquisitions / M. F. Valeeva // Fundamental and applied science: state and development trends. Collection of articles of the XV International Scientific and Practical Conference, Petrozavodsk, November 08, 2021. Petrozavodsk: International Center for Scientific Partnership "New Science". 2021. pp. 83-88.

ФЕНОМЕН КОНСЕРВАТИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ИСТОРИОГРАФИИ

Аннотация

В статье проанализированы актуальные вопросы, связанные с исследованием и перспективами развития консерватизма в России. Представлен обзор существующих исследований по данной тематике. Важность обращения к наследию отечественного консерватизма обусловлена наличием интересных тезисов со стороны его теоретиков относительно духовно-нравственных основ российской цивилизации, особенностей исторического пути страны, развития государственности и демократии. Автор аргументирует, что без изучения произведений классиков консервативной мысли невозможно осмысление истории и современного состояния консерватизма в России.

Введение

Феномен консерватизма в течение последних десятилетий выступает как предмет осмысления в рамках политико-публицистического дискурса. Рассмотрение последнего как совокупности представленных особыми речевыми средствами

текстов, соотносимых с теми ситуациями общения, которые связаны с политической сферой жизнедеятельности людей [1], указывает на то, что его тематическая структура определяется в первую очередь теми или иными формами обнару-

ВИТИТНЕВ Сергей Федорович – доктор исторических наук, профессор кафедры политологии и политического анализа Российского государственного социального университета, Россия, Москва, email: ivan439@ya.ru

Ключевые слова: консерватизм, государство, «русская партия», самобытность, традиция, СССР.

DOI: 10.48137/23116412_2024_1_120

жения и присутствия консерватизма в политической сфере, местом в политической системе общества, степенью вовлеченности в политические процессы, наличием или отсутствием условий, благоприятствующих росту его политической субъектности, достижению поставленных целей и т.д.

Подобный подход позволяет выявить наиболее значимые структурные элементы политико-публицистического дискурса, в центре внимания которого находится феномен консерватизма. Также он дает возможность обнаружить объективную логику выдвижения на первый план тематических контентов, формируемых на основе работ, авторы которых нередко далеки друг от друга в мировоззренческом отношении и стоят на разных теоретико-методологических позициях. При этом осуществление критического анализа последних с целью выявления наиболее

«правильных», не определяет содержание данной статьи.

Исходя из сказанного к ключевым элементам структуры рассматриваемого политико-публицистического дискурса могут быть отнесены темы, касающиеся: исторических условий возрождения консерватизма в постсоветской России; программатики, определяющей задачи и направления деятельности консервативных организаций; характерных черт и особенностей, социальной базы отдельных консервативных течений в России; идейно-политической сущности консерватизма; философских оснований консерватизма; отношения консерватизма к либерализму, действующей власти, религии, западной модели цивилизационного развития; готовности современного консерватизма способствовать достижению национального согласия, а также сыграть заметную роль в модернизации страны и т.д.

Попытки определения понятия «консерватизм»

Объектом политического внимания и научного изучения консерватизм становится еще в период существования Советского Союза. Но выводы, к которым пришли ученые-обществоведы той поры разделяют далеко не все современные авторы. Они стоят на иных мировоззренческих позициях, в силу чего критически воспринимают выводы и оценки своих коллег из советского прошлого, которые в теоретико-методологи-

ческом плане руководствовались положениями марксистского учения, а потому подходили к изучению консерватизма с классовых позиций.

Так, в философском энциклопедическом словаре, вышедшем в свет в 1983 году, понятием «консерватизм» обозначаются как идейно-политические течения классового антагонистического общества, противостоящие прогрессивным тенденциям социального развития [2,

с. 273]. Согласно определению А. А. Галкина и П. Ю. Рахшмира, консерватизм – это тип политики господствующих классов антагонистического общества с соответствующей идеологической надстройкой и партийно-организационной базой. При этом консерватизм содержит феодально-аристократический и буржуазный компоненты, противодействуя общественному прогрессу разнообразными методами, от провозглашения готовности к ограниченным реформам до откровенного насилия [3, с. 5].

Сходные суждения высказывал А. Ю. Мельвил, подчеркивавший, что консерватизм выступает за непризнание необратимости социальных изменений, демонстрируя в случае необходимости готовность не только защищать, но и отвоевывать потерянное социальное пространство [4, с. 126], а все типы консервативного сознания объединяет общая функция идейно-политического оправдания и стабилизации исторически изживших себя общественных структур. Помимо этого, консерватизм не склонен к теоретической рефлексии, а стимул к теоретизированию получает извне со стороны своих идейных оппонентов, либо осваивая «чужие» идеологические формы, после того как те «исчерпали» изначальную

защищаемую им социальную функцию [4, с. 127].

Однако, по словам В. Н. Гарбузова, победа консерваторов на выборах в ряде европейских стран (Великобритания, ФРГ) и США в конце 70-х – начале 80-х годов XX века, успехи консервативных кабинетов в проведении экономической политики заставили многих советских исследователей по-новому взглянуть на феномен консерватизма [5 с. 136]. Выражением этой тенденции стали попытки ряда авторов, отказавшись от устоявшегося определения наполнить понятие «консерватизм» новым содержанием, более точно, по их мнению, отражающим природу изучаемого явления, те или иные присущие ему черты. Соответствующее исследование было осуществлено Л. И. Пияшевой и Б. С. Пинскером, которые подводя его итоги, пришли к заключению о невозможности дать универсальное определение консерватизма, поскольку в зависимости от традиций, сложившихся в конкретном обществе, объектом сохранения могут быть различные и даже враждебные друг другу комплексы идей, ценностей и идеалов [6, с. 3-4]. Этот вывод, основанный на иной чем прежде теоретико-методологической парадигме, получил поддержку у многих современных авторов.

Переоценка идей советского консерватизма

Смена идеологических и научных приоритетов, начавшаяся во второй половине 80-х годов

XX века, потребность в переосмыслении теории марксизма, как пишут А. А. Шириянц и О. В. Ерма-

шов, и сложившейся иерархии идейно-теоретических течений, сделали возможным оценивать консерватизм с иных позиций [7]. Примером тому может служить статья А. М. Миграняна «Переоосмысливая консерватизм», в которой, по утверждению автора, долгое время «все, что было левее или правее марксизма, рассматривалось как ненаучное», а консерватизм «представал в виде реакционного идейного течения» [8, с. 114]. В противовес этому положению в статье проводится мысль, что природе консерватизма более точно и глубоко раскрывают его стремление сохранить древние моральные ценности человечества, уважение к мудрости предков, презрительное отношение к радикальному отрицанию, уверенность в том, что общество – это организм, его нельзя перестраивать как машину [8, с. 115], «а попытки создать социальную модель, свободную от антагонистических противоречий, обречены на неудачу и приведут к диаметрально противоположным результатам» [8, с. 121].

Еще более категоричен в своих комментариях Л. В. Поляков, писавший о консерватизме в СССР уже в постсоветское время, что о нем как о сколько-нибудь значимом идейном феномене, можно было говорить в терминологии тогдашнего уголовного кодекса [9, с. 37].

Несколько иначе смысловые акценты расставляют другие авторы. Как указывает Е. А. Беляев, в послевоенном советском обществе все большую силу стало набирать «поч-

веническое» общественно-культурное течение, ориентирующееся на консервативные идеалы, что находило выражение в деятельности так называемой «русской партии», имевшей заметное влияние внутри Союза писателей СССР, Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры и даже в партийном и государственном аппарате [10, с.1377-1378]. Один из вождей «русской партии», по утверждению А. С. Ципко, был известный писатель В. Н. Ганичев [11, с. 59].

В статье другого современного автора Б. А. Мантимова, отмечается, что возрождение консервативной мысли началось в России еще в 1966-1970-е годы в лице правого диссидентства (знаковой фигурой был А. И. Солженицын), опиравшегося на идейное наследие представителей русского дореволюционного консерватизма и обвинявшего советский режим в разрушении традиций, попрании морали и религиозных, семейных и всех прочих духовно-нравственных ценностей, что привело к деградации русского этноса. Тогда же о себе заявила другая версия консерватизма, вобравшая в себя идею национал-консерватизма, сторонники которой в Октябрьской революции 1917 года видели воплощение русской самобытности и русских идеалов, выдвигая на первый план имперскую идею и идею государственной мощи [12, с. 33]. В итоге, несмотря на все расхождения, на рубеже 80-90-х годов в результате самоорганизации граждан консервативных воззрений в

России возник низовой спонтанный консерватизм [12, с. 34].

Эта же тема находит отражение в статье Н. В. Работяжева, писавшего, что в конце 1980-х годов в РСФСР начинают возникать как право-, так и левоконсервативные организации, различия между которыми заключалось в том, что первые Октябрьскую революцию и коммунизм считали разрывом с российской национально-государственной традицией, а вторые видели в советском общественном устройстве органичную часть российской истории [13, с. 161].

Феномену собственного советского консерватизма имманентного советскому социально-политическому устройству посвятили свою статью В. М. и Л. С. Каменевы. Опираясь на идейно-теоретическое наследие советского философа М. А. Лифшица, авторы отмечают, что в Советском Союзе, начиная с 30 гг. XX века набирает силу процесс «восстановления классических идеалов и традиционных норм», охвативший все сферы общественной жизни. Этот процесс определяет сам факт возникновения советского консерватизма и его специфику, выражением чего стало «мирное сосуществование» с идеологией марксизма, что предопределило противостояние дореволюционному консерватизму, неприятие идеи реставрации дореволюционных порядков. В социально-политической сфере консервативные трансформации дали о себе знать в виде возврата к традиционным нормам семейной жизни, отказа от неоправдавшего себя экспериментиро-

вания при осуществлении государством образовательной политики, восстановлении патриаршества, роспуск Коминтерна и т.д., что тем не менее не предполагало отказа от ценностей и идеалов революции, а, наоборот, происходящие изменения воспринимались как их реализация [14, с. 48]. Советский же и дореволюционный консерватизм связывают такие ценности, как приверженность идее сильного государства, патриотизм, защита семьи, традиций, нравственности и т.д. [14, с. 48].

Ю. В. Пуцаев, обращаясь к проблеме советского консерватизма, в своих размышлениях исходит из того, что у любого общества, просуществовавшего сколько-нибудь длительное время, должен быть «свой консерватизм», связанный со стремлением защищать основы своего существования. При этом он задается вопросом, насколько это утверждение справедливо, применительно к советскому обществу, возникшему в результате победы «радикальной революции», а термин «консерватизм» использовался как синоним «реакционного», враждебного всему прогрессивному и революционному [15, с. 8]. Отвечая на него, автор утверждает, что исторически можно даже было быть умеренным советским консервативом, не являясь ни коммунистом, ни разделяя идеи марксизма-ленинизма, занимая подобную позицию из прагматических соображений, не желая резкого слома существующих порядков [15, с. 8-9]. При этом он указывает на необходимость при изучении данной темы понятной

ясности, поскольку существовали и существуют разные виды советского консерватизма, которые плохо сочетаются друг с другом [15, с. 12-13]. На основании этого автор предлагает свою типологию «советских консерватизмов», в рамках которой для начала выделяет советский консерватизм советского времени и советский консерватизм постсоветского времени. Внутри же первого, согласно подходу Ю. В. Пуцаева, можно обнаружить «философский, культур-гуманистический консерватизм 30-х годов», получивший отражение в концепции М. А. Лифшица о революции как хранительной силе; «проектный советский консерватизм», ратовавший за возвращение «к ленинским нормам и за очищение социализма от всяких искажений», в

идейном отношении тесно связанный с первым типом; «сталинский советский консерватизм», предполагающий ограниченный поворот к дореволюционным традициям; «просталинский советский консерватизм», ставший реакцией на «оттепель», решения XX Съезда партии и борьбу Н. С. Хрущева против «культы личности»; ситуационный брежневский консерватизм», выражающий стремление найти выход из противостояния сталинистов и сторонников реформирования советского строя. Помимо этого, автор упоминает о «несоветском советском консерватизме», представители которого, как отмечалось выше, не будучи сторонниками марксизма, высказывались в пользу сохранения советской власти [15, с. 25].

Заключение

Утверждение нового типа российской государственности в сочетании с изменением характера социально-экономических отношений после распада Советского Союза способствовало росту влияния консерватизма в общественной жизни. По выражению Л. В. Полякова, после 80 лет вынужденного воздержания консерватизм на российской почве начал подавать признаки «возрождения», а политики стали претендовать на этот постепенно обретающий респектабельность тренд [9,

с. 38]. Мода на консерватизм, по мнению А. А. Шириянца и О. В. Ермашова, возникла не случайно и отражала реальные потребности общества¹, а по словам Т. А. Филипповой, приводимых этими авторами, стала следствием возникшего в обществе ощущения «политической безродности и сиротства в идейной ориентации» [16, с. 51]. Это явление не ускользнуло от взора А.В. Репникова [17], отмечавшего возникновение моды на консерватизм и настоящего консервативного бума, сопровождае-

¹ См.: Шириянец А. А., Ермашов О. В. Мировоззрение Н. М. Карамзина в контексте консервативной традиции. Статья первая. К историографии творчества Карамзина // URL: <http://karamzin.lit-info.ru/karamzin/kritika/mirovozzrenie-karamzina/k-istoriografii-tvorchestva-karamzina.htm> (дата обращения: 10.02.2024).

мого попытками возрождения правоконсервативных традиций и значительным увеличением публикаций на данную тему.

В этой ситуации как в научной литературе, так и в публицистике поднимается вопрос об исторической судьбе российского консерватизма, присущих ему чертах и особенностях, о тех событиях, что определили степень его присутствия и влияния в сфере политики, роли в жизни современного российского общества в целом. Отвечая на него авторы книги «Консервация и развитие» приходят к выводу, что судьба эта была «уникальна и трагична», поскольку в силу социально-политических катаклизмов и революционных потрясений, которыми была столь богата история России в XX веке, имел место упоминаемый выше разрыв традиции, одной из базовых основ консерватизма определяющей преемственность и сохранность его ценностных установок [18]. Причина тому – неспособность буржуазной и помещичьей элит при переходе к капитализму, не нашедших способа взаимного сосуществования, справиться с нарастающими соци-

альными конфликтами, что своим следствием имело революционное низвержение старого строя и установление, согласно используемой в книге терминологии, «советского тоталитарного режима».

Вместе с тем, констатируя антагонистичность советского строя консерватизму, поскольку при нем не было частной собственности, рыночной экономики, верховенства права и религиозной основы государственной и общественной жизни, авторы тем не менее обнаруживают некоторое его сходство между ними, что нашло выражение в антизападничестве, традиционализме, «охранительстве», телеологичности мировоззрения, наличии элиты, стремящейся сохранить свое привилегированное положение [18]. При этом многие исторические этапы своего развития (переход от аграрного к индустриальному обществу) страна прошла без консерваторов, не имея опыта конкуренции как в экономике, так и политике, сохранив некоторые религиозные ценности при атеистической власти, имперское сознание – после империи и недоверие к рынку при индустриальной экономике [18].

Список литературы

1. Карамова А. А. Структура политического дискурса // Современные проблемы науки и образования. 2014. №2. С. 534.
2. Философский энциклопедический словарь / Гл. ред. Л. Ф. Ильичев и др. М.: Советская энциклопедия. 1983. 839 с.
3. Галкин А. А., Рахшмир П. Ю. Консерватизм в прошлом и настоящем: о социальных корнях консервативной волны / Отв. ред. Б. И. Коваль; АН СССР. М.: Наука. 1987. 188 с.

4. Современное политическое сознание в США / Э. Я. Баталов, Б. В. Михайлов, А. Ю. Мельвиль и др.; Отв. ред. Ю. А. Замошкин, Я. Э. Баталов. М.: Наука. 1980. 446 с.
5. Гарбузов В. Н. Консерватизм: ценности, идеи, политика // *Метаморфозы истории*. 1997. №1. С. 136-162.
6. Пияшева Л. И., Пинскер Б. С. Экономический неоконсерватизм: теория и международная практика. М.: Международные отношения. 1988. 256 с.
7. Шириянц А. А., Ермашов О. В. Мировоззрение Н. М. Карамзина в контексте консервативной традиции. Статья первая. К историографии творчества Карамзина // URL: <http://karamzin.lit-info.ru/karamzin/kritika/mirovozzrenie-karamzina/k-istoriografii-tvorchestva-karamzina.htm> (дата обращения: 10.02.2024).
8. Мигранян А. Переосмысливая консерватизм // *Вопросы философии*. 1990. №11. С.114-122. С. 114.
9. Поляков Л. В. К изучению российского консерватизма: история и метод // *Полития*. 2012. №4 (67). С. 29-45.
10. Беляев Е. А. Идеальный облик российского социал-консерватизма // *Вестник Башкирского университета*. 2014. №4. Т.16. С.1376-1380.
11. Ципко А. С. Идеология «Русской партии» 1960-х: идейные истоки в русской философии // *Тетради по консерватизму*. 2019. №1. С. 59-72.
12. Мантиков Б. А. Консерватизм в постсоветской России: между ностальгией и утопией // *Полития: анализ, хроника, прогноз (журнал политической философии и социологии политики)*. 2012. №1. С.33-54.
13. Работяжев Н. В. Консерватизм и модернизация: единство или борьба противоположностей? // *Полития*. 2015. №1 (76). С. 153-175.
14. Каменев В. М., Каменева Л. С. Феномен советского консерватизма: историософское обоснование // *Вестник Санкт-Петербургского университета. Философия и конфликтология*. 2019. №. 1. Т.35. С.43-55.
15. Пуцаев Ю. В. К вопросу о советском консерватизме // *Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 3: Философия. Реферативный журнал*. 2020. №4. С.6-26.
16. Филиппова Т. А. Мудрость без рефлексии. Консерватизм в политической жизни России // *Кентавр*. 1993. №6. С.49-60.
17. Репников А. В. Современная историография российского консерватизма // URL: <http://foxe.asp.ivlim.ru/showarticl?id=1974> (дата обращения: 10.02.2024).
18. Консерватизм и развитие. Основы общественного согласия / Коллективная монография. Под ред. Б. И. Макаренко. М.: Центр политических технологий. 2015. 332 с.

VITITNEV Sergey F. – Doctor of Historical Sciences, Professor of the Department of Political Science and Political Analysis of the Russian State Social University, Moscow, Russia, email: ivan439@ya.ru

Keywords: conservatism, the state, the “Russian party”, identity, tradition, the USSR.

THE PHENOMENON OF CONSERVATISM IN MODERN RUSSIAN HISTORIOGRAPHY

Annotation

The article analyzes topical issues related to the research and prospects for the development of conservatism in Russia. An overview of existing research on this topic is presented. The importance of addressing the legacy of Russian conservatism is due to the presence of interesting theses on the part of its theorists regarding the spiritual and moral foundations of Russian civilization, the peculiarities of the country's historical path, the development of statehood and democracy. The author argues that without studying the works of classics of conservative thought, it is impossible to comprehend the history and current state of conservatism in Russia.

References

1. Karamova A. A. The structure of political discourse // Modern problems of science and education. 2014. No.2. p. 534.
2. Philosophical encyclopedic Dictionary / Chief editor L. F. Ilyichev et al. M.: Soviet Encyclopedia. 1983. 839 p.
3. Galkin A. A., Rakhshmir P. Yu. Conservatism in the past and present: on the social roots of the conservative wave / Ed. by B. I. Koval; Academy of Sciences of the USSR. M.: Nauka. 1987. 188 p.
4. Modern political consciousness in the USA / E. Ya. Batalov, B. V. Mikhailov, A. Yu. Melville et al.; Ed. Yu. A. Zamoshkin, Ya. E. Batalov. M.: Nauka. 1980. 446 p.
5. Garbuzov V. N. Conservatism: values, ideas, politics // The metamorphoses of history. 1997. No.1. pp. 136-162.

6. Piyasheva L. I., Pinsker B. S. Economic neoconservatism: theory and international practice. Moscow: International Relations. 1988. 256 p
7. Shiriyants A. A., Ermashov O. V. N. M. Karamzin's worldview in the context of the conservative tradition. The first article. To the historiography of Karamzin's work // URL: <http://karamzin.lit-info.ru/karamzin/kritika/mirovozzrenie-karamzina/k-istoriografii-tvorchestva-karamzina.htm> (date of application: 02/10/2024).
8. Migranyan A. Rethinking conservatism // Questions of philosophy. 1990. No.11. pp.114-122. pp. 114.
9. Polyakov L. V. To the study of Russian conservatism: history and method // *Politiya*. 2012. No.4 (67). pp. 29-45.
10. Belyaev E. A. The ideological image of Russian social conservatism // *Bulletin of Bashkir University*. 2014. No.4. vol.16. pp. 1376-1380.
11. Tsipko A. S. "Russian Party" Ideology of the 1960s: ideological origins in Russian philosophy // *Notebooks on conservatism*. 2019. No. 1. pp. 59-72.
12. Mantikov B. A. Conservatism in post-Soviet Russia: between nostalgia and utopia // *Politiya: analysis, chronicle, forecast (Journal of Political Philosophy and Sociology of Politics)*. 2012. No. 1. pp.33-54.
13. Rabotyzhev N. V. Conservatism and modernization: unity or struggle of opposites? // *Politics*. 2015. No. 1 (76). pp. 153-175.
14. Kamenev V. M., Kameneva L. S. The phenomenon of Soviet conservatism: a historiosophical justification // *Bulletin of the St. Petersburg University. Philosophy and conflictology*. 2019. No.1. vol. 35. pp.43-55.
15. Pushchaev Yu. V. On the question of Soviet conservatism // *Social and humanitarian sciences. Domestic and foreign literature. Series 3: Philosophy. An abstract journal*. 2020. No.4. pp.6-26.
16. Filippova T. A. Wisdom without reflection. Conservatism in the political life of Russia // *Centaur*. 1993. No.6. pp.49-60.
17. Repnikov A.V. Modern historiography of Russian conservatism // URL: <http://foxe.asp.ivlim.ru/showarticl?id=1974> (date of application: 02/10/2024).
18. Conservatism and development. Fundamentals of social harmony / *Collective monograph*. Edited by B. I. Makarenko, M.: Center for Political Technologies. 2015. 332 p.

Елена МАЙОРОВА,

Георгий МАЙОРОВ

ЖИЗНЬ, СУДЬБА И НАУЧНО-ФИЛОСОФСКИЕ КОНЦЕПЦИИ Н. Я. ДАНИЛЕВСКОГО

Аннотация

В статье продемонстрирован путь формирования цивилизационной концепции Н. Я. Данилевского, совпадающей с концепциями современной экологии. Ученый доказал применимость логических теорий в исследованиях биологических и культурно-социальных факторов, согласующуюся в первую очередь, с принципом множественности устойчивых состояний экосистем [28, 29, 31]. В статье используются методы историзма, принципов научной объективности и системности, позволяющие рассмотреть жизнь и взгляды Данилевского как единое целое, с анализом фактов во всей их совокупности и взаимосвязи. Исследование проведено на базе теоретического фундамента, созданного опубликованными работами Н. Я. Данилевского, документами личного характера, мемуарной литературы, а также трудами общественных деятелей 40–80-х гг. XIX в., позволяющих оценить полемику относительно капитального труда мыслителя «Россия и Европа», занимающего огромное место в его творческом наследии.

МАЙОРОВА Елена Ивановна – доктор юридических наук, профессор кафедры частного права Государственного университета управления, Россия, Москва, email: tro1003@mail.ru

МАЙОРОВ Георгий Александрович – кандидат экономических наук, заместитель заведующего кафедрой социологии, психологии управления и истории Государственного университета управления, Россия, Москва.

Ключевые слова: Н. Я. Данилевский, петрашевцы, славянофильство, цивилизационный тип, логические теории, синтез идей, Мшатка, «Россия и Европа», критика дарвинизма.

DOI: 10.48137/23116412_2024_1_130

Введение

Более 200 лет прошло со дня рождения Н. Я. Данилевского – яркого, своеобразного отечественного ученого и мыслителя, стоящего особняком среди своих современников, как биологов, так и философов.

Последнее время, рассказывая о Данилевском, обычно освещают только одну грань его деятельности – философскую. Между тем в философию он пришел из биологии, первоначально проявив себя как видный ботаник, почвовед и ихтиолог. И биологические законы, в частности, понимание необходимости поддержания биологического разнообразия, во многом сформировали его так часто обсуждаемую цивилизационную концепцию [29]. Н. Я. Данилевский является самым цитируемым на Западе русским мыслителем. Его книга «Россия и Европа» входит в обязательное чтение в европейских университетах. В настоящее время работа ученого стала настольной книгой российских патриотов.

Глобальные макроэкономические процессы современности, определяющие многоотраслевую трансформацию мира и приводящую к неожиданным последствиям, стимулируют существенное возрастание интереса к долговременным социокультурным изменениям. Но еще в XIX в. Данилевский, как принято считать, стал первопроходцем, заложившим столь популярный на Западе подход пространственно-временной локализации явлений культуры.

Его фундаментальный труд «Россия и Европа» сформулировал теорию обособления культурно-исторических типов, отличающихся самостоятельностью и своеобразием религиозного, социального, бытового, промышленного, научного, художественного и иного развития; расширил рамки классификационных критериев государственности. Именно так оценен его вклад Международным обществом сравнительного изучения цивилизации (ISCSC) [1, с. 4].

Новацией Данилевского признается разработка им цивилизационной парадигмы, теории разнообразия и равноправия цивилизаций, «культурно-исторических типов», то есть групп с основным набором культурных значений, ценностей и норм, вокруг которых и ради которых эти группы организованы и функционируют [2, с. 411]. Они развиваются подобно биологическим организмам, и в условиях непрерывной борьбы друг с другом и внешней средой проходят все стадии онтогенеза. Цивилизационный подход Данилевского нашел развитие в исторических трудах таких западных ученых, как О. Шпенглер («Закат Европы»), А. Дж. Тойнби «Цивилизация перед судом истории. Мир и Запад», В. Шубарт «Европа и душа Востока», «Общественные науки и современность» и др. Наиболее исторически перспективным Данилевский объявил «славянский тип», противостоящий европейским культурам.

Если не знать жизненного пути ученого, проделанной им огромной работы в области биологии, может создаться ложное впечатление, что кабинетный философ на кончике пера, путем осмысливания проблем универсальной истории, анализа сложных мировых культур не только разработал типовую классификацию государств в зависимости от

уровня развития, достигнутого народами, но и прозрел их будущее. На самом деле концепция Н. Я. Данилевского явилась результатом обобщения огромного философского материала, осмысленного и интерпретированного в свете накопленного опыта биологических исследований, и признанного ученым как единый путь развития природы и общества.

Студенческие годы и первые шаги в науке

В лицейские годы Данилевский уже получил известность как способный ботаник, а за перевод поэмы А. Мицкевича «Конрад Валленрод» – и как поэт [3]. Позже он крепко подружился с Николаем Семеновым – будущим крупным государственным деятелем, сенатором, игравшим важную роль в подготовке реформы 1861 года, что было описано в трехтомном труде «Освобождение крестьян в царствование Императора Александра II». Взаимное расположение, пристрастия и совпадение взглядов привели к решению молодых людей поселиться вместе в одной квартире на Васильевском острове. К ним присоединились младший Семенов – Петр, впоследствии выдающийся естествоиспытатель и путешественник Семенов-Тянь-Шанский, а также вносивший художественную ноту в естественно-научную атмосферу композитор и музыкальный критик А. Н. Серов.

После окончания лицея Данилевский поступил вольным слушателем на факультет естествен-

ных наук Санкт-Петербургского университета. Здесь он, углубленно занимаясь ботаникой, заинтересовался социалистической системой Шарля Фурье. Этот интерес к теории французского социалиста-утописта сблизил молодого Данилевского с Н. Н. Страховым (1828–1896), сыном протоиерея, выпускником философского отделения Костромской духовной семинарии [3].

Данилевский, не имевший никакого состояния, должен был обеспечивать свое существование литературным трудом. Образование, полученное в стенах лицея, позволяло успешно сотрудничать в «Отечественных записках». Это ввело Данилевского в круг литературных деятелей. В 1843 г. он прислал в журнал отклик под названием «Письмо в редакцию», в котором оспорил некоторые положения статьи В. Г. Белинского «Русская литература в 1842 году». «Пламенный Виссарион» похвалил как «очень потешную» повесть «Падение Ширванского царства»

О. И. Сенковского (литературный псевдоним «Барон Брамбеус»). Данилевский, свободно владевший английским языком, самостоятельно перевел это произведение и установил, что опус Сенковского – почти дословный перевод из собрания восточных сказок известного в то время английского писателя Мориера.

Данилевский заявил о себе как вдумчивый исследователь в статье, написанной на смерть выдающегося французского биолога А. Дютроше (1776–1847), который предвосхитил клеточную теорию и опроверг основные положения витализма. Но более всего заняла молодого ученого идея Дютроше, согласно которой объекты обоих миров, органического и неорганического, подчиняются общим физическим и химическим законам. Причем уже в это время Данилевский подчеркивал важность методологии и подверг критике эмпиризм, считая его малоэффективным и малопродуктивным, а открытия, сделанные эмпирическим путем – случайными [4].

Позже молодой биолог получил известность как рецензент изданного в Санкт-Петербурге перевода труда А. Гумбольдта «Космос. Опыт физического мирописания». Немецкий биолог, вероятно, первый рассмотрел все живые организмы Земли как единую общность, а не как совокупность, что совпадало с представлениями Данилевского [5]. Он хвалил переводчика «за его точный и превосходно передающий язык подлинника перевод», а также и высказывал свои мысли о науке, ее ценностях, о важности ее популяризации, о соотношении земли и космоса, природы и человека [6].

По свидетельству П. Семенова, Данилевский «был в высшей степени оригинальной и симпатичной личностью...» [7, т. 1, с. 110–111]. Он же заметил изменения в мировоззрении друга: «В университетские годы произошла в нем резкая перемена: из человека консервативного направления и набожного, он быстро перешел в крайнего либерала сороковых годов, причем увлекся социалистическими идеями» [7, т. 1, с. 126].

Экспедиции Н. Данилевского и П. Семенова

Перемена взглядов привела Данилевского в общество думающих, просвещенных молодых людей – студентов, литераторов, чиновников, гвардейских офицеров – сходящихся с 1845 года по пятницам в доме яркого представителя передовой мысли русской интеллигенции Михаила Буташевич-

Петрашевского (1821–1866). Он был известен богатой библиотекой, включавшей запрещенные в России книги по материалистической философии, утопическому социализму и истории революционных движений. Здесь встречались и обсуждали злободневные вопросы Достоевский, Плещеев, Дуров,

Чернышевский, Благосветлов, Салтыков, Аполлон и Валериан Майковы, Белинский и другие. Здесь свободно высказывались взгляды на миропонимание, обсуждались различные философские учения, и молодые интеллектуалы закономерно приходили к выводу о необходимости демократизации политического строя России и освобождения крестьян с землей [12]. Данилевский выделялся и в этом особенном обществе широтой знаний и способностью глубокого анализа обсуждаемых проблем.

Достоевский все три года знакомства часто бывал у Семенова и Данилевского в квартире на Васильевском острове, при этом полемика шла в основном между их гостем и Данилевским. Тот «...обладал огромной эрудицией. Перечитали мы с ним кроме книг, относившихся к нашей специальности – естествознанию, целую массу книг из области истории, социологии и политической экономии, между прочим, все лучшие тогда исторические сочинения о французской революции и оригинальные изложения всех социалистических учений. (Фурье, Сен-Симона, Овена и т. д.)» – вспоминал Достоевский [8, т. 1, с. 291].

Встречи Данилевского и Достоевского продолжались и позже. Приезжая в Петербург, писатель непременно останавливался у Н. П. Семенова, поэтому общение происходило между тремя единомышленниками.

Однако не только социалистические учения занимали в то вре-

мя мощный ум Данилевского. Он продолжал увлеченно заниматься биологией вообще и ботаникой в частности, а в 1846 г. получил степень кандидата. В 1848 г. молодой ученый сдал магистерский экзамен, представив квалификационную работу «Орловская флора» и в следующем году готовился защитить магистерскую диссертацию по биологии. Вместе с таким же увлеченным естествоиспытателем П. Семеновым он отправился пешком из Петербурга в Москву, по пути изучая рельеф, геологическое строение, почву и растительность северных губерний России [17].

Это путешествие убедило молодых биологов в собственных возможностях и позволило «замахнуться» на биолого-почвоведческое описание черноземного пространства России в «агрономическом и естественно-историческом отношении». Целью новаторского по тем временам предприятия были определение границы залегания чернозема, физический и химический анализ почв разных участков, установление связи ботанических видов с конкретными условиями произрастания. Компаньоны представили в Вольное экономическое общество проект трехлетней экспедиции, надеясь получить материальную поддержку. Проект произвел весьма благоприятное впечатление, а оба автора были превосходно охарактеризованы профессорами Санкт-Петербургского университета. Молодых людей приняли в члены-корреспонденты Общества

и – редкий случай! – выделили сумму, необходимую на первый этап экспедиции.

Составив детальное описание флоры и почв Рязанской и Тульской губерний, молодые исследователи перебрались в Орловскую губернию, где располагались родовые земли семьи матушки Данилевского – Оберец, имение ее братьев Мишиных, в котором Николай появился на свет и проводил каждое каникулярное лето. Здесь жила и его родная сестра Елена. Через нее брат еще шесть лет назад познакомился с молодой бездетной генеральшей-вдовой Верой Николаевной Беклемишевой (урожденной Лавровой), по словам П. П. Семенова-Тян-Шанского «отличавшейся умом, благородством,

деловитостью и редкой красотой» [17, с. 153]. Николай постоянно думал о ней и все это время состоял с ней в переписке. Однако свои чувства и намерения он ни ей, ни кому-нибудь еще не открывал. Первым догадался о любви друга Петр Семенов. «Когда я в деликатной форме высказал ему свою догадку, он покраснел как ребенок и со свойственной ему душевной чистотой поведал мне все свои сердечные тайны», признался, что «любит ее всей душой и причем бесповоротно», – вспоминал путешественник. Семенов не раз убеждал застенчивого Данилевского открыть свои чувства красавице-вдове и создать семью, не смущаясь тем, что избранница была старше его лет на семь.

Аресты петрашевцев

Пока друзья-естествоиспытатели с пользой и приятностью проводили время в экспедиции, над Петрашевским и членами его кружка нависла серьезная угроза. За ними уже давно было установлено полицейское наблюдение. В апрельскую ночь 1849 г. произвели аресты. Кружковцев поместили в Петропавловскую крепость, условия содержания в которой поражали суровостью. Все вели себя достойно и ничего не скрывали от следователей, поскольку не считали свои интеллектуальные увлечения преступлением [12].

За отсутствующими Данилевским и Семеновым был послан

жандармский полковник, который арестовал Николая, обвинявшегося в чтении лекций на «пятницах» Петрашевского. Но в вину ему можно было поставить лишь распространение учения Ш. Фурье, поскольку в среде петрашевцев он слыл человеком, который лучше всех знает его теорию, является знатоком не только естественных наук, но и «всех социальных систем» [7, с. 110].

После пятимесячных стараний двух комиссий под председательством генерала И. А. Набокова и князя А. Ф. Голицына отыскать в собраниях петрашевцев какие-либо следы подготовки восстания не

удалось; государю было представлено заключение, что это дело – «заговор идей». Тем не менее, Петрашевский и его единомышленники были признаны виновными в государственном преступлении. Их обвинили в замысле «на ниспровержение нашего государственного устройства с тем, чтобы основать оное на безначалии» [9].

Данилевский поручил Петру Семенову поговорить с Верой Николаевной и передать письмо, в котором освобождал молодую женщину от обещания выйти за него замуж. Однако Вера Николаевна, как в начале века жены декабристов, проявляя верность, истинную преданность и подлинную любовь, готова была разделить участь избранника.

Во время следствия Данилевский держался с достоинством, старался доказать несостоятельность обвинения по существу. Учение Фурье не было официально запрещено в России; сочинения экономиста обсуждались в печати, а на французском языке даже допускались к продаже в книжных лавках. Кроме того, сам по себе фурьеризм не содержал в себе ничего социально опасного, не предполагал революционных способов ломки существующего строя. Предлагаемые ученым реформы имели не политический, а экономический характер, то есть не посягали ни на правительство, ни на собственность. К тому же подозреваемый утверждал, что вовсе прекратил визиты к Петрашевскому, не одобряя стремление коммунистов «насилъ-

ственно утвердить свое учение во Франции».

Написанный по памяти разбор учения Фурье и сделанные подозреваемым ясные и четкие выводы поразили членов следственной комиссии. Один из них, Я. Н. Ростовцев, даже шутливо признавался, «что по прочтении увлекательных объяснений Данилевского все члены судной комиссии сделались сами более или менее фурьеристами» [9].

Но проведенные в Петропавловской крепости «100 дней Данилевского» стали поворотным пунктом в формировании его мировоззрения. В заточении он читал Библию и черпал в ней ответы на многие вопросы. Он пришел к выводу, что «надо быть полезным отечеству и себе» [3].

По результатам расследования Данилевский был оправдан и, к радости Петра Семенова, освобожден из заключения. Однако в просьбе о защите магистерской диссертации Данилевскому было «высочайше» отказано. Император посчитал нужным отправить его в административную ссылку в Вологду, – хотя и на службу, но без права покидать город. С другом отправился Семенов, полагавший, что, вероятнее всего, избежал ареста и последующих репрессий из-за собственной незначительности в глазах властей [7].

Уже в Вологде друзья с сердечной болью узнали о приговоре петрашевцам. По Полевому уголовному уложению более 20 человек были приговорены к смерти. 22

декабря 1849 г. заключенных в одних смертных рубашках привезли на Семеновскую площадь, где их ждал эшафот. Вся обрядовая сторона смертной казни была строго соблюдена. Осужденным надели колпаки и привязали к столбу для исполнения приговора. Но прибывший в последнюю минуту флигель-адъютант объявил о помиловании: замене смертной казни иными наказаниями. Над головами помилованных сломали шпаги в ознаменование смерти гражданской [9].

В ссылке Николай свел близкое знакомство с семьей родовитого и состоятельного помещика Александра Павловича Межакова (1812–1859). Скоро знакомство переросло в дружбу, которой способствовала общность интересов. Также как Данилевский, Межаков был выпускником Петербургского университета и с молодых лет страстно увлекался исследованием флоры и фауны. Он отказался от служебной карьеры и «был уволен по прошению с чином титулярного советника». В своем имении Никольское он устроил прекрасный парк, сад, оранжерею и теплицу, где выращивались ананасы; занялся опытами по акклиматизации растений, орнитологией, изучением эндемичных рептилий. Научной деятельности Александра Павловича весьма способствовала обстановка в семье. Он нашел понимание у жены Юлии Францовны, дочери извест-

ного в Петербурге французского эмигранта Франсуа Тирана [10].

В этом же году тяжело заболела мать Николая, проживавшая в то время в Херсонской губернии. За разрешением на поездку к ней Данилевский обратился прямо к Николаю I. Он писал, что болезнь матери оставляет мало надежд на выздоровление, и он стремится «доставить ей последнее благословение» и услышать из ее уст прощение за причиненные ей «горести» [7]. Просьба Данилевского была удовлетворена.

Осиротевший сын вернулся в Вологду, откуда в Орловскую губернию Вере Беклемишевой полетели душевные письма. Вскоре генеральша продала свои земли и имуществу, и, приехав к Николаю, обвенчалась с ним [10].

Казалось бы, пришло счастье. Но в 1852 г. скончалась Ю.Ф. Межакова, а меньше, чем через год после свадьбы, заразившись холерой, умерла и Вера Николаевна.

Этот период Данилевский считал самым жестоким в своей жизни. Он изливал душу Межакову: «Если Вы знали, как я ее любил, что 9 лет все мои чувства, мысли и надежды относились к ней, имели ее как цель, и что пользовался я так долго ожидаемым счастьем 9 месяцев, Вы поверьте мне, что я остался совершенно без цели в этой жизни»¹. К нему вернулась религиозность его детских дней, теперь он всецело уповал на Всевышнего.

¹ Данилевский Н. Я. Письма к А. П. Межакову // ГАВО. Ф. 673. Оп. 1. Д. 226.

Увлечение идеями славянофилов

Утешение Данилевский черпал и в науке. Именно сейчас он заинтересовался идеями славянофилов. Славянофильство² процветало в 40-х и 50-х годах XIX в. Это течение было вызвано к жизни несоответствием между просторами, потенциальными богатствами и низкой общей культурой населения страны, ее отсталостью от европейского прогресса. Однако славянофилы проповедовали не борьбу с Западом, не оголтелое возвеличение собственной национальности (как до настоящего времени полагают многие), но симпатию ко всем славянским народам, уважение к православной вере, а также к духовному быту и духу русского человека, отличному от западной односторонней рассудочности. Их воззрения отнюдь не расходились с официальной идеологией, упиравшей на то, что не следует считать опыт других стран ориентиром для России. Эти представления не могли не привести к возвеличанию достоинств славянской культуры и к идее о духовном превосходстве православия над другими направлениями христианства.

О даровитом молодом человеке не забыли. Русское географическое общество весной 1853 года обратилось к шефу жандармов А. Ф. Орлову с ходатайством о разрешении Н. Я. Данилевскому работать в экспедиции по изучению состояния рыбо-

ловства на Волге и Каспийском море. В частности, следовало установить в какой степени соблюдается указ Александра I от 1802 г., согласно которому морские рыбные промыслы не могли быть «приватизированы» и должны оставаться доступными для пользования всех граждан. Уже в июне по «Высочайшему повелению» Данилевский был командирован в ученую «Каспийскую экспедицию» под начальством К. М. Бэра.

Остзейский немец Карл Эрнст фон Бэр заслуживает отдельного рассказа. Но мы подчеркнем лишь те стороны его многогранной натуры и деятельности, которые сыграли роль в становлении мировоззрения Данилевского. Разнообразие интересов Бэра изумляло, энциклопедичность знаний поражала, необычайная широта взглядов вызывала преклонение. Самыми сильными его чертами являлись креативность, колоссальная трудоспособность, точность и аккуратность в исследованиях, любовь к науке [11]. Данилевский был правой рукой ученого на всех этапах экспедиции, помогал в преодолении всех трудностей.

Эмбриологическое обоснование учения о 4-х типах животного царства, предложенное Бэром, подтолкнуло к формированию подобного же подхода к классификации человеческих цивилизаций у патриота Дани-

² Славянофильство – неоднородное консервативно-демократическое движение, направление русской общественной и философской мысли 40-50 гг. XIX в., выступившее с обоснованием самобытного пути исторического развития России, принципиально отличного от западноевропейского пути.

левского, к чему его влекло возникшее увлечение славянофильством, спровоцированное объединением всей Европы против России во время Крымской войны (1853–1856) [12]. Он рассматривал итоги этой войны как величайшее оскорбление национального достоинства.

Естествоиспытатель познакомился с записками М. П. Погодина, написанными во время Крымской войны. Эти записки имели широкое хождение в рукописном варианте по всей России, «были почитаны очень многими и произвели сильное впечатление на общественность» [13, т. 4, с. 201]. Погодин призывал к объединению всех славян против общего врага (Европы), создал проект Славянской федерации, который и представлял на суд единомышленников.

Одновременно Данилевский увлекся творчеством известного славянофила А. С. Хомякова [14]. Особенно импонировала ему идея лидера славянофилов о «духе общинности», о том, что вся европейская топонимика свидетельствует о «славянской подпочве Европы», и именно русскому народу удалось сохра-

нить в первоизданной чистоте христианство [8, т. 1, с. 59]. Имелись и расхождения – Данилевский не соглашался с Хомяковым в выводах, считая невозможным возвращение в лоно православия католиков.

Личное знакомство с такими признанными апологетами славянофильства, как представители университетской профессуры В. И. Ламанский, О. Ф. Миллер, А. Ф. Гильфердинг, укрепили его убеждения. Однако Данилевский не стал ортодоксальным последователем славянофилов, считая недостатком славянофильской концепции признание существования единого человечества и наличия единой общечеловеческой задачи. Он же утверждал не только возможность, но и необходимость сплочения славянского мира, формирования славянской цивилизации как особого типа культуры, то есть постепенно и закономерно приходил к панславизму³. Академик Ю. Пивоваров утверждал, что панславизм Н. Я. Данилевского есть наложение западного национализма на славянскую, русскую почву [15].

Формирование концепции культурно-исторических типов

Однако социально-гуманитарные интересы не отвлекали ученого от любимой биологии.

После окончания трудной Каспийской экспедиции – ломались пароходы и повозки, лодки садились

³ Панславизм – идеология, сформировавшаяся в странах, населенных славянскими народами, в основе которой лежат идеи о необходимости славянского национального политического объединения на основе этнической, культурной и языковой общности. Сформировалась в среде славянских народов в конце XVIII – первой половине XIX веков. В научный оборот термин введен в начале 40-х годов XIX в.

на мель, горели архивы, болезни до- нимали участников экспедиции – Данилевский провел год в Петер- бурге, работая камерально, то есть обрабатывая собранные в экспеди- ции экспериментальные статисти- ческие и иные данные. В его поло- жении произошли позитивные из- менения. При коронации император Александр II объявил амнистию де- кабристам, петрашевцам и участ- никам польского восстания 1831 года. Извещение об освобождении Н. Я. Данилевского от полицейского надзора было передано через К. М. Бэра в сентябре 1856 года. Теперь Николай Яковлевич мог устраивать свою судьбу по собственному разу- мению. Он поступил на службу в Департамент земледелия Мини- стерства государственных иму- ществ и стал получать регулярное жалование. Своими трудами уче- ный заслужил чин действительного статского советника (что соответ- ствовало званию генерал-майора).

Данилевский руководил экспе- дициями на Белое море и Север- ный Ледовитый океан, на Азовское и Черное моря, на Днепр, на Урал, Маныч, Кубань, Дунай, в Крым, Псков, Чудь – и так до конца жиз- ни. Ихтиологии он был предан по- чти так же как ботанике. В экспе- дициях ученый не только занимался исследованием рыбных запасов и водного режима многочисленных рек, озер и морей России, но и имел возможность наблюдать разные человеческие общности, возник- шие под влиянием условий суще- ствования. Эти наблюдения укла- дывались в формирующуюся у него

концепцию культурно-историче- ских типов.

В результате полевых исследо- ваний Н. Я. Данилевский констати- ровал, что Россия обладает огром- ными рыбными запасами, но для их сбережения делается недоста- точно. Он указывал на опасность утраты этих богатств из-за хищни- ческих промыслов, уничтожения мест обитания водной фауны из-за вырубки лесов по берегам рек и по- следующего обмеления водных ис- точников. Естествоиспытатель упорно продвигал идею о необходи- мости охраны природы в том числе и правовыми средствами. Сейчас мы можем сказать, что работы уче- ного отличались как ярко выра- женной экологической направлен- ностью, так и проработанностью экономических и управленческих аспектов. На основании его трудов были урегулированы отношения в области рыболовства и рыбных промыслов и составлено россий- ское «законодательство по части рыболовства во всех водах Евро- пейской России», использовавшееся даже большевиками. За свои вы- дающиеся исследования ученый- натуралист был награжден высшей наградой Русского географического общества – Константиновской ме- далью [16].

В 1859 г. скончался А. П. Межа- ков. В свое время после потери лю- бимых жен друзья поддерживали друг друга письмами. Утешение в горе оба находили в науке. Межа- ков к тому же занялся обществен- ной деятельностью, был избран предводителем Вологодского гу-

бернского собрания и до самой кончины пользовался всеобщим уважением [17].

Данилевский сделал предложение дочери покойного друга Ольге Александровне (1837–1910). Он хорошо знал девушку, внучатую племянницу святителя Брянчанинова⁴, автора двух томов «Аскетических опытов». Со времен вологодской ссылки ученый дружил со многими членами ее семьи, особенно с братом Александром. В его имении Никольское часто гостили родственники, собирались единомышленники, духовно близкие люди.

Из-за очередной экспедиции свадьба была отложена и состоялась почти через год, 15 октября 1861 г. Во время разлуки жених и невеста вели живую переписку (письма эти сохранились), что позволило им лучше узнать и понять душевный строй друг друга. Их гармоничный союз дал жизнь пятерым детям. Супруги, довольствующиеся самым необходимым, широко занимались благотворительностью: хлопотали о приятелях, попавших в сложное положение, брали на воспитание осиротевших детей родственников и вовсе чужих.

Данилевский часто бывал в Крыму, и, используя прежний опыт гидравлики, детально рассмотрел такой актуальный вопрос, как «Правила владения водами в Крыму».

В 1864 году, очарованный природой полуострова, он купил на его

южном берегу в урочище Абильбах близ маленькой татарской деревушки Мшатка (ныне поселок Береговое) имение графа Г.А. Кошелева с огромным садом и развалинами барского дома [18]. Обустроив усадьбу, Данилевский перевез сюда увеличивающуюся семью. Обстановка в доме была очень скромная, из дорогих вещей имелось только пианино. Вместе с супругой, такой же энтузиасткой естествознания и садоводства, Николай Яковлевич заложил роскошный парк, в котором высаживались разные виды декоративных растений, привезенных со всего мира, всего около трехсот видов. Видимо, в это время он уже сформулировал в уме идею различных типов развития человечества, создавая насаждения и ландшафт, характерные для разных государств, эпох, цивилизаций.

Данилевские занялись и виноградарством – виноградники приносили семье основной доход. Когда же в Мшатке появилась филлоксера, Николай Яковлевич первым проявил гражданскую позицию, уничтожив собственные плантации, чтобы остановить распространение опасного вредителя. Он детально описал это мелкое насекомое, представлявшее серьезную угрозу для крымского виноградарства. Ученый возглавлял комиссию по борьбе с вредителем и издал специальное исследование, посвященное истреблению филлоксеры [19].

⁴ Святитель Игнатий (Брянчанинов Дмитрий Александрович (1807-1867), известный русский подвижник и духовный писатель XIX в. В его размышлениях православие лишено национальной или этнической идентичности. Он описывает духовно-религиозное состояние всех слоев русского народа как совершенно далекое от традиционно-консервативного образа народа-Богоносца.

Во время Русско-турецкой войны (1877–1878) семья Данилевских не покинула Мшатку, намереваясь в случае опасности уйти в горы.

Друг Данилевского Н. Н. Страхов, близкий Л. Н. Толстому, очень надеялся свести своих выдающихся знакомцев, полагая их равными по значению и мощности интеллекта. По его настоянию писатель во время своего пребывания в Крыму пешком пришел в Мшатку из Мисхора и отчитывался в письме к Страхову: «...Был в Крыму, и поехал к Данилевскому. Он очень мне понравился, и его жена.

Разумеется, о Вас много говорили» [20, с. 354].

В это время Данилевский пережил эволюцию от славянофильства к панславизму и страстно поддерживал это направление. Не исключено – и это утверждали многие исследователи – что на Данилевского произвело впечатление знакомство с работами немецкого историка Г. Рюккерта. Тот называл социальные единицы человечества историческими или культурно-историческими организациями, а также культурными типами. Это было близко и понятно биологу Данилевскому.

Труд «Россия и Европа»

В крымском имении, в гармонии с природой, в окружении домашнего уюта, среди нежно любимой семьи, в общении с близкими по духу людьми, Николай Яковлевич проводил зимы в перерывах между многочисленными летними экспедициями. Здесь в долгие зимние вечера и был создан его эпохальный труд «Россия и Европа», начатый осенью 1865 г. и увидевший свет в первом номере журнала «Заря» за 1869 г., а в 1871 г. вышедший отдельным изданием тиражом в 1 200 экземпляров. Но в то время книга не вызвала особенного интереса и находилась в продаже 15 лет.

Первые три главы исследования подводят к основной мысли: все человечество нельзя рассматривать как некую развивающуюся целостность; разные народы и цивилизации развивались несинхронно. Дви-

гаясь индуктивным путем от обобщающей мысли о соответствии естественных и социальных знаний, Данилевский пытался объединить эти капитальные комплексы наук и применял к социальной эволюции методы биологии: органическую теорию развития, предполагающую, что общество проходит те же стадии онтогенеза, что и биологические организмы — зарождения, расцвета и гибели; он классифицировал различные типы общества по степени и с точки зрения генетического родства отдельных групп (таксонов). По словам П. А. Сорокина доказывая сформулированные им законы, Данилевский выдвинул несколько общих принципов современной социологии и антропологии относительно диффузии, миграции, экспансии и мобильности культуры, привнесенные из биологии» [21].

Под влиянием Данилевского у Сорокина сложилось убеждение, что метод познания социальной реальности идентичен методам познания, применяемым в естественных науках, а сфера социологии – изучение форм и принципов действия и взаимодействия индивидов, доступных наблюдению и измерению [22].

Страхов утверждал, что книга содержит только собственные мнения автора, мысли, никем и никогда еще не сказанные, почему он и почел за нужное их высказать [23]. Данилевский отрицал идею единой общечеловеческой цивилизации, утверждая, что существуют и развиваются отдельные культурно-исторические цивилизационные типы. Такой подход позволяет рассматривать историю как развитие локальных цивилизаций, каждая из которых ориентирована на сохранение своей специфики и своей целостности [24]. С точки зрения биоразнообразия он подходил к понятию прогресса человечества как множества цивилизаций, развивающихся в разных направлениях. В целом труд Данилевского основан на убеждении в духовной самобытности, превосходстве и продуктивности славянского культурно-исторического типа. Способность развиваться придает этому типу обладание особым психическим устройством, особым духовным «строением» – «образовательным началом» [25]. Под этим термином Данилевский понимал свойство, присущее всем славянам – западным, восточным и южным – и обладающее огромным созидательным потенциалом. Именно эту особенность,

сформированную Божественным Промыслом, он считал определяющим вектором развития славянского мира. Так же, как славянофилам, Ф. М. Достоевскому, В. С. Соловьеву и многим другим русским мыслителям, Данилевскому была чужда идея синтеза цивилизаций России и Запада.

Н. Я. Данилевский приобрел в истории репутацию «автора одной книги». Но это неверно. Не говоря уже о его выдающихся заслугах в области климатологии, ихтиологии, краеведения и других естественных наук, в последние годы жизни ученый работал над двухтомным трудом «Дарвинизм», представляющим собой расширение и развитие мыслей, изложенных в труде «Россия и Европа» [25]. Критикуя учение Ч. Дарвина о естественном отборе и образовании видов, автор противопоставлял ему «морфологический принцип» – Божественное начало, идеальные прообразы: «Морфологический принцип есть идеальное в природе»; морфологический принцип моделирует определенные типы органического мира, которые не развиваются и не могут развиваться, потому что представляют собой не ступени развития в лестнице постепенного совершенствования существа, а «совершенно различные планы». Морфологическое развитие осуществляется по законам, присущим самим типам и независимым от внешних условий [7]. То есть происходит то же самое, что с цивилизациями: они созданы высшим промыслом, раз-

личны и развиваются по собственным законам⁵.

Труд так и остался незавершенным. Николай Яковлевич Данилевский скоропостижно скончался в 1885 г. на Кавказе, в Тифлисе после завершения научной экспедиции на озеро Гохч, от болезни сердца, которой он страдал все последние годы

жизни. Морем его тело доставили в Крым, к семье. Он был похоронен в «Кипарисовом зале» своего имения Мшатка [10]. Потомки Николая Яковлевича, на свои средства заказали в Севастополе гранитный памятник, который удалось установить в 2007 г. – единственный памятник Н. Я. Данилевскому в России.

Список литературы

1. Страхов Н. Н. Письмо к Л. Н. Толстому от 4 июня 1887 г. / Переписка Л. Н. Толстого с Н. Н. Страховым (1870–1894). СПб., 1914. 354 с.
2. Сорокин П. А. Главные тенденции нашего времени (1964). М., 1997.
3. Авдеева Л. Р. Русские мыслители А. А. Григорьев, Н. Я. Данилевский, Н. Н. Страхов. М., 1992.
4. Данилевский Н. Я. «Дютроше» // Отечественные записки. 1848а. Т. 58. № 5–6.
5. Данилевский Н. Я. «Космос» Гумбольдта // Отечественные записки. 1848б. Т. 58-59. № 6–8.
6. Шадрин Н. В. Александр Гумбольдт – первый эколог (к 150-летию со дня смерти) // Морской экологический журнал. 2009. Т. 8, № 3. С. 77-83.
7. Семенов П. Н. Н.Я. Данилевский. СПб. 1885.
8. Ф.М. Достоевский в воспоминаниях современников. М. 1990. Т. 1.
9. Егоров Б.Ф. Петрашевцы. Л.: Наука, 1988. 236 с.
10. Шадрин Н. В. Александр Гумбольдт – первый эколог (к 150-летию со дня смерти) // Морской экологический журнал. 2009. Т. 8, № 3. С. 77-83.
11. Варламов В. Ф. Карл Бэр – испытатель природы. М.: Знание. 1988.

⁵ Книга вызвала негативную оценку Тимирязева, который подвергнул уничтожающей критике как логическую и философскую, так и естественнонаучную аргументацию Данилевского, продемонстрировав незнание последним современного уровня биологии. Он обвинял Данилевского в компиляции, неспособности к научному беспристрастию, отсутствию логики, стремлении «поражения нечестивой науки Запада» [«Дарвин как тип ученого» (1885); «Опровергнут ли дарвинизм?» (1887), «Бессильная злоба антидарвиниста» (1889), «Странный образчик научной критики» (1889)].

12. Хомяков А. С. Сочинения в двух томах. Т. 1. Работы по исторической философии.
13. Карпачев М. Д. Общественно-политическая мысль пореформенной эпохи // Очерки Русской культуры XIX в. Т. 4. М. 2003.
14. Зеньковский В. Начало «славянофильства». А. С. Хомяков. 1948.
15. Пивоваров Ю. С. Николай Данилевский в русской культуре и мировой науке // Мир России. Том I. № 1. 1992. Семенов-Тянь-Шанский П.П. Воспоминания. Т. 1: Детство и юность. 1827–1855. М.: Кучково поле. 2019.
16. Сорокин Состояние русской социологии за 1918 – 1922 гг. // О русской общественной мысли. СПб. 2000.
17. Хорошева А. В. Творчество Н. Я. Данилевского в общественной мысли пореформенной России. Диссертация ... канд. истор. наук. Москва. 2007. 285 с.
18. Данилевская О. Н., Данильченко И. Р., Тенни О. В. Жизнь Н. Я. Данилевского. Биографический очерк. Тетради по консерватизму. №3. 2020. С. 345–365.
19. Данилевский Н. Я. О способах борьбы с филлоксерою // Сборник политических и экономических статей Н. Я. Данилевского. Издание Н. Страхова. СПб. 1890. С. 624–667.
20. Страхов Н. Н. Жизнь и труды Н. Я. Данилевского / Данилевский Н. Я. Россия и Европа. СПб., 1888 (переиздание СПб, 1995). С. 21–34.
21. Сорокин П. А. Главные тенденции нашего времени (1964). М. 1997.
22. Holling C.S. Understanding the complexity of economic, ecological, and social systems // Ecosystems. 2001. Vol. 4. P. 390–405.
23. Сорокин П.А. Состояние русской социологии за 1918 – 1922 гг. // О русской общественной мысли. СПб. 2000.
24. Пивоваров Ю. С. Николай Данилевский в русской культуре и мировой науке // Мир России. Том I. № 1. 1992. Семенов-Тянь-Шанский П. П. Воспоминания. Т. 1: Детство и юность. 1827–1855. М.: Кучково поле. 2019.
25. Балугев Б. П. Споры о судьбах России: Н. Я. Данилевский и его книга Россия и Европа. М.: Эдиториал УРСС, 1999. 280 с.
26. Данилевская О. Н. Святая, но забытая могила // Наше наследие. № 123. 2017. С. 80–85.

MAYOROVA Elena I. – Doctor of Law, Professor of the Department of Private Law, State University of Management, Russia, Moscow, email: trol003@mail.ru

MAYOROV Georgy A. – PhD in Economics, Deputy Head of the Department of Sociology, Management Psychology and History of the State University of Management, Moscow, Russia.

Keywords: N. Y. Danilevsky, Petrashevites, Slavophilism, civilizational type, logical theories, synthesis of ideas, Mshatka, “Russia and Europe”, criticism of Darwinism.

LIFE, FATE AND SCIENTIFIC AND PHILOSOPHICAL CONCEPTS OF N. Y. DANILEVSKY

Annotation

The article demonstrates the way of formation of N. Y. Danilevsky's civilizational concept, which coincides with the concepts of modern ecology. The scientist proved the applicability of logical theories in the study of biological and cultural-social factors, consistent primarily with the principle of plurality of stable ecosystem conditions [28, 29, 31]. The article uses the methods of historicism, the principles of scientific objectivity and consistency, which allow us to consider the life and views of Danilevsky as a whole, with an analysis of the facts in their entirety and interrelationship. The study was conducted on the basis of a theoretical foundation created by the published works of N. Y. Danilevsky, personal documents, memoir literature, as well as the works of public figures of the 40-80's of the XIX century., allowing to assess the controversy regarding the major work of the thinker “Russia and Europe”, which occupies a huge place in his creative heritage.

References

1. Strakhov N. N. Letter to L. N. Tolstoy dated June 4, 1887 / Correspondence of L. N. Tolstoy with N. N. Strakhov (1870-1894). St. Petersburg, 1914. 354 p.

2. Sorokin P. A. The main trends of our time (1964). M., 1997.
3. Avdeeva L. R. Russian thinkers A. A. Grigoriev, N. Ya. Danilevsky, N. N. Strakhov. M., 1992.
4. Danilevsky N. Ya. "Dyutroche" // Otechestvennye zapiski. 1848a. Vol. 58. No. 5-6.
5. Danilevsky N. Ya. "Cosmos" by Humboldt // Domestic notes. 1848b. vol. 58-59. No. 6-8.
6. Shadrin N. V. Alexander Humboldt – the first ecologist (to the 150th anniversary of his death) // Marine Ecological Journal. 2009. Vol. 8, No. 3. pp. 77-83.
7. Semenov P. N. N.Ya. Danilevsky. St. Petersburg. 1885.
8. F.M. Dostoevsky in the memoirs of contemporaries. M. 1990. Vol. 1.
9. Egorov B.F. Petrashevtsy. L.: Nauka, 1988. 236 p.
10. Shadrin N. V. Alexander Humboldt – the first ecologist (to the 150th anniversary of his death) // Marine Ecological Journal. 2009. Vol. 8, No. 3. pp. 77-83.
11. Varlamov V. F. Karl Baer – the tester of nature. M.: Knowledge. 1988.
12. Khomyakov A. S. Essays in two volumes. Vol. 1. Works on historiosophy.
13. Karpachev M. D. Socio-political thought of the post-reform era // Essays of Russian culture of the XIX century. Vol. 4. M. 2003.
14. Zenkovsky V. The beginning of "Slavophilism". A. S. Khomyakov. 1948.
15. Pivovarov Yu. S. Nikolai Danilevsky in Russian culture and world science // The world of Russia. Volume I. No. 1. 1992. Semenov-Tyan-Shansky P.P. Memoirs. Vol. 1: Childhood and youth. 1827-1855. Moscow: Kuchkovo field. Russian Russian Society 2019.
16. Sorokin The state of Russian sociology for 1918 – 1922. // On Russian social thought. St. Petersburg, 2000.
17. Khorosheva A.V. The work of N. Y. Danilevsky in the public thought of post-reform Russia. Dissertation ... cand. history of sciences. Moscow. 2007. 285 p.
18. Danilevskaya O. N., Danilchenko I. R., Tenney O. V. The life of N. Y. Danilevsky. A biographical sketch. Notebooks on conservatism. No. 3. 2020. pp. 345-365.
19. Danilevsky N. Ya. On ways to combat phylloxera // Collection of political and economic articles by N. Ya. Danilevsky. Edition of N. Strakhov. St. Petersburg. 1890. pp. 624-667.
20. Strakhov N. N. The life and works of N. Y. Danilevsky / Danilevsky N. Ya. Russia and Europe. St. Petersburg., 1888 (reprint of St. Petersburg, 1995). pp. 21-34.

21. Sorokin P. A. The main trends of our time (1964). M. 1997.
22. Holling C.S. Understanding the complexity of economic, ecological, and social systems // Ecosystems. Russian Russian Sociology 2001. Vol. 4. P. 390-405.
23. Sorokin P.A. The state of Russian sociology for 1918 – 1922. // On Russian social thought. St. Petersburg, 2000.
24. Pivovarov Y. S. Nikolay Danilevsky in Russian culture and world science // The world of Russia. Volume I. No. 1. 1992. Semenov-Tyan-Shansky P. P. Memoirs. Vol. 1: Childhood and youth. 1827-1855. Moscow: Kuchkovo field. 2019.
25. Baluyev B. P. Disputes about the fate of Russia: N. Y. Danilevsky and his book Russia and Europe. Moscow: Editorial URSS, 1999. 280 p.
26. Danilevskaya O. N. The holy but forgotten grave // Our heritage. No. 123. 2017. pp. 80-85.

ПРАВИЛА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛ «ПОСТСОВЕТСКИЙ МАТЕРИК» *

1. Для публикации в журнале принимаются статьи одной из рубрик:

- Политология
- История
- Экономика
- Особое мнение

2. В журнале печатаются статьи, ранее не опубликованные в других изданиях.

3. Все рукописи авторов проходят независимое рецензирование, в соответствии с результатами которого редакционная коллегия решает вопрос об их опубликовании.

4. Объем статей ограничен 14 страницами (включая рисунки, таблицы, список литературы). Авторы должны предъявлять высокие требования к языку рукописи.

5. Статьи принимаются в редакцию в электронном виде.

6. К статьям прикладывается выписка из решения кафедры (научного подразделения), где выполнялась работа, содержащая рекомендацию статьи к публикации в журнале. Выписка подписывается заведующим кафедрой (руководителем научного подразделения) или его заместителем, подпись заверяется соответствующей кадровой структурой.

Если автор статьи не имеет возможности предоставить заверенную выписку, основное содержание статьи может быть заслушано на научном собрании Института стран СНГ, после чего участники собрания принимают решение о возможности публикации статьи, а председатель собрания формирует для нее соответствующие сопроводительные документы.

7. Подавая статью для публикации, автор заведомо соглашается, что его материалы, в соответствии с требованиями ВАК, будут размещены в открытом доступе в сети Интернет.

8. Гонорары за публикации не выплачиваются.

9. Автору или авторскому коллективу положен один бесплатный экземпляр журнала.

10. Редакция оставляет за собой право вносить изменения в текст статей с целью приведения его в соответствие с нормами русского языка и улучшения восприятия информации читателями. При этом редакция обязуется сохранять изначальный смысл высказываний автора.

* Полные требования к материалам и образец оформления статьи опубликованы на сайте <http://pstmaterik.ru/author-center/>

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛ «ПОСТСОВЕТСКИЙ МАТЕРИК»

Статьи предоставляются в редакцию в электронном формате MS Word; шрифт – Times New Roman, кегель – 14 пт, межстрочный интервал – 1,5. Отступы с каждой стороны страницы 2 см.

Перед основным текстом статьи должны быть представлены на русском и английском языках:

- название статьи заглавными буквами;
- сведения об авторе:
 - фамилия, имя, отчество;
 - ученая степень, звание, должность;
 - полное название места работы автора и адрес (страна, город); При написании статьи авторским коллективом достаточно указания адреса ответственного автора.
 - адрес электронной почты;
 - ORCID автора.
- аннотация (объем – 3–4 предложения, не более 200 слов);
- ключевые слова (5–8 слов по теме статьи).

Название статьи на русском языке должно соответствовать содержанию статьи. Англоязычное название должно быть грамотно переведено на английский язык, при этом по смыслу полностью соответствовать русскоязычному названию.

Текст статьи должен содержать разделы: введение (актуальность), основное содержание работы, заключение. Основной текст может делиться на части, имеющие самостоятельные заголовки. Они выделяются полужирным шрифтом, выравниваются посередине. Точка в конце не ставится.

Таблицы и рисунки должны быть хорошего качества. Таблицы нумеруются арабскими цифрами по порядку следования в тексте. Над таблицей указывается ее порядковый номер и название. Выравнивается по центру, выделяется полужирным шрифтом, например, **Таблица 1. Этнический состав Ханты-Мансийского округа на 2020 г.**

Рисунки нумеруются арабскими цифрами по порядку следования в тексте. Под рисунком указывается порядковый номер рисунка и его название. Выравнивается по центру, выделяется полужирным шрифтом (например, **Рис. 3. Динамика внешней торговли Казахстана в 2010–2020 гг.**).

Ссылки на научную литературу, аналитические доклады и статьи в научных изданиях, статьи в общественно-политических газетах и журналах, авторефераты, диссертации, материалы конференций должны быть оформлены в виде внутритекстовых ссылок в квадратных скобках с указанием порядкового номера и страницы через запятую с пробелом, например, [5, С. 43–49].

Ссылки на источники без авторства, статистические отчеты, архивные материалы, комментарии автора могут быть приведены в постраничной сноске. Используется шрифт Times New Roman, кегель – 10 пт.

¹ Государственный архив социально-политической истории Тюменской области (ГАСПИТО). Ф.1. Оп.1. Д. 194. Л. 15.

² Укрепить консенсус по развитию и создать путь к совместному процветанию // URL: <https://posol-knr-v-rf-rossiia-i-kitaj-sozdadut-put-k-sovmestnomu-prosvetaniuu.html> (дата обращения: 20.10.2018).

³ Конституция Российской Федерации от 12.12.1993.

Список литературы является обязательной составной частью статьи. Материалы без библиографического списка к публикации не принимаются. На каждый источник из списка обязательна ссылка в тексте. Список литературы составляется по порядку упоминания источников в статье. Если источник имеет DOI, его следует указать в конце библиографического описания. Ссылки на газеты и журналы должны включать название издания, дату выхода, автора, название цитируемого материала, страницу, номер и год выпуска. При наличии Интернет-адреса указывается дата обращения.

Например:

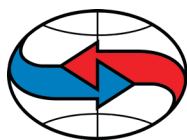
1. Ефремов М.Е. К вопросу об экономической стабильности. М.: Эксмо. 2009. 260 с.

2. Содержание и технологии образования взрослых: сб. науч. тр. // Институт образования взрослых / под ред. А.Е. Марона. М.: ИОВ. 2007.

3. Лэтчфорд Е. С Белой армией в Сибири. Российская газета. 2018. 9 сентября. С. 34–35 // URL: <http://rg.ru/2018/09/09/east-front-narod-latchford.html>, дата обращения: 19.07.2020.

4. Вишняков И.В. Модели и методы оценки коммерческих банков: дис... канд. экон. наук. М., 2002.

Список литературы (References) должен быть грамотно переведен на английский язык. Например, Nechaeva A.M. Stages of development and features of Chinese outbound tourism // Problems of the Far East. 2008. No. 4 (July-August). Pp. 120–132.



The institute of the CIS countries

SCIENTIFIC AND ANALYTICAL JOURNAL

POST-SOVIET MAINLAND

№ 1 (41)

MOSCOW

2024

Chairman of the Board of founders – K.F. Zatulin

Publisher – Institute of Diaspora and integration (Institute of CIS countries)

Editorial board:

V.G. Egorov – editor-in – chief, doctor of economics, doctor of history, professor.

S.Ya. Lavrenov – chief editor, doctor of political science, professor.

O.V. Savina – editor.

T.S. Mitrofanenko – proofreader.

A.A. Gorbunov – design layout.

A.V. Manoilo – doctor of political science, professor of the Department of Russian politics at Moscow state University M. V. Lomonosov.

V.V. Stoll – doctor of political science, professor of the department International Relations of the Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry, editor-in-chief of the "Observer " magazine.

A. A. Markarov – doctor of political science, professor of Yerevan state University.

M.V. Konotopov – doctor of economics, professor, deputy. manager Department of Economic Theory, IE RAS honored worker of science of the Russian Federation.

O.D. Kuznetsova – doctor of economics, professor of the Department of economic theory of the Russian University of Economics G.V. Plekhanov.

S.A. Baibakov – doctor of historical sciences, professor at Moscow state University M.V. Lomonosov.

M.A. Olimov – doctor of historical sciences, professor of the Department of foreign regional studies of the Tajik national University.

G. Maitdinova – doctor of historical sciences, professor of the Department of foreign regional studies and foreign policy of the Russian-Tajik (Slavic) University.

M.A. Rakhimov – doctor of historical sciences, professor of the Coordination and methodological center of modern history of Uzbekistan at the Academy of Sciences of the Republic of Uzbekistan.

A.V. Abramov – candidate of political sciences, Associate Professor, Department of comparative political science Lomonosov Moscow State University, editor-in-chief of the Vestnik MGOU is an electronic magazine.

CONTENT

POLITICAL SCIENCE	4
T. A. NIKITINA, E. I. MAKSIMENKO. <i>ISSUES OF IMPLEMENTING AN INTEGRATIVE APPROACH TO COUNTERING EXTREMISM: POLITICAL AND LEGAL ASPECT</i>	4
E. A. SHAPOSHNIKOVA. <i>INCLUSION OF THE POPULATION IN SOLVING THE PROBLEMS OF THE LOCAL COMMUNITY THROUGH POLITICAL PARTIES..</i>	16
S. V. VYSHNEPOLSKY. <i>PROBLEMS OF INTER-PARTY CO-OPERATION OF RUSSIAN POLITICAL PARTIES ON ENVIRONMENTAL ISSUES AND WAYS TO RESOLVE THEM ON THE EXAMPLE OF FOREIGN COUNTRIES</i>	25
A. A. DENISOV. <i>COMPARATIVE ANALYSIS OF YANDEX.METRICS AND GOOGLE ANALYTICS AS POLICY TOOLS FOR MANAGING URBAN DIGITAL INFRASTRUCTURE</i>	33
P. K. POBEDIN <i>APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN POLITICAL PROCESSES IN THE USA, EU, CHINA AND RUSSIA. COMPARATIVE ANALYSIS</i>	48
ECONOMY	62
A. A. INSHAKOV, V. G. EGOROV. <i>SONY'S GAMING DEVELOPMENT STRATEGY</i> ..	62
V. A. OLENCEVICH, V. S. BRYTKOV. <i>ISSUES OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF RAIL FREIGHT TRANSPORT IN THE REGIONS OF SIBERIA AND THE FAR EAST</i>	85
N. V. VLASOVA. <i>ON THE MODERN DEVELOPMENT OF FREIGHT SERVICES OF JSC "RUSSIAN RAILWAYS" WITHIN THE BOUNDARIES OF THE EAST SIBERIAN RAILWAY</i>	98
G. A. BULAEV, E. V. BURDENKO. <i>FINANCING STARTUPS IN AN INNOVATIVE ECONOMY: FINANCING TOOLS</i>	109
HISTORY	120
S. F. VITITNEV. <i>THE PHENOMENON OF CONSERVATISM IN MODERN RUSSIAN HISTORIOGRAPHY</i>	120
E. I. MAYOROVA, G. A. MAYOROV. <i>LIFE, FATE AND SCIENTIFIC AND PHILOSOPHICAL CONCEPTS OF N. Y. DANILEVSKY</i>	130
RULES FOR SUBMITTING ARTICLES TO THE MAGAZINE "THE POST-SOVIET MAINLAND"	149
INFORMATION IN ENGLISH	152

«Постсоветский материк» – ежеквартальный общественно-политический научный журнал, учрежденный Автономной некоммерческой организацией «Институт диаспоры и интеграции» («Институт стран СНГ»). Основная задача издания – комплексный анализ процессов на постсоветском пространстве с точки зрения стратегических приоритетов Российской Федерации. В журнале также публикуются материалы о дальнем зарубежье, имеющие прямое или косвенное отношение к постсоветскому пространству. Перечень тематических разделов издания включает рубрики, предполагающие анализ внутривнутриполитических процессов, экономических, социальных и социокультурных проблем, сравнительного правоведения, межгосударственных отношений, вопросов безопасности и сотрудничества с учетом стратегических приоритетов РФ.

Журнал издается на русском языке и распространяется на территории Российской Федерации и в странах СНГ. Подписной индекс журнала в каталоге Пресса России 40622. Подписку также можно оформить на сайте: <http://www.akc.ru/itm/postsovetskiy-materik>

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, экономико-статистических данных, собственных имен, географических названий и прочих сведений, а также за то, что в материалах не содержится заимствований, нарушающих чьи-либо авторские права, а также данных не подлежащих открытой публикации. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Редакция не ведет переписку с авторами. Рукописи не возвращаются. При перепечатке материалов ссылка на «Постсоветский материк» обязательна.

По вопросам получения контактных данных авторов, а также для приобретения журнала можно обращаться в редакцию. Журнал отпускается по себестоимости. Цена одного экземпляра составляет 400 рублей.

ПОСТСОВЕТСКИЙ МАТЕРИК
Научно-аналитический журнал
№ 1 (41), 2024

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-55141
выдано 26 августа 2013 года.

Возрастная категория: 0+

Адрес редакции:

г. Москва, ул. Б. Полянка, дом 7/10, стр. 3.
Телефоны: 8(499)799-81-62,
e-mail: pstmaterik@mail.ru,
сайт журнала: www.pstmaterik.ru

Подписано в печать 25.02.2024
Формат 70×100 ¹/₁₆. Печать офсетная.
Тираж 500 экз. Заказ № 2/Е

Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «ПРИНТИКА».
109542, г. Москва, Рязанский проспект,
д. 91, корп. 1, пом. 11, к. 2, оф. 14-5.

