

Региональная инновационная политика Франции

Павел Селезнев

Профиль Франции

По размеру валового внутреннего продукта (2006 г. – 1792 млрд. евро) Франция занимает 5-е место в мире после США, Японии, Германии и Великобритании. В последние несколько лет экономика страны практически не растет, сохраняется серьезный бюджетный дефицит.

Франция занимает лидирующие позиции в мире по привлечению прямых инвестиций.

По результатам 2006 г. во французскую экономику поступило 58,4 млрд. долл. США – это третье место после США и Великобритании.

Сегодня во Франции работают 2,5 млн. компаний, с 2002 г. их число выросло на один миллион.

В промышленности создается более четверти ВВП.

Сфера услуг обеспечивает в настоящее время 70% ВВП и 75% рабочих мест. Франция занимает четвертое место в мире на рынке экспорта услуг.

Франция – первый западноевропейский производитель сельскохозяйственной продукции и второй экспортер в мире после США. Она располагает многоотраслевым высокотехнологичным сельским хозяйством, в котором занято 5% трудоспособного населения.

По итогам 2006 г. Франция обогнала Германию по аккумулированному объему экспортированных прямых капиталовложений, выйдя на 3-е место в мире после США и Великобритании.

Экономика Франции в своем развитии вынуждена прибегать к инновациям, чтобы быть конкурентоспособной на мировом уровне. Интеграцию Франции в мировую экономику обеспечивают, прежде всего, компании-лидеры, такие как *Total-Fina-Elf*, *Carrefour*, *Framatome*, *BNP-Paribas*, *Vivendi*. Поэтому инновационное развитие будет невозможным без участия частных инвесторов. Но и без государственного

СЕЛЕЗНЕВ Павел Сергеевич – аспирант кафедры “История и политология” ФГОУ ВПО “Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации”.

Ключевые слова: инновация, инновационная политика, технопарк, полюс конкурентоспособности.

регулирования экономика страны может скатиться в кризис дисбалансов.

Государство может предложить инвесторам в области венчура и научно-исследовательской деятельности ряд льгот и бонусов. Однако республикан-

ские и региональные власти часто берут на себя поддержку инновационных проектов с другой стороны – обеспечивая инфраструктуру для развития ключевых направлений инновационного развития территории.

Региональная инновационная политика

Одним из элементов государственной поддержки научно-технического прогресса является создание особых технологических зон – технопарков, ориентированных на выпуск высокотехнологичной продукции. Компании, которые получают право работать в технопарке, обязаны осуществлять исследования и внедрять новые разработки в области высокотехнологичных производств. При этом они получают земельные участки и офисные помещения по льготным ценам, а также различные налоговые, финансовые и административные льготы и другую разнообразную помощь¹.

Недавно предоставленная регионам большая автономия в определении своей политики, в том числе в области экономики и инноваций, дает им шанс использовать именно свою специфику. Поэтому инновационная политика Франции неизбежно привязана к регионам.

Эксперты отмечают, что при росте мобильности людей, финансов, производств, особенно внутри ЕС, необходимо иметь не только передовые технологии и фирмы, но, в первую очередь, регионы, готовые принять их и обеспечить их деятельность.

В развитых странах за прошедшие несколько десятилетий произошла “региональная революция”, которая привела к трансформации внутренней организации экономического пространства. Возникла сетевая модель, которая проецирует производственные отношения на территорию. Эти сети, привязан-

ные к месту, включают в себя автономные и, что важно, взаимозаменяемые звенья – производственные комплексы и предприятия. На основе кооперации они образуют производственный кластер.

Вместо жесткой специализации такие регионы способны к инновациям и отраслевой гибкости. Считается, что именно такие регионы являются основой устойчивого развития и конкурентоспособности страны на глобальном рынке. Кроме того, необходимость привлечения человеческого капитала – самого ценного ресурса – ведет к созданию постиндустриальных зон: торговых, развлекательно-образовательных, рекреационных и т.д.².

Примером может быть г. Монпелье, центр департамента Эро и региона Лангедок-Русильон. Долгие годы (и даже века) Монпелье оставался провинциальным университетским центром, столицей винодельческого, сельскохозяйственного приморского региона. Его во многом обошли первые этапы промышленной революции.

Однако с 70-х годов прошлого века город показал удивительный рост и развитие. Население агломерации Монпелье за последние полвека выросло примерно вдвое и составляет теперь около 275 тыс. чел. Сделав ставку на современные технологии, местные власти смогли включить в них и местную специфику. Город был сделан “удобным для жизни”, была модернизирована транспортная сеть и построены новые кварталы.

А далее умелое внедрение проектов с привлечением зарубежных партнеров и с использованием местной специфики принесло должные плоды.

В технопарке Монпелье-LR работают более 800 предприятий, которые создали 17000 рабочих мест. Их специализация – фармакология, химия, информационные технологии (включая компанию IBM).

На основе медицинского факультета университета, который был знаменит еще в Средние века, создан технопарк “Евро-медицина”.

Другие учебные заведения заняты разработками в области агрономии, виноделия.

Создан ряд бизнес-школ, в том числе в области международной торговли, которые привлекают студентов из-за рубежа.

В то же время, город старается использовать возможности всего региона, поскольку его собственные ресурсы не позволяют ему конкурировать на уровне Европы с такими центрами, как, например, Барселона.

Сейчас имиджу города и региона немало способствует оригинальная задумка команды руководителя региона Жоржа Фрэша: старинное название этой провинции – **Септимания** – становится брендом динамичного средиземноморского региона Лангедок-Русильон.

Подобную ситуацию можно наблюдать и во многих городах и регионах страны: Гренобле, Ницце, Ренн и других. Следует отметить, что успехам Франции и ее регионов в инновационных областях немало способствует имидж страны как центра передовых идей и разработок. И если культурное наследие страны так привлекательно для туристов, то оно помогает и привлечение в страну ведущих специалистов.

Во Франции накоплен опыт целенаправленного проведения региональной инновационной политики. Следует заметить, что удача способствует лишь тем регионам, которые учитывают собственную специфику и не пытаются безоговорочно скопировать чужие приемы. В результате в выигрыше оказывается страна в целом.

Подобное определение инновационной политики будет эффективным,

если оно начинается с регионального или даже местного уровня.

Так, во Франции существуют “*платформы местной инициативы*”, которые за счет определения специфики региона или местного сообщества выбирают инструменты, позволяющие обеспечить стабильное развитие территории. Большая автономия при выборе решения достигается благодаря местным фондам займов, разнообразию участников (экспертов, инвесторов, носителей проектов), разделению финансирующих органов и органов управления, а также самостоятельному определению типов поддерживаемых предприятий и их специализации.

Для Франции и Европы в целом характерно межрегиональное и межмуниципальное партнерство в области инновационной политики.

Раймон Кудек, мэр Безье и президент агломерации Безье-Средиземноморье, выделяет преимущества таких объединений:

- наилучшее использование общих коммуникаций и транспортной сети;
- большая мобильность персонала;
- возможность привлечения более серьезных базовых ресурсов.

Участники территориальных объединений согласуют свою налоговую и социальную политику по отношению к инвесторам и вместе выбирают магистральные направления инноваций.

В масштабе Европы подобные партнерские объединения существуют как между соседними регионами нескольких стран (Евро-регион, объединяющий испанскую Каталонию, французские Юг-Пиренеи и Лангедок-Русильон, и аналогичный Евро-регион по обоим берегам пролива Па-де-Кале), так и между отдаленными регионами с развитой промышленностью (“Четыре двигателя Европы” – Рона-Альпы, Баден-Вюртемберг, Ломбардия, Каталония)³.

О полюсах конкурентоспособности

Идея новой территориальной и индустриальной политики реализуется во Франции 5 лет. Цель этой политики – усиление конкурентоспособности ведущих высокотехнологических предприятий как внутри страны, так и на международных рынках. Под созданием полюсов конкурентоспособности во Франции понимают формирование крупных научно-производственных комплексов, объединяющих деятельность высокотехнологических предприятий и научных институтов в различных отраслях экономики.

Осенью 2004 г. было объявлено о приеме заявок от предприятий и научных центров, претендующих на статус полюсов.

Для конкурсного отбора была учреждена специальная Межведомственная комиссия по обустройству и конкурентоспособности территорий, которая объединила усилия сразу 8 министерств.

Всего на конкурс было представлено свыше 100 крупных заявок.

Сегодня во Франции действует 71 инновационный полюс, из них 17 имеют международный статус.

Особое внимание уделено таким отраслям, как авионавтика, биотехнологии, медицина, нанотехнологии, разработка программного обеспечения. Также в число приоритетных проектов вошли комплексы предприятий пищевой промышленности, сельского хозяйства, автомобилестроения, строительства железнодорожного транспорта и создание новых материалов.

Всего в деятельность кластеров объединены 5000 предприятий, на которых трудятся 650 тыс. чел.⁴.

Что дает французским предприятиям создание полюсов?

Прежде всего, финансовую поддержку.

Всего на субсидирование новых комплексов за период с 2006 по 2008 г. власти выделили 1,5 млрд. евро. В 2006 г. около 300 проектов получили поддержку в размере 424 млн. евро от государства и 227 млн. от местных властей.

Эти средства предприятия смогут получать в различных формах. В первую очередь, с помощью так называемых кредитных интервенций, то есть предоставления на льготных условиях кредитов на закупку оборудования и расширение производства. Еще ряд проектов государство готово финансировать напрямую.

Другое важное преимущество для участников полюсов – существенное снижение налоговой нагрузки.

Если предприятие занято в проекте, связанном с исследованиями и развитием технологий, а также является участником одного из зарегистрированных полюсов, то на первые 3 года оно полностью освобождается от уплаты налога на прибыль, а в течение еще двух лет ставка этого налога будет составлять лишь 50% от обычного размера.

Кроме того, предприятия могут быть на 5 лет освобождены от налога на недвижимость и ряда местных налогов.

Существенные налоговые послабления предусмотрены для персонала, связанного с инновационными проектами.

Например, для ряда категорий работников полюсов (исследователей, инженеров, менеджеров и других специалистов) существенно сокращен объем социального налога.

Объявлено, что сотрудники малых и средних предприятий будут экономить до 50%, а персонал крупных фирм – 25% от стандартных социальных отчислений, причем, на протяжении 6 лет.

Важный фактор новой индустриальной политики Франции – продуманная административная поддержка.

Каждый полюс конкурентоспособности курирует ответственный за него чиновник из межведомственной комиссии. Предприятия, планирующие совместно с государственными научными центрами работать над теми или иными фундаментальными исследованиями, должны обращаться в Национальное агентство по науке. Это ведомство призвано отбирать и субсидировать разработку технологий, коммерческое

использование которых возможно лишь в отдаленной перспективе. Если же коммерческая реализация проекта возможна раньше, в течение ближайших пяти лет, то финансирование осуществляется напрямую – за счет средств фондов конкурентоспособности предприятий. Эти фонды находятся в ведении особой государственной структуры – Межведомственной генеральной дирекции предприятий.

Об Агентстве инноваций OSEO

Другой государственной структуре – Агентству инноваций *OSEO* – поручено рассматривать проекты малого и среднего бизнеса.

OSEO было создано в 2005 г. при объединении *ANVAR* (Агентство инноваций Франции) и *BDPME* (Банк развития предприятий малого и среднего бизнеса) для оказания поддержки инновациям в рамках региональной и национальной политики.

Основной задачей OSEO является оказание финансовой помощи французским малым и средним предприятиям и венчурным компаниям на решающих стадиях их жизненного цикла: старт-ап, фаза роста, фаза перехода на новый уровень/продажа компании.

Разделяя с малыми и средними предприятиями их риск, OSEO обеспечивает для компаний доступ к партнерам в банковской сфере и инвесторам.

У OSEO есть три ключевых направления деятельности:

- поддержка и финансирование инноваций: для трансфера технологий и проектов, основанных на инновационных решениях и имеющих реальные рыночные перспективы;

- привлечение банковского финансирования и управление жизненным циклом;

- предоставление гарантий в отношении финансирования, предоставленного банками и инвесторами.

О результатах своей деятельности OSEO отчитывается перед Министерством экономики, финансов и промышленности и Министерством высшего образования и исследований Франции.

Партнерами OSEO в рамках поддержки инновационной деятельности являются: банки, финансовые институты и инвесторы, исследовательские лаборатории, университеты, инженерные школы, крупные компании, торгово-промышленные палаты, гильдии, сети поддержки старт-ап⁷, государственные агентства и частные организации⁵.

Наиболее же масштабные проекты (смета которых превышает 10 млн. евро) курирует Агентство промышленных инноваций.

И, наконец, абсолютно прозрачны критерии выбора заявки на инновационный проект:

- сначала проект должен пройти отбор внутри конкретного полюса: его руководство отбирает наиболее актуальные и достойные внимания заявки;

- второй этап – утверждение заявки региональной финансовой комиссией, ответственной за данный полюс;

- третий, завершающий, этап состоит в том, чтобы получить одобрение заинтересованных министерств и агентств, после чего участники проекта могут пользоваться налоговыми послаблениями, государственными дотациями и прочими преференциями.

Благоприятные условия для инновационного бизнеса – причина того, что международные корпорации охотно участвуют в этих проектах, обеспечивая работой около 27% работников, занятых в экономике полюсов.

Среди активных участников новой экономики такие известные фирмы, как *Eli Lilly, IBM, Bombardier, SAP, Motorola* и др.

Российские компании, развивающие высокие технологии, пока не участвуют в этих программах, но французские власти заинтересованы в приходе наших инвесторов, да и интерес со стороны российских компаний присутствует.

Руководитель французского Агентства по иностранным инвестициям Филипп Фавр, посетивший Россию в апреле 2008 г., встречался с российскими бизнесменами и высказался о перспективах участия совместного бизнеса в инновационных разработках во Франции с оптимизмом: “Компании могут осуществлять свои исследования и разработки с выгодой для себя, и они смогут впоследствии зарегистрировать свою продукцию во всех странах Евросоюза – а это 500 млн. потребителей”.

Время сейчас самое подходящее. В середине 2008 г. завершился первый этап программы создания полюсов конкурентоспособности, и французские власти приступили к рассмотрению заявок на новую “пятилетку”⁴.

Также следует отметить, что государство должно уделять внимание научно-техническому прогрессу как фактору развития экономики отдельных регионов, государств, политического равновесия и мировой экономики. В долгосрочной перспективе именно наличие промышленной политики и последовательное проведение мероприятий, связанных с технологическим совершенствованием, оказывает положительное влияние на экономику.

Правительство Франции видит основную задачу государственной политики в области научно-технического прогресса в стимулировании более эффективных способов использования ресурсов и поддержке распространения инноваций в реальном секторе экономики.

Это позволяет достичь устойчивого экономического роста на основе внедрения и массового использования инноваций. Политика государства является целевой, определяющей приоритеты развития и следующей этим приоритетам. Особую роль играет региональная политика: регионы Франции обладают значительной автономией в определении приоритетов развития и способов привлечения инвесторов и квалифицированных кадров.

Франция, обладающая значительными преимуществами в ряде отраслей, сильными традициями в области сельского хозяйства, науки, малого предпринимательства, а также положительным имиджем в области культуры, делает ставку на европейское партнерство и региональное развитие, чтобы добиться конкурентоспособности на новых и старых рынках.

Неизбежные потери в ряде отраслей должны быть компенсированы ростом и диверсификацией, а большой объем торговли с соседями по ЕС – привести к межрегиональной интеграции на надгосударственном уровне.

Роль России в этом процессе может стать значительной, если наша страна сможет стать не донором, а равноправным партнером Франции в области науки, образования, инновационных технологий, военно-промышленного комплекса, транспорта и культуры. В таком случае укрепление экономических и политических связей приведет Россию не только на европейский, но и на мировой рынок.

России опыт региональной инновационной политики Франции может быть полезен.

В нашей стране уже наблюдается существенное продвижение в использовании научно-технического, промышленного, образовательного и кадрового потенциала территорий, например, при создании особых экономических зон (ОЭЗ).

Выступая на российско-французской конференции "Инновации и их финансирование" в Торгово-промышленной палате России (04.12.2008 г.), руководитель Федерального агентства по управлению особыми экономическими зонами А.Алпатов подчеркнул, что создание ОЭЗ опирается во многом на опыт Китая, Сингапура, Франции.

Выбор местоположения технико-внедренческих ОЭЗ (их всего 4 из общего числа ОЭЗ, создаваемых в России) происходил на основе специализации региона:

- Томск – информационные технологии, нано-, био-, медицинские технологии;
- Дубна – ядерная физика, коммуникационные и IT-технологии;
- Зеленоград – микро- и нанoeлектроника, оптические, биосенсорные и IT-технологии;
- Санкт-Петербург – точное приборостроение, программное обеспечение, био- и медицинские технологии.

Несмотря, однако, на явные успехи в этой области, применительно к России (в сравнении с опытом той же Франции) пока, к сожалению, преждевременно говорить о наличии системной и всесторонней инновационной политики по отношению к использованию научно-промышленного потенциала регионов.

Примечания

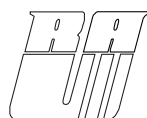
¹ *Прокшин К.* Открыто по техническим причинам // Коммерсант. Приложение "Аутсорсинг". 2005. № 41. 10 марта.

² http://www.oseo.fr/notre_mission/nos_equipes_en_region.

³ Towards a European Research Area Science, Technology and Innovation. Key Figures 2007 // ftp://ftp.cordis.europa.eu/pub/era/docs/keyfigures_2007.pdf

⁴ Российская газета. 2008.05 августа. № 120 (4677).

⁵ http://www.oseo.fr/oseo/oseo_in_english



ОБОЗРЕВАТЕЛЬ
BSERVER

<http://www.rau.su>

E-mail: observer@nasled.ru