

# Туризм: стимулы и перспективы

Ольга Примерова

Современный туризм приобретает все более приоритетную роль в мире, и доказательством служит туристский бум, ознаменовавший начало XXI в.

К 2010 г. число туристов в мире превысило 1 млрд. чел., а к 2020 г., по прогнозам, составит примерно 1,6 млрд. чел.

Конечно, прогнозы – вещь туманная, и даже эксперты подчас теряют почву под ногами, подменяют ее завышенным оптимизмом. Но в данном случае важны, прежде всего, не конкретные цифры, а положительная тенденция, которая не вызывает сомнений.

## Роль и стимулы туризма

Туризм становится одной из ведущих отраслей повышения занятости населения, пополнения национального дохода. Ныне каждое 7-е рабочее место в мире приходится на долю туристского бизнеса. Вместе с тем туризм стимулирует развитие других отраслей экономики: транспорта, торговли, гостиничного дела, связи, сельского хозяйства. Он является важным фактором повышения общего уровня культуры населения, развития доверия между народами и государствами.

Все более возрастает роль туризма как фактора укрепления мира, взаимопонимания между народами, развития благоприятных международных отношений. При туристских обменах, глобализации турииндустрии происходит взаимовлияние и взаимопроникновение национальных культур, экономик, развитие религиозной толерантности. Массовый международный туризм может изменить мир, повысить уважение к людям различных рас и религий. И не случайно стали проводиться между-

---

**ПРИМЕРОВА Ольга Анатольевна** – эксперт по туризму. Тел.: 8–916–148–07–08.

**Ключевые слова:** туризм, турииндустрия, гостиничное дело, научно-технический прогресс, социальные условия, инвестиции, туристский комплекс, стимулы, экология, круизы.

народные конференции и симпозиумы по обсуждению роли туризма в современном мире, разработке программ, связанных с влиянием туризма на укрепление мира и безопасности народов. Начало систематическому проведению подобных форумов было положено Международной конференцией в Ванкувере (Канада) в октябре 1988 г., в которой приняли участие 500 делегатов из 65 стран мира<sup>1</sup>.

Большое влияние на развитие туризма оказал XIX в. с его научно-техническим прогрессом, улучшением условий жизни народов вследствие успешной социальной борьбы. Изобретение Фултоном парохода в 1807 г., Стефенсом паровоза в 1814 г., расширение сети дорог в Европе, бурное развитие морского сообщения между Европой и Америкой вследствие наплыва на новый континент огромного числа переселенцев – все это предопределило надежность, скорость, а главное – снизило расходы и на деловые поездки, и на туристические путешествия.

Сокращение рабочего дня, введение гарантированных отпусков, появление свободного времени – все это явилось важным стимулом развития туризма, его инфраструктуры, гостиничного бизнеса. Наиболее успешными в этом отношении стали европейские государства, обладающие уникальными природными красотами и неповторимыми памятниками старины, прежде всего Швейцария и Германия, славящиеся к тому же высокой культурой быта, предельной вежливостью населения.

Уже в 1812 г. в Швейцарии в окрестностях Озера четырех кантонов в живописном месте стал функционировать прекрасный отель «Риги-Клестерли», немного позже – «Гранд-отель Швайцерхофт» в Интерлакене и ряде других мест.

Базельский «Отель трех королей на Рейне» ведет свою историю с 1026 г. – это, бесспорно, старейший отель в Европе.

В это же время (1801 г.) открылась великолепная гостиница в Германии «Бадише Хоф» (Баден-Баден), заработали первые курорты минеральных вод в Хайлигендаммене, Травемюнде.

Разумеется, все эти первоклассные отели, курорты были предназначены для обслуживания европейской знати. Однако создаваемая индустрия туризма без массовой базы не имела будущего. Растущая инфраструктура, туристские бюро и другие компоненты отрасли требовали удовлетворения своих функциональных целей и задач, компенсации материальных затрат. Финансово-экономическая необходимость в сочетании с культурно-образовательными и оздоровительными потребностями становились движущей силой формирования массового туризма.

Переход к массовому туризму начал происходить прежде всего в тех странах, в которых была создана для этого материальная база и проявлялась заинтересованность государства в его развитии. Пионерами этого движения вновь выступили все те же Швейцария и Германия, где реально существовали оба фактора. Правящие круги стали рассматривать интенсификацию туристской деятельности, переход к «народному туризму» как эффективную форму подъема гостиничного хозяйства, выхода из финансово-экономического кризиса, в котором оказались многие страны в 30-е годы XX в.

В Германии инициатором развития «народного туризма» выступила национал-социалистическая партия, стремившаяся поднять свой имидж среди населения, сплотить народ на основе своих идей.

Сам Гитлер сформулировал для этого установку с определенной тенденциозной заданностью: «Я хочу, чтобы рабочему был обеспечен достаточный отпуск и чтобы этот отпуск, а также свободное время в целом стали настоящим отдыхом для

него. Я желаю этого, потому что я хочу иметь народ с сильными нервами, так как только с таким народом можно делать большую политику»<sup>2</sup>.

Массовый организованный туризм осуществляли специальная национал-социалистическая организация «*Kraft durch Freude*» («Сила через радость») и созданный в 1933 г. имперский комитет по туризму, подчинявшийся непосредственно министру просвещения и пропаганды. В результате была значительно расширена социальная база туризма. Рейх оказывал реальное содействие организации туристского дела – туристических походов, круизов, железнодорожных и речных туров за умеренную плату.

Следствием такой политики стал национальный «туристический бум», резкое возрастание туристических поездок: в 1934 г. – 2,3 млн., в 1935 г. – 5 млн., в 1937 г. – 9,6 млн., в 1938 г. – 10,3 млн.

После Второй мировой войны развитие массового туризма стало приобретать необратимые формы. Лидером по числу национальных туристов была Америка, более других стран мира обогатившаяся за счет войны, и, естественно, Европа ориентировалась, прежде всего, на прием американских туристов.

Вторая половина XX в. стала свидетелем роста туризма не только в странах Европы, но и других континентов, что вызвано целым рядом факторов, в том числе: повышением уровня производительных сил вследствие произошедшей научно-технической революции; быстрым развитием транспорта – автомобильного, авиационного, железнодорожного, морского и речного; общим улучшением качества жизни, ростом доходов, появлением свободного времени в связи с увеличением продолжительности отпусков; возросшими интеллектом и культурой людей, видящих смысл жизни не в накопительстве, а в стремлении обогатить свой внутренний мир и познать разнообразие внешнего мира. Кроме того, побивший все рекорды уровень глобальной урбанизации заставляет людей, уставших от нескончаемого шума и гамы, переполнившей эфир антимузыки, от непрекращающегося ни днем ни ночью скрежета металла, визжащих тормозов и сигналов автомобилей, – искать отдохновения на лоне природы (на море, в горах).

Поэтому туризм не прихоть состоятельных людей, ездающих в Куршавель поразвлечься, а жизненная потребность каждого нормального человека, одно из эффективных средств восстановления и поддержания трудоспособности, снятия стрессовых симптомов.

По мнению экспертов, правомерно говорить о сформировавшемся массовом туризме, если он превышает 50% от числа населения.

Так, в 1960 г. туристические поездки в ФРГ совершало только 27% населения, а в 1980 г. – уже 57,7%, в 1987 г. – 64,4%, в 1993 г. – 70,3%, в 2000 г. – 80%. Не снизились показатели и в последующие годы.

Похожая ситуация наблюдается в Великобритании, Японии<sup>3</sup>.

В туризм вовлечены не только верхушка общества, но и средний класс, и даже население с низким уровнем доходов.

## География туризма

Рост массового туризма не мог не вызвать расширения его географии, поскольку массовость и география – это два взаимосвязанных и взаимоусловленных фактора. Вовлечение в туризм новых миллионов людей различных социальных слоев и несходных

культурно-образовательных интересов сделало тесными рамки европейского туризма и расширило сферу турииндустрии за счет стран других континентов.

Длительное отсутствие крупных военных конфликтов, развитие всестороннего сотрудничества народов в об-

становке мира создало благоприятные условия для стабильного развития массового туризма с охватом буквально всей планеты. Особенно быстрый рост объема туристов стал наблюдаваться в тех странах, где сохранились уникальные природные и исторические памятники. Значительным стимулом для туризма послужило принятие в 1972 г. ЮНЕСКО Конвенции об охране Всемирного культурного и природного наследия, которую подписали около 120 стран мира.

В списках фонда Всемирного наследия значится 411 объектов в 95 странах; из них 305 имеют культурно-историческое происхождение.

Среди них числятся Московский Кремль и Красная площадь, погост Кижи в Карелии; исторические центры Рима и Флоренции; Акрополь в Афинах, памятники архитектуры в Ватикане; замок Шильон в Швейцарии; центр Праги и Вестминстер в Лондоне; статуя Свободы в Нью-Йорке; гробница Тадж-Махал в Агре (Индия) и др.

Эти мировые шедевры привлекают массы туристов во все времена года независимо от колебаний экономической конъюнктуры.

Все большее развитие получают так называемые романтические или приключенческие туры.

С 1985 г. на туристские цели стало использоваться около 50 подводных лодок. Причем спрос на них не падает. В конце 90-х годов туризм на подводных субмаринах приносил доход туроператорам от 150 до 200 млрд. долл.

Уже начато строительство подводных лодок с прозрачным корпусом, что создает неповторимую привлекательность для подобных туров. В 1998 г. такая субмарина проложила маршрут к Северной Атлантике по курсу «Титаника»<sup>1</sup>.

Все более доступной для туристов становится Антарктида. Австралия, Великобритания, Новая Зеландия и даже Россия открыли здесь базы для путешественников.

Первые серьезные признаки развития туризма в Российской империи обозначились в конце XIX в.: в 1895 г. было создано Российское общество туристов, в 1901 г. – Русское горное общество, уделявшие туризму значительное внимание. В современной России уровень туризма отстает от западных государств. Вместе с тем, став открытой для въезда фактически всем желающим, Россия создала благоприятные условия для развития въездного туризма.

Конец 90-х годов ознаменовался значительным подъемом этого вида туризма. Так, в 1997 г. около 18 млн. иностранных туристов посетили Россию, что в 2,5 раза превысило въездной туризм 1991 г.<sup>1</sup>.

Расширялись и выездные туристические потоки, однако их развитие было связано в основном с быстро обогатившимися «новыми русскими», тогда как для значительной части населения, треть которого стало жить ниже черты бедности, туризм оказался недоступен.

Развитие туристского бизнеса в условиях глобализирующегося мира привело к увеличению числа рекреационных территорий для систематического и массового посещения туристами.

Имеются прекрасные курортно-туристские базы на Кубе, в других странах Латинской Америки, Вьетнаме, Монголии, Мальдивских о-вах, на Кавказе, в Болгарии, Греции, Австрии, Кипре, Италии, Турции, Испании, Франции, Непале.

И все же есть такие страны, которые остаются лидерами мирового туризма.

Речь идет, прежде всего, о тех государствах, которые принимают более 3-х млн. туристов в год (Франция, США, Испания, Италия, Швейцария и др.)<sup>1</sup>.

Хотелось бы особо сказать о Швейцарии – жемчужине туризма, расположенной на перекрестке важных транспортных путей.

Здесь сохранились следы различных цивилизаций. Романские и готические па-

мятники архитектуры находятся в Базеле, Женеве, Лозанне. Радуют глаз прекрасные готические церкви Гросмюнстер и Фраумюнстер в Цюрихе. Веет неповторимой стариной, когда в вечерних сумерках «над Цюрихом плывут колокола», умиротворяя душу мелодичным перезвоном.

Туриста можно считать несостоявшимся, если он не был в Швейцарии, не видел ее неповторимую природу (местами нетронутую), роскошные хвойные леса и долины, чистейшие реки и озера, величественные ледники, не спал в маленьких, уютных горных отелях, где всюду размещены ароматные травы. Около двух третей пространства страны занято горами.

Разноязычие населения страны (69% – немецкоговорящие, 19% – франкоговорящие, 10% – италоговорящие) не создает проблем для общения с местными жителями.

Представляется не лишним заметить, что В.И.Ленин неоднократно говорил, что если бы ему пришлось жить в эмиграции, то избрал бы (помимо Лондона) Швейцарию. Почему? Потому что здесь спокойный политический климат и собраны сокровища европейской культуры: большое число первоклассных библиотек, архивов, масса полноценных музеев, имеющих огромное культурно-историческое значение.

В книге швейцарского автора Петера Майера «Искусство в Швейцарии» раскрыта широкая панорама сокровищниц искусства и культуры страны, названы уникальные места, которые может избрать для себя любознательный турист. Почти в каждом кантоне имеются исторические и другие музеи с уникальными экспонатами.

В Аарau – кантональные музеи антиквариата, древних искусств; в Арененберге – музей Наполеона; Базеле – музей, содержащий экзотическое собрание известных исследователей-путешественников, альпийский музей, музей почт; Люцерне – музей ледников (*Gletschergartenmuseum*); Шаффхаузене – музей всех святых; в Зо-

лотурне – краеведческий музей с неповторимой картиной Мадонны (автор Хольбейн), музей оружия; Цуге – историко-антикварный музей; в Базеле – музей с экзотическим собранием сочинений известных исследователей-путешественников. Большое множество культурно-исторических мест – в Женеве, Цюрихе, Лозанне, Санкт-Галлене и т.д.<sup>4</sup>.

Нельзя не восхититься образцовой постановкой в стране курортного дела. Государству принадлежат практически все природные лечебные ресурсы, и оно с огромной ответственностью занимается сохранением природы, исторических памятников. Запрещено строить любые объекты, портящие или уродующие окружающую среду, в частности многоэтажные здания вблизи зеленых насаждений (парков, скверов, водоемов). Строят дома в несколько этажей, но на поверхности – 2–3 этажа, остальные уходят под землю (с прекрасным интерьером), умело вписываются в общий ландшафт.

Для ознакомления с такой строительной практикой полезно съездить в гор. Рюсликон (Рюшикон – по местному произношению) близ Цюриха\*.

Забота о сохранении природы – патриотический приоритет и государства, и каждого жителя Швейцарии, чего, к глубокому сожалению, нет в России, особенно во вседозволенной Москве, где не здравый смысл руководит застройкой, а всесильный чистоган. Сколько зеленых зон исковеркано в Москве, в частности Кунцевский парк уродливыми 18-этажными небоскребами?! Вот бы кое-кого из московских лидеров послать на выучку в Швейцарию...

Швейцария самой природой создана для туризма.

\* После войны 1812 г. здесь поселилось немало русских, и город получил соответствующее название.

Она располагает более чем 140 лыжными центрами, имеет удобное сообщение с аэропортами Цюриха и Женевы. Только в Швейцарии можно принимать солнечные ванны на леднике.

Туризм дает стране более 30% национального дохода, служит источником высокой занятости населения, снимает многие социальные проблемы. Да собственно доходы от иностранного туризма явились одним из основных источников первоначального накопления капитала. Поступления от

иностранных туризма превышают выручку от экспорта швейцарских часов.

Чтобы держать на высоте национальный туризм, конкурировать с центрами зимнего туризма в Австрии, Франции, Италии, стране приходится идти на крупные инвестиции под совершенствование и строительство туристских комплексов и инфраструктуры, под которые отводится дорогостоящая, остродефицитная земля.

## Туризм как международный феномен

**П**ревращение туризма в международный феномен послужило стимулом его выделения в самостоятельное направление научных исследований.

Появляется большое количество тематической литературы, журнальных статей, туризм выделен в специальный учебный предмет в вузах, стали защищаться диссертации на тему туризма.

Проблемы туризма заняли важное место в ряде родственных наук: политологии и социологии, географии и экономике, экологии и маркетинге, психологии и антропологии.

Показывая огромную роль туризма в познании мира, развитии культурных контактов между различными странами и народами, укреплении взаимопонимания и мира на региональном и международном уровне, вместе с тем многие исследователи концентрируют внимание на изучении туристских ресурсов в каждой стране для удовлетворения интересов и потребностей туристов. Учитываются также проблемы, связанные с негативным отношением местного населения, особенно в мусульманских странах, к невписывающемуся в исламские обычаи поведению туристов, в частности «раскованное» поведение в общественных местах, «вызывающая» одежда женщин и пр. И не только в исламских странах. Акции

протеста против массового туризма, несущего с собой нарушения экологии, проходили на Гавайях, в ряде стран Тихоокеанского бассейна и особенно там, где население высоко чтит христианские ценности.

Отрицательные стороны туризма не раз обсуждались и осуждались Всемирным Советом по туризму в странах третьего мира в Бангкоке, Христианской конференцией Азии и Сингапура, Институтом Тихоокеанских исследований Фиджи и другими организациями в Азии и Африке.

Проблемы окружающей среды являются одним из основных поводов критики в адрес туризма<sup>5</sup>. Однако опасно другое – нарушение окружающей среды различными региональными структурами затрудняет, а в отдельных случаях делает фактически невозможным осуществление туристских программ. Тревожная обстановка создалась на Каспии.

Его побережье богато просторными песчаными пляжами, чистым воздухом, лечебными грязями, минеральными водами, парками, лесами, горами, разнообразной флорой и фауной, удобными для пешего и речного туризма тропами и реками. Словом, здесь самой природой созданы все условия для любых видов туризма: водного, конного, охотничьего, рыболовного, поездок на верблюдах и т.д.

Кроме того, в Астраханской области, например, имеются уникальные архитек-

турно-исторические памятники, в частности остатки городища древней столицы Хазарского каганата гор.Итиль (VIII–X вв.), столицы Золотой Орды при хане Батые Сарай-бату (XIII в.), Астраханский кремль (XVI–XVII вв.), крепость Дербент в Дагестане и т.д. Неповторимую прелесть для туризма, оздоровительных мероприятий представляет продолжительный купальный сезон (до 130–150 дней), а на Южном Каспии до 170 дней.

Однако после падения СССР началась бесконтрольная разработка и добыча углеводородного сырья. Прикаспийские государства не спешат тратить деньги на сохранение природы Каспия.

В результате происходит одичание каспийских пляжей, их замусорение туристами, не обладающими элементарной культурой, и т.п. Огромный вред пляжам, всей окружающей среде наносят свалки твердых бытовых отходов, загрязняющих поверхность и грунтовые воды. На всем побережье нет даже примитивных систем сбора и утилизации мусора, Каспий превратился в единственный мусоропоглотитель.

К тому же из всей массы бытовых стоков лишь менее 2% очищается в прибрежных провинциях – остальные текут в Каспий. Ежегодно в море выливается до 40–45 куб. км из бассейна Волги, 17–20 куб. км из других рек. Только Азербайджан сбрасывает в море более 0,5 млрд. куб. м сильно загрязненных сточных вод и более 300 млн. куб. м нормативно-очищенных<sup>6</sup>.

Не меньше проблем, связанных с нарушением экологии, наблюдается в районе Байкала, целого ряда других уникальных российских водоемов. Новые враги экологии – «новейшие русские» и их высокие покровители застравивают самые привлекательные места на реках и озерах. Сибирь, Дальний Восток, Север остаются фактически брошенными на произвол судьбы.

Международный опыт показывает, что развитие туризма напрямую зависит от степени участия государства в

этой отрасли. Частнопредпринимательский сектор способен лишь частично удовлетворить финансово-экономические туристские запросы, но не может, да и не заинтересован в крупных долгосрочных инвестициях на развитие курортных, гостиничных и других туристских предприятий, поскольку они не дают быстрой прибыли.

В корне неверно утверждение, что частный сектор эффективнее государственного.

Ныне успешными туристскими державами являются те государства, которые держат в своих руках всю организацию туристского дела, его стратегию развития, умело с помощью законодательства, административных и материальных льгот направляют в нужном ракурсе все крупные частные турфирмы. Для этого создаются подчиненные министерствам специальные организации, которые разрабатывают национальные программы развития туризма и внедряют их через турфирмы в жизнь.

Такие «направляющие» структуры функционируют в Англии – *BTA (British Tourist Authority)*, в Ирландии (*Irish Board*), в Италии (*ENIT*), Норвегии (*NORTRA*) и др.

Они имеют свои представительства по туризму в других странах, разрабатывают эффективные турпрограммы, обеспечивают непрерывное поступление актуальной информации<sup>7</sup>.

В названных странах, а также в Греции, правительство оказывает помощь инвесторам в получении льготных кредитов, осуществляет налоговые скидки, предоставляет субсидии тем фирмам, которые реконструируют гостиницы, модернизируют высококлассные отели, другие туркомплексы.

Причем характерно, если объем инвестиций достигает 21 млн. долл., то представляются дополнительные льготы<sup>8</sup>. Зато правительство Греции определяет приоритеты инвестирования в туризм. И не случайно Греция уже в 90-е годы превратилась в образцовую турдержаву. За ука-

занное десятилетие поток только российских туристов в страну увеличился более

чем в 20 раз: с 7,8 тыс. чел. в год до 200 тыс. чел.<sup>9</sup>.

## Туризм и Россия

**Г**осударственная программа помощи в развитии туризма – это не благотворительная тратка денег. Наоборот, это мудрая государственная политика, обеспечивающая высокие прибыли.

В США, например, сумма налогов от туризма составляет 130 млрд. долл. в год, в Японии – 70 млрд., в Германии – 57 млрд. долл.<sup>7</sup>.

К сожалению, Россия не имеет таких показателей, поскольку туризм в стране недостаточно развит.

Государственной политики развития туризма нет, а потенциал туристов – велик. Вот и едут они за рубеж, вывозя из России миллиарды долларов и евро. Россия превратилась в страну выездного туризма, стала ведущим рынком для турфирм Турции, Греции, Кипра, Вьетнама, обеспечивая им выход из финансово-экономического кризиса.

Если бы Россия сделала туризм одной из приоритетных отраслей экономики, то получала бы баснословные прибыли, не уступающие экспортну энергоресурсов. Ведь в мире нет другой страны, которая обладала бы такими огромными, уникальными дарами природы, являющимися подлинными чудесами света. У нас их десятки, если не сотни. Один сказочный Байкал способен создать поток туристов.

Объем озера – 23 тыс. куб. км(столько воды содержит Балтийское море), это 20% пресной воды планеты. Из 1200 видов животных, обитающих в Байкале, три четверти не встречаются больше нигде в мире.

Руководство ряда российских регионов, осознав народнохозяйственную роль туризма, начинает предпринимать шаги для его развития.

Так, в Кабардино-Балкарии, в Приэльбрусье создаются новые курортные зоны. Согласно республиканскому стратегическому плану освоения склонов Эльбруса, предполагается строительство 62 горных трасс, создание нового горнолыжного комплекса общей стоимостью более 1 млрд. евро.

Тормозит развитие туризма в России отсутствие отлаженной нормативно-правовой системы, способной четко регулировать эту важную народнохозяйственную отрасль. Такой эффективный орган был в СССР Госкоминтурист, но он был в 1992 г. упразднен, что явилось негативным фактором, а созданный вместо него Комитет по туризму РФ действует вяло и с малой отдачей. Правда, с созданием в 1996 г. Комитета по туризму и спорту в Госдуме РФ туристские дела получили определенную подвижку.

Были принятые федеральные законы «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», «О защите прав потребителей», «О лицензировании отдельных видов деятельности» (1998 г.).

Все эти акты – позитивны сами по себе, если бы не их расплывчатость и недоработанность, наличие ряда декларативных статей без указания целей и задач развития туризма.

Трудности, стоящие на пути развития отечественного туризма, не ограничиваются слабостью правовой базы. Существует целый комплекс проблем, осложняющих развитие массового туризма: и неудовлетворительная работа транспорта, и неизвестно высокие цены на проездные билеты, и плохая экологическая обстановка, и криминальный беспредел, и неразвитость гостиничного дела с низким уровнем сферы услуг, и т.д.

И все же открывшаяся дорога в глобальную и отечественную туристскую сферу пустовать не будет ни в России, ни в мире. Даже в условиях общего кризиса туризм, в целом, испытывая трудности, в то же время продолжает проявлять активность во всех его видах: в международном и внутреннем, водном и горном, автомобильном и пешеходном, познавательном и спортивном, – лишь гибко меняется география туристских потоков<sup>3</sup>.

Доходы от международного туристского обмена сегодня, по подсчетам экспертов, составляют в среднем 7% совокупного дохода от мирового экспорта.

Продолжает активно функционировать Всемирная туристская организация (*WTO* – основана в 1975 г.), охватывающая 130 стран. Ряд ведущих научных объединений, таких как Американская антропологическая ассоциация, Международная социологическая

ассоциация и другие, организуют специальные конгрессы, на которых рассматриваются проблемы туризма и рекреации в современных непростых условиях.

Только в Москве более трех тысяч туристических фирм занимаются международным туризмом, в Санкт-Петербурге – более тысячи, а всего по России выдано более 13 тыс. лицензий на такого рода деятельность. Некоторые представители турииндустрии считают, что положительным последствием кризиса может стать уход некомпетентных игроков с рынка и удержание профессионалов в отрасли.

В динамике объем туризма имеет и спады, и подъемы, но масштабный кризис, принесший всем другим сферам экономики огромный, а в ряде случаев непоправимый вред, туризму вряд ли может серьезно и надолго угрожать. Туризм – это активный отдых и источник радости и здорового долголетия.

## Примечания

<sup>1</sup> Квартальнов В.А. Туризм. М.: Финансы и статистика, 2003. С.293, 282, 39, 9–10.

<sup>2</sup> www.extrahost.narod.ru

<sup>3</sup> Чудновский А.Д., Жукова М.А. Менеджмент туризма. М., Финансы и статистика. 2002. С. 22.

<sup>4</sup> Meyer P. Kunst in der Schweiz – von den Anfangen bis zur Gegenwart. Zurich. S. 102–103.

<sup>5</sup> Примерова О. Энергетика – экология – туризм // СНГ. Ежегодник. М.: Дипломатическая академия МИД России. 2007. С. 92–99.

<sup>6</sup> Зонн И.С., Жильцов С.С. Каспийский регион. М., 2004. С. 581.

<sup>7</sup> Азар В. Туротрасли – самостоятельный орган управления // Российская туристская газета. 1999. 26 сентября – 3 октября. № 24.

<sup>8</sup> Аринцев Ю.Н. Как сделать туризм в России доходным // Туризм, практика, проблемы, перспективы. 1998. № 3. С. 2.

<sup>9</sup> Полов А. В Москве будет еще один национальный туристский клуб // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 1998. № 10.

<sup>10</sup> Независимая газета. 2009. 8 декабря.