

# Федеральные и региональные инструменты антикризисного управления

Рафгат Алтынбаев

Можно спорить, достаточные ли антикризисные меры были приняты Правительством РФ и насколько они эффективны, но нельзя не признать, что впервые за все постперестроечное время страна будет преодолевать проблемный этап своего экономического развития в соответствии с планом, разработанным Федеральным центром.

**В**се антикризисные мероприятия направлены на поиск и мобилизацию собственных внутренних ресурсов, что при эффективном использовании этого инструмента может не только помочь регионам удержаться “на плаву”, но и дать новый толчок их развитию.

Важно, что стратегия мобилизации внутренних ресурсов не связана лишь с использованием реактивной формы управления, когда управленческие решения становятся ответом на текущие проблемы. Сегодня механизмы управления базируются на анализе и прогнозе развития ситуации с учетом страте-

гических целей и поиске путей их достижения на основе обеспечения эффективного распределения и использования ресурсов.

На мой взгляд, федеральные власти максимально использовали этот антикризисный инструмент.

Правительство РФ анализировало происходящие в мировой экономике процессы и на случай ухудшения ситуации создавало “подушку безопасности” – стабилизационный и резервный фонды. Есть мнения, что распределение и использование ресурсов могло быть более эффективным, но нужно

---

**АЛТЫНБАЕВ Рафгат Закиевич** – председатель Комитета Совета Федерации по делам Федерации и региональной политике.

**Ключевые слова:** антикризисные меры, антикризисное управление, региональные программы, малый бизнес.

признать объективно – сделано достаточно много, чтобы удержать ситуацию под контролем и смягчить последствия кризиса.

По оценке главы Минфина, антикризисные меры в сфере налоговой политики обойдутся государству в 900–1000 млрд. руб., бюджетной политики – в 1145 млрд. руб.

Если говорить о приоритетах, то основные средства направлены на:

- увеличение уставных капиталов предприятий, банков и госкорпораций;
- субсидирование процентных ставок по кредитам.

Следом идут меры по поддержке оборонно-промышленного и агропромышленного комплексов, авиационной и автомобильной промышленности, жилищного строительства, малого и среднего бизнеса. По оценкам, весь пакет антикризисных мер составит около 3 трлн. руб.

Кроме того, приняты решения о снижении налогов на малый бизнес; об увеличении имущественного налогового вычета для граждан, приобретающих жилье; повышена амортизационная премия с 10% до 30%, что на практике означает снижение налога в случае капитальных вложений в основные фонды, в модернизацию производства.

**Н**о усилий одного Федерального центра явно недостаточно. Нужны не менее серьезные действия региональных властей в рамках все той же стратегии – мобилизации своих внутренних ресурсов. Конечно, инструментов управления развитием в условиях кризиса у регионов меньше, чем у Федерального центра, но они есть.

Поэтому очень важно, чтобы в регионах работали дееспособные команды, настоящие антикризисные управленцы, усилия которых будут направлены на генерирование новых идей и

подходов, мобилизацию внутренних усилий, а не на выбивание преференций и средств из Центра.

Не секрет, что некоторые субъекты пересмотрели свои бюджеты в сторону сокращения только после настоятельных рекомендаций Минфина.

О чем это говорит? О том, что не все еще осознали: время помпезных проектов и безнаказанных промахов в экономике, которые легко покрывались избытком денег, прошло. Сегодня один неверный шаг может нарушить стабильность и равновесие в регионе.

На 2009 г. регионы запланировали рост доходов в среднем на 7%. Однако, по оценкам Минрегиона, их доходная база должна снизиться в сравнении с 2008 г. как минимум на 8–10%. Аналогичные прогнозы дают Минфин и Минэкономики России.

Регионы оптимистично оценивают свои бюджеты и только 4 из них считают, что уже сегодня столкнутся с серьезными проблемами по исполнению первоочередных обязательств. Большинство субъектов готовы пересмотреть свои бюджеты в сторону уменьшения их параметров лишь по итогам I квартала 2009 г.

Представляется, что сегодня регионам надо активнее внедрять управленческие модели на основе анализа и прогнозирования, с большей ответственностью подходить к рациональному использованию собственных и выделяемых из Центра ресурсов.

Или еще пример.

Правительство направляет средства на поддержку рынка труда. Для реализации региональных программ занятости выделено 43,7 млрд. руб.

Основными условиями получения средств, в соответствии с Постановлением Правительства России, являются:

- наличие региональной программы, предполагающей софинсирование за счет собственного бюджета;

– определение органа исполнительной власти субъекта РФ, отвечающего за реализацию программы.

В ряде субъектов страны до сих пор не приняты поправки в собственные законы о бюджетах, в ряде – решения об ответственном органе исполнительной власти субъекта Федерации, а это означает, что они не смогут стать участниками программ занятости.

При этом, по данным Министерства регионального развития РФ, в группу с высоким и средним уровнем риска неблагоприятного развития рынка труда входят 57 субъектов Федерации, в группу регионов с низким уровнем риска – 26.

Получается, что регионы не смогут воспользоваться помощью Федерального центра. А это вопрос умения регионов действовать в кризисных ситуациях. Мы не можем допустить возникновения очагов социальной напряженности из-за неоперативности местных властей.

**П**равительство РФ намерено в 2009 г. направить в субъекты Федерации до 325 млрд. руб. из федерального бюджета.

Но, как совершенно верно заметил Председатель Правительства Российской Федерации, подводя в конце прошлого года итоги проведенных антикризисных мероприятий: “Правительство не намерено бросать в топку кризиса все накопленные резервы без учета результативности таких действий”.

Конечно, субъекты Федерации принимают свои антикризисные программы. Практически в каждом из них созданы антикризисные штабы или комиссии, которые проводят оператив-

ные мониторинги деятельности экономикообразующих организаций, банков, малого бизнеса для своевременного выявления проблем, возникающих в сфере как производства, так и реализации товаров и услуг.

Например, в *Челябинской области* из регионального бюджета для поддержки реального сектора экономики выделено 2 млрд. руб., сельского хозяйства – 310 млн. руб., ипотечного кредитования и строительства жилья – 1 млрд. 400 млн. руб.

В *Москве* в прошлом году на антикризисные мероприятия израсходовано 5 млрд. руб.

В 2009 г. на поддержку финансового рынка и отраслей экономики будет выделено 30 млрд. руб.

В *Калужской области* инвестиции в региональную экономику возросли с 28 млрд. руб. в 2007 г. до 46 млрд. руб. в 2008 г.

В *Рязанской области*, которую я представляю в Совете Федерации, в целях защиты интересов российских сельхозпроизводителей и населения проводится аккредитация хозяйств на право участия в российских биржевых торгах по поставке зерна в интервенционный фонд.

В регионах создаются гарантийные фонды и фонды микрокредитования на основе областных фондов поддержки малого предпринимательства.

Интересен опыт регионов *Южного федерального округа*.

Здесь большое внимание уделяют развитию малого бизнеса в агропромышленном комплексе, создавая благоприятные условия для производства и реализации сельскохозяйственной продукции, деятельности сельхозпредприятий, закупочных кооперативов, личных подсобных хозяйств, оптовых рынков.

Но для того, чтобы мы могли предпринять дальнейшие шаги по ликвидации последствий кризиса, важно объективно оценить эффективность мер, принятых как Федеральным центром, так и регионами.

Добиться результата помогут скоординированность и сбалансированность действий на всех уровнях власти (федеральном, региональном, муниципальном), их системный, а не сиюминутный характер.

Объединение федеральных и региональных инструментов управления развитием – единственная возможность пройти через кризис с наименьшими потерями.

 **ОБЗРЕВАТЕЛЬ** <http://www.rau.su>  
**ОBSERVER** E-mail: [observer@nasled.ru](mailto:observer@nasled.ru)

*На сайте Вы найдете информацию о печатных  
и электронных изданиях ООО «РАУ-Университет»:*

- журнал «Обозреватель–Observer» (1992–2009 гг.);
- «Современная политическая история России» – «Хроника» (1985–2009 гг.) на CD-диске;
- электронная версия «РАУ-Пресс» (более 230 тыс. производителей товаров и услуг);
- книжное издание «Ратная слава Отечества» в 6 томах;
- информация и аналитика.